

Universidade de Vigo

---

*Transparencia na Universidade de Vigo  
e a contribución do Consello Social*

# Reputación da Universidade?

## Vigo, entre las 11 universidades públicas españolas más transparentes

Cumple el 80% de los indicadores y falla en los relativos al plan estratégico, los acuerdos del consejo social y el perfil de los profesores

S. PENELAS

Vigo se consolida entre las universidades más transparentes del país a la hora de rendir cuentas a través de su página web. La institución olívica se encuentra entre las 11 primeras al cumplir el 80% de los indicadores referentes a presupuestos, acción del gobierno, resultados de investigación o empleabilidad de sus estudiantes, entre otros. Comparte puntuación con A Coruña, que ha-

Carlos.

Los autores del informe destacan que la transparencia no solo consiste en colgar información, sino que ésta debe ser de calidad, relevante y comprensible. Hay un grupo "considerable" de instituciones "comprometidas" con este objetivo, pero queda margen de mejora. Sobre todo, en el área de los consejos sociales, una de las novedades de esta edición, que alcanza los 49 indicadores frente a los 27 de 2017.

### Examen de transparencia de las universidades españolas 2018

FUNDACIÓN COMPROMISO Y TRANSPARENCIA

#### UNIVERSIDADES PÚBLICAS TRANSPARENTES

CUMPLEN AL MENOS 40 DE LOS 54 INDICADORES

1	Burgos	49
2	Córdoba	46
2	Cantabria	46
3	Cádiz	45
4	Autónoma de Madrid	44
4	Castilla-La Mancha	44
4	Rowira I Virgili	44
4	Politécnica de Valencia	43
5	A Coruña	43
5	Rey Juan Carlos	43
5	VIGO	43
6	Granada	42
7	Málaga	41
7	Pompeu Fabra	41
8	País Vasco	40
8	Murcia	40

#### TRANSLÚCIDAS

AL MENOS 30 INDICADORES

Carlos III de Madrid	39
Jaume I de Castellón	39



CUMPLE  
20 objetivos

CUMPLE DE  
FORMA PARCIAL  
3 objetivos

reuniones  
(políticas y  
gobierno),  
demanda y  
evolución (oferta  
y demanda)

INCUMPLE  
4 objetivos

plan estratégico,  
informes e  
informe de  
control (Consejo  
Social), perfil de  
personal docente  
e investigador

<https://www.farodevigo.es/gran-vigo/2019/12/05/vigo-11-universidades-publicas-espanolas/2212918.html>

# Quen nos obriga a ser transparentes?

---

- **Lexislación**

- Estatal (Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información y buen gobierno).
- Autonómica (Lei 1/2016, de 18 de enero, de transparenencia e bo goberno).
- Propia (Regulamento de transparencia e de acceso á información pública, 2017).

- **Organizacións civís**

- Fundación Compromiso y Transparencia.
- Plataforma Dyntra.
- Outras (Civio, Transparencia Internacional...).



# Lexislación

---

- A estrutura básica das leis de transparencia:
  - **Publicidade activa:** aquilo que hai que publicar nas webs ou sedes electrónicas
  - **Publicidade pasiva** ou dereito de acceso á información pública.
  - **Bo Goberno** (principios)

# *Quen avalía a transparencia na Universidade de Vigo?*

---

- Interna
  - Informe anual de transparencia
- Externa
  - Ranking da Fundación Compromiso y Transparencia
  - Ranking da plataforma colaborativa DYNTRA

# Informe anual de transparencia

- Artigo 22 Regulamento de transparencia e bo goberno
  - 1º informe anual 2017 (Claustro 18 xullo de 2018)
  - 2º informe anual 2018 (Claustro 10 xullo de 2019)

## *Contido do informe de transparencia*

- Avaliación do cumprimento obrigas publicidade activa
- Estatísticas relativas ao dereito de acceso
- Información consultada no Portal de Transparencia
- Reclamacións contra a denegación do dereito de acceso



# Obrigas de publicidade activa?

---

- Preceptos legais de publicidade activa.
  - Lei estatal
    - 18 indicadores
  - Lei galega
    - 50 indicadores
  - Regulamento UVigo
    - 18 indicadores

# É suficiente cumprir a lexislación de transparencia?

## Obrigas de publicidade activa:

Cadro resumo das obrigas establecidas na lexislación estatal, autonómica e propia sobre a información que se debe ser publicada no portal. No cadro especifícanse as datas de actualización e o apartado do portal onde se pode consultar a información. [xlsx. 31 KB](#)

A	B	C	D	E	F	G	H	I
	Universidade de Vigo					Unidade de Análises e Programas		
	Transparencia e bo goberno -Obrigas de publicidade activa						Ley 19/2013, de 9 de diciembre, c	
	<b>Descrición da información</b>	<b>Apartado do Portal</b>	<b>Fonte/ web</b>	<b>Responsable publicación</b>	<b>Norma</b>	<b>Actualización</b>	Ley 1/2016, do 18 de xaneiro, de t	
<b>Art. 5. Publicidade activa.</b>						<i>Regulamento</i>	<b>Regulamento de transparencia da</b>	
2. a)	Oferta académica (titulacións oficiais e propias, cursos complementarios e de formación e cursos de idiomas.	<a href="http://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/14">http://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/14</a>	<a href="https://www.uvigo.gal/estudar/que-estudar">https://www.uvigo.gal/estudar/que-estudar</a>	SIE	Uvigo	cando haxa modificación		
2. b)	Os indicadores incluídos nos procedementos de verificación, seguimento e acreditación de titulacións oficiais, así como toda a información con carácter de información pública nos devanditos procedementos.	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5151">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5151</a> <a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5122/7">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5122/7</a>	<a href="https://www.uvigo.gal/universidade/calidade/programas-calidade/docencia">https://www.uvigo.gal/universidade/calidade/programas-calidade/docencia</a>	UAP	Uvigo	cando haxa modificación		

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/43>



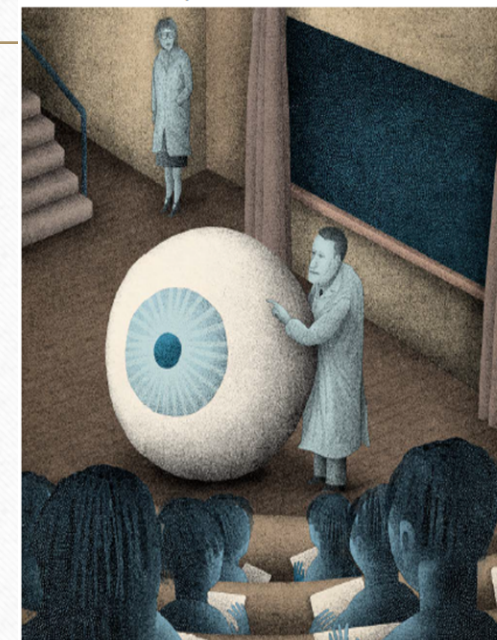
# Fundación Compromiso y Transparencia

- **Fundación Compromiso y Transparencia**
  - 29 indicadores
  - Plan estratégico, personal, gobierno, consejo social, entidades dependientes, oferta y demanda académica, personal docente e investigación, alumnos e información económica.

## Examen de transparencia 2018

Informe de transparencia voluntaria en la web de las universidades españolas

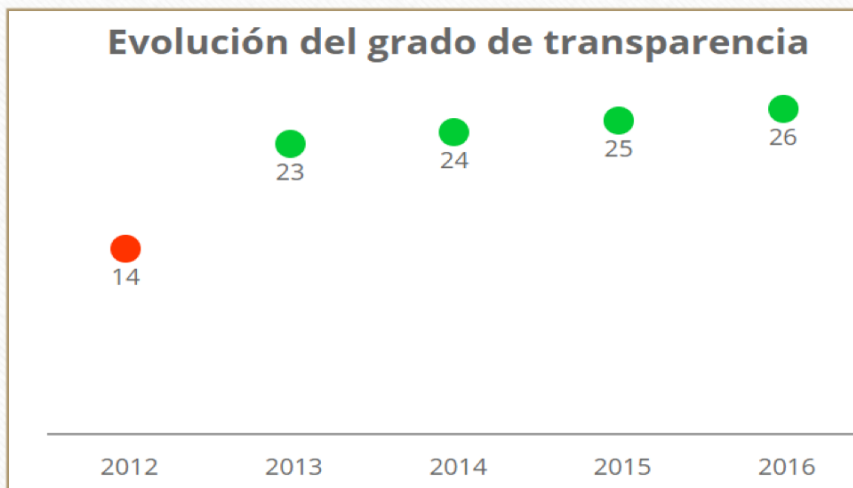
Por Esther Barrio, Javier Martín Cavanny Pablo Martínez



FUNDACIÓN  
COMPROMISO Y  
TRANSPARENCIA

# A transparencia na Universidade de Vigo segundo a Fundación Compromiso y Transparencia

Evolución del grado de transparencia



## ● TRANSPARENTES

- Universidad de Burgos 49
- Universidad de Cantabria 48
- Universidad Rey Juan Carlos 47
- Universidad de Córdoba 46
- Universidad de Cádiz 45
- Universidad de Castilla La Mancha 44
- Universidad de Vigo 44**
- Universidad Autónoma de Madrid 44
- Universidad Rovira i Virgili 44

# Que non cumprimos?

---

- Indicadores que non se cumpren
  - Plan estratéxico
  - Información xeral do PDI
  - Informe de Responsabilidade Social (Consello Social)
  - Informe de control (Consello Social)
  
- Indicadores que se cumpren parcialmente
  - Oferta e demanda
  - Evolución da demanda

# Plataforma DYNTRA



[¿QUÉ ES DYNTRA?](#) [RANKINGS](#) [COLABORACIONES](#) [COMUNICACIÓN](#) [GEST](#)

- **Plataforma Dyntra**

- 137 indicadores
- Transparencia institucional, comunicación pública, participación y colaboración ciudadana, transparencia económica-financiera, contrataciones de servicios

La Plataforma Social de Transparencia y Gobierno Abierto

# A transparencia na Universidade de Vigo segundo a plataforma colaborativa DYN'TRA

2018 (posición 9ª)

POSICIÓN	ENTIDAD	ÍNDICE	PORCENTAJE
1	 Universidad de Burgos	122 de 132 indicadores	92.42%
2	 Universidad de Valladolid	116 de 132 indicadores	87.88%
2	 Universidad de Murcia	116 de 132 indicadores	87.88%
4	 Universidad de Zaragoza	101 de 132 indicadores	76.52%
5	 Universidad de Cádiz	97 de 132 indicadores	73.48%
6	 Universitat de València	94 de 132 indicadores	71.21%
7	 Universidad de Cantabria	87 de 132 indicadores	65.91%
8	 Universidad Pompeu Fabra	85 de 132 indicadores	64.39%
9	 Universidade de Vigo	83 de 132 indicadores	62.88%

2019 (posición 3ª)

POSICIÓN	ENTIDAD	ÍNDICE	PORCENTAJE
1	 Universidad de Burgos	126 de 137 indicadores	91.97%
2	 Universidad de Murcia	120 de 137 indicadores	87.59%
3	 Universidade de Vigo	119 de 137 indicadores	86.86%
3	 Universidad de Valladolid	119 de 137 indicadores	86.86%
5	 Universidad Rey Juan Carlos	107 de 137 indicadores	78.1%
6	 Universidad de Zaragoza	106 de 137 indicadores	77.37%
7	 Universidad de A Coruña	105 de 137 indicadores	76.64%
8	 Universidad de Cádiz	103 de 137 indicadores	75.18%
8	 Universidad de Cantabria	103 de 137 indicadores	75.18%
10	 Universidad Pompeu Fabra	99 de 137 indicadores	72.26%

# Que non cumprimos?

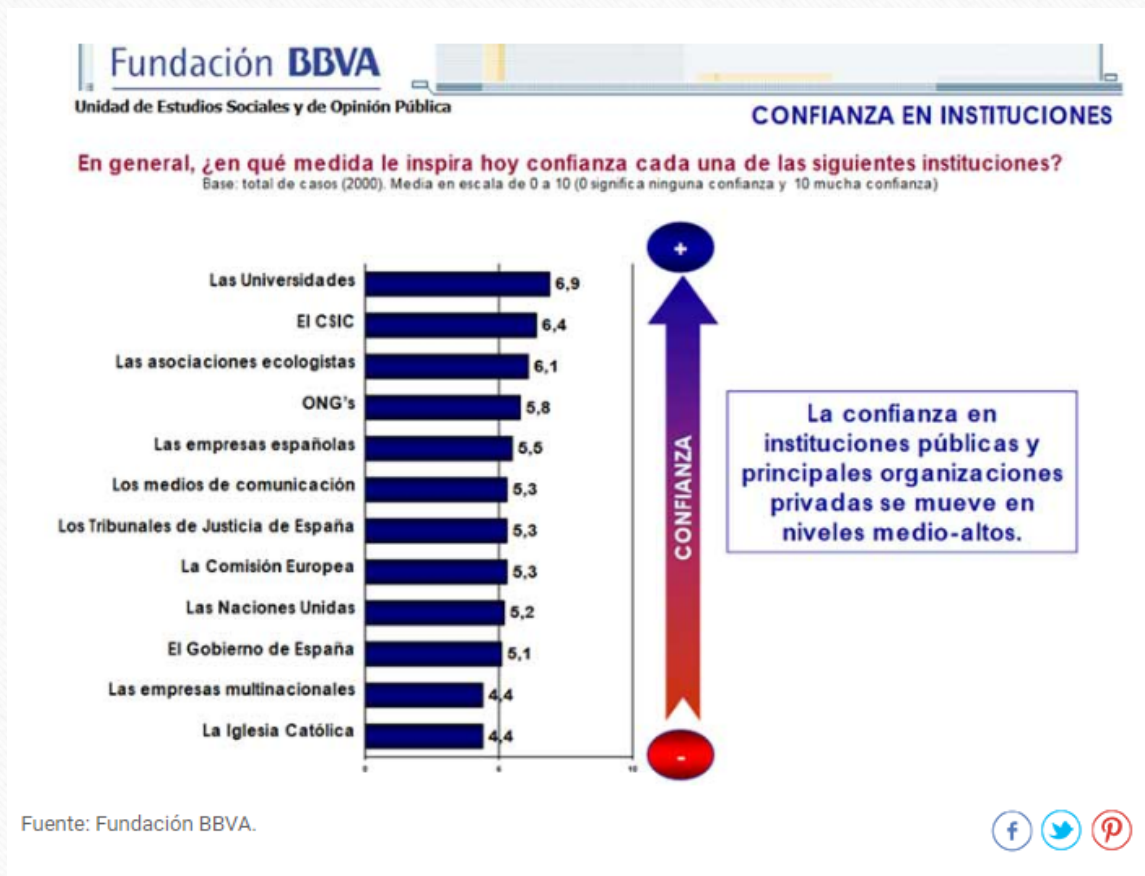
- Due119 A declaración da renda do Reitor/a e Vicerreitores/as.
- Due1111 A declaración patrimonial, bens e actividades do Reitor/a e Vicerreitores.
- Due1117 Existe unha Caixa do Reitor/a.
- Due125 A declaración patrimonial, bens e actividades do Secretario Xeral, Xerente e Decanos/as.
- Due127 Existe enlace a redes sociais do Secretario/a Xeral, Xerente e Decanos/as
- Due134 As titulacións que acreditan a formación recollida no c.v. do persoal eventual.
- Due145 Publícase a relación de bens mobles de valor histórico-artístico e/ou dos de alto valor económico da Universidade.
- Due 146 Publícase o inventario de Bens e Dereitos da Universidade.
- Due1613 Publícanse as regras e procedementos vixentes para a eliminación de documentos.
- Due1614 Existe e publícase un Plan de Absentismo Laboral.
- Due1615 Publícanse os datos anuais sobre absentismo laboral, así como a evolución nos últimos 5 anos.
- Due215 Existe un módulo na web institucional que permita a **acesibilidade** universal á información publicada.
- Due241 Existe un portal **Open Data**.
- Due321 Existen ferramentas que permitan a consulta e **participación** do alumnado nos procesos de toma de decisión.
- Due324 Publícanse estas propostas para a súa deliberación pública.
- Due325 Publícase a información relativa á **Rendición de Contas** a través dalgunha ferramenta, ou visor, que permita ós cidadáns coñecer o grao de cumprimento dos **compromisos electorais dos reitor durante a lexislatura**.
- Due426 Existe un visor de **Transparencia Económica-Financeira** onde se amosen os datos do orzamento e o seu estado de execución de forma gráfica, clara, accesible e entendible pola cidadanía.
- Due5212 Publícanse as Concesións administrativas asinadas pola entidade.

# Por que ser transparentes?

A Universidade necesita mellorar a súa credibilidade para atraer talento e alumnado.

Necesita alejarse dos casos de fraude, plaxios e corrupción que saltaron á prensa nos últimos tempos.

Fuente: <https://www.compromisoempresarial.com/transparencia/2020/01/el-plan-de-la-universidad-para-avanzar-hacia-el-buen-gobierno-etica-y-prevencion-del-fraude/>



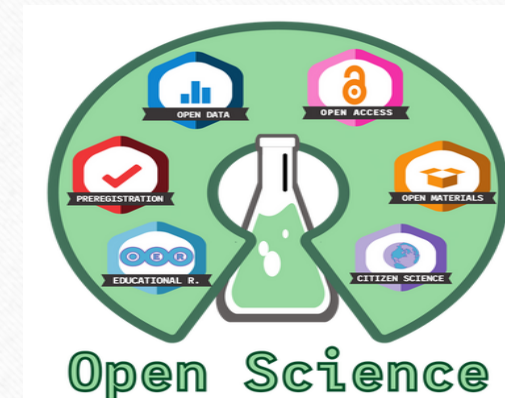


# Cambio de paradigma

- Constitución Española

- **Artículo 103** “*La Administración Pública sirve con objetividad los intereses generales y actúa de acuerdo con los principios de **eficacia, jerarquía, descentralización, desconcentración y coordinación, con sometimiento pleno a la ley y al Derecho**”*
- No hay una referencia expresa a la “**transparencia o publicidad activa**” aunque hay preceptos sobre publicidad de las normas (art. 9,3), derecho a la información (art. 20).

- 1991 primera página **web**, nace la WWW (Word Wide Web).
- 2011 Alianza por el **Gobierno abierto**.
- 2015 **Agenda 2030**.
  - 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rinda cuentas.
- **Ciencia Abierta**.







RISP

Reutilización de información del sector público

Hacia una  
universidad abierta

Recomendaciones para el SUE



Mayo 2014

## Política de transparencia

La *Universidad* <...> se compromete con el principio de transparencia, y declara su disposición a

**publicar datos abiertos** de

todos sus ámbitos de actividad (académico, investigación y transferencia, recursos humanos y materiales, y economía) para que esta información

pueda ser **reutilizada**, con las únicas limitaciones que imponga la legislación, en particular la protección de datos personales o los acuerdos de confidencialidad.



## Política de gobierno abierto

La Universidad <...> se compromete con los **principios de gobierno abierto**, pues los estima imprescindibles para un buen gobierno y los reconoce plenamente alineados con el espíritu universitario:

- **Transparencia**: oferta de información clara y actualizada, accesible y reutilizable, mediante la que se rinden cuentas de la actividad y se justifican las acciones de gobierno.
- **Participación**: establecimiento de canales apropiados para que la ciudadanía, informada gracias a la transparencia, pueda intervenir en los procesos de toma de decisiones.
- **Colaboración**: llamamiento a los ciudadanos e instituciones a compartir lo que saben y a generar soluciones conjuntamente.

# E o Consello Social?

## Funcións dos Consellos Sociais (LOU)

- É órgano de **participación** dea sociedade na Universidade.
- É o elemento de **interrelación** entre a sociedade e a universidade.
- Supervisa as **actividades de carácter económico**.
- Supervisa o **rendimento dos servizos** da universidade.
- Promove a **colaboración** da sociedade na financiación da universidade.
- Aproba o **orçamento e a programación plurianual**.
- Aproba as **contas anuais**.
  
- **Fin:** mellorar a Gobernanza da universidade.



# Gobernanza da Universidade, Cal é o papel do Consello Social?

---

- Informe “*Cavanna*”
  - Obxectivo: mellorar a gobernanza da universidade.
- Cómo mellorar?
  - Medios insuficientes (recursos económicos e persoal propio).
  - Memorias de actividade insuficientes porque non inclúe as actividades de supervisión e control realizadas.
  - Publicar a asistencia dos membros.

# Informe de Control

---

- A información económica-financeira publicada no Portal de Transparencia pode axudar ó Consello Social na xustificación das súas actividades de **supervisión** e **control** demandadas no informe “Cavanna”.
- **Información económica e orzamentaria**
  - Contratación, información patrimonial, convenios, medidas antifraude, subvencións, execución orzamentaria, préstamos, concesións administrativas por razón de servizo.
  - <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/7>
- **Xestión económica e contratación (Uvigo en cifras)**
  - Indicadores orzamentarios, financeiros, de xestión económica e de contratación.
  - <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/39>

# A relación do Consello Social coa Sociedade?

---

- *Artigo 14 (LOU) “o Consello Social é o órgano de participación da sociedade na universidade, e debe exercer como órgano de interrelación entre a sociedade e a universidade”.*
- Como se demostra esa interrelación?
  - **Informe de responsabilidade social**
- O informe de responsabilidade social é unha ferramenta crítica para **impulsar a transparencia** nas institucións.

# Informe de Responsabilidade Social?

---

- Transparencia en sentido estricto “**Publicidade activa**”: *Capacidade e vontade de comunicar.*
- Transparencia en sentido amplo “**Rendición de contas**”: *Capacidade e vontade de escoitar e responder.*
- O informe de responsabilidade social é o principal mecanismo que ten a universidade para **rendir contas** á sociedade no conxunto da súa contribución e desempeño.
- O Consello Social ten que **aprobar** o informe de responsabilidade social.

# A Memoria de Responsabilidade Social da Universidade de Vigo

---

- A Memoria RSU publícase dende o ano 2010.
  - <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/47>
- Metodoloxía GRI-report.
- É unha memoria “escrita” e extensa.
- Necesidade dunha memoria máis visual, gráfica e comunicativa.



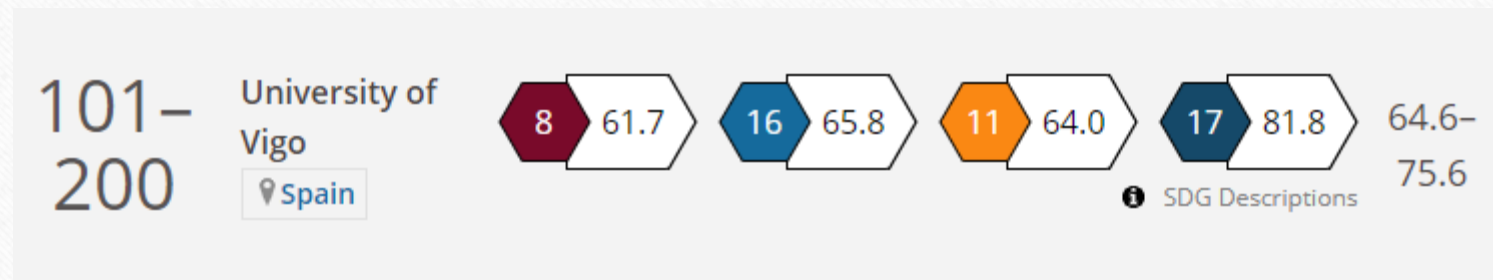
# O Consello Social e a Memoria de RSU

---

- Compromiso do Consello Social coa Memoria de RSU.
- A Memoria de RSU non é o plan de Responsabilidade Social.
- A Memoria de RSU ten que servir de elemento de rendición de contas do Consello Social ante a Sociedade.
- O Consello Social ten que reflexionar sobre os elementos da Memoria de RSU.
  - Unha análise de materialidade que identifique as áreas relevantes de información
  - Coñecer as canles de diálogo cos distintos grupos de interese.
  - Información sobre o cumprimento de obxectivos e metas.
- Alineación do Consello Social cos ODS da Axenda 2030.

# THE University Impact Ranking

- Times Higher Education lanzou o THE University Impact, para medir o impacto das universidades na sociedade baseado no éxito das institucións universitarias para cumprir os obxectivos da **Axenda 2030**.
- Obrigatorio cumprir o ODS 17 e outros 3 máis para poder entrar no ranking.
- O ODS 17 promove a **alianza** cos “*stakeholders*” ou “*grupos de interese*”.



# Como pode contribuír o Consello Social da Universidade de Vigo?

---

- Alineándose cos principios de Gobierno Aberto e Bo Gobierno “Gobernanza”
- Alineándose cos ODS da Axenda 2030 (e específico meta 16.6).
- Sendo transparentes na súa actividade.
- Asumindo a transparencia como un valor propio.
- Utilizar a transparencia como eixe vertebrador das funcións do Consello Social.
- A transparencia como elemento de comunicación.
- Fomentar a “**cultura de la transparencia**” na universidade.
- Adoptar a “**Memoria de Responsabilidade Social**” como elemento básico de transparencia e rendición de contas á sociedade.

# Para qué ser transparentes?

---

## Rendición de cuentas = reputación das universidades

- **LOU**

- Artículo 1 *“La Universidad realiza **el servicio público** de la educación superior mediante la investigación, la docencia y el estudio”*

- **Ley 19/2013**

- Preámbulo *“La transparencia, el acceso a la información pública y las normas de buen gobierno deben ser los ejes fundamentales de toda acción política. **Sólo cuando la acción de los responsables públicos se somete a escrutinio**, cuando los ciudadanos pueden conocer cómo se toman las decisiones que les afectan, cómo se manejan los fondos públicos o bajo qué criterios actúan nuestras instituciones podremos hablar del inicio de un proceso en el que los poderes públicos comienzan a responder a una sociedad que es crítica, exigente y que demanda participación de los poderes públicos”*

**A Universidad é un servizo público e debe responder á sociedade á que serve.**

Universidade de Vigo

---

*Gracias pola súa atención.*