

PLAN ESTRATÉGICO

2021-2026

Presentación

O futuro depende do que facemos no presente¹

Resulta fundamental para o correcto desenvolvemento dunha sociedade e de calquera institución levantar de cando en vez a faciana e botar unha ollada ó futuro. Só programando os pasos que son precisos poderemos chegar máis lonxe. É certo que a inercia dunha universidade moderna e potente pode facer que siga seu progreso simplemente aproveitando o esforzo individual dos seus compoñentes. Pero sería unha mágoa renunciar a programar ese progreso, que é o único xeito de aproveitar as posibles sinerxías e de dar pasos acertados na dirección correcta.

Pasos pequenos na dirección correcta supoñen, para a nosa institución, continuar cos compromisos fundamentais que rexen o plan estratéxico que tedes ante vós. Un compromiso inequívoco coa nosa lingua. Temos que ser quen de avanzar na normalización do uso do galego. Queremos mil primaveras máis para a nosa lingua. Os redactores do plan optaron por, en vez de poñer un articulado específico para o galego, permitir que esta arela permee ó longo de todo o documento. E penso que foi un acerto.

Compromiso tamén, decidido, coa igualdade. A Universidade ten que abrir camiños que sirvan para que toda a sociedade saiba como lograr este soño. Precisamos unha sociedade máis xusta (e, por tanto, máis igualitaria). Pero ademais, como universidade, precisamos aloumiñar todo o talento (no PDI, no PAS, no alumnado) de todos nós, sen atrancos influídos pola desigualdade que segue a lastrar ese desenvolvemento na metade de nós.

E un compromiso adicional coa internacionalización. Somos unha universidade galega, sen dúbida, que debe servir e serve á sociedade galega no seu conxunto. Pero para acadar as mellores capacidades de servizo á sociedade, debemos abrir as portas á colaboración con outras institucións e con outras sociedades. Precisamos talento foráneo, ademais do mellor que agroma na nosa terra. E esperamos ser unha institución competitiva a todos os niveis, e con visibilidade internacional. Esperamos que o uso do galego e do castelán nos permita especialmente ter unha presenza forte nos países da lusofonía e de Hispanoamérica.

Ademais, como debe facer calquera institución moderna, este plan estratéxico debe apostar, e así o fai, polos obxectivos de desenvolvemento sostible. Na medida que nos toca, o plano estratéxico marca prioridades que están en consonancia co previsto na devandita axenda, que obviamente permitirá que o mundo sexa mellor, máis xusto e máis sostible.

A formación, a investigación e a transferencia son eixes estratéxicos para a universidade que non serían posibles sen a organización, os recursos e as persoas que compoñen a comunidade universitaria (PDI, PAS e alumnado). Neste senso quero aproveitar para agradecer e louvar o traballo de todas as persoas que aportaron o seu gran de area. En primeiro lugar, os membros do Claustro, que aprobaron tanto o procedemento coma os distintos pasos que se foron dando ao longo do tempo; os membros das comisións de traballo e todos os membros da comunidade universitaria que fixeron achegas durante a exposición pública e que permitiron enriquecer o

¹ The future depends on what you do today – Mahatma Gandhi

plan. Pero moi especialmente, a todos os que participaron activamente, regalando o seu tempo e esforzo para a redacción do documento que finalmente foi aprobado no Claustro, no Consello de Goberno e no Consello Social. Grazas polo voso compromiso, e por ser quen de levantar a mirada e ollar esa universidade que esperamos e que anhelamos. E grazas tamén por propor a creación dunha comisión de seguimento, mecanismo moi novidoso na universidade española, que vai permitir que este documento se mantéña vivo ao longo de toda a duración prevista, sendo reavaliado e complementado e corrixido anualmente. Está así aberta totalmente a porta ao desenvolvemento do seguinte plan estratéxico, que medrará sobre fortes fundamentos.

Por último, e non por iso menos importante, figura como eixe estratéxico a relación coa sociedade. O meu agradecemento á colaboración das persoas e corporacións que, non sendo membros da comunidade universitaria, aportaron a súa visión externa. As súas valiosas achegas permitiron, por unha banda, sermos máis conscientes da nosa misión e visión e, por outra, imaxinar mellor como servir á sociedade.

Rematados os traballos de introspección e de redacción, é o momento de poñerse a facer universidade utilizando as liñas marcadas por este documento!

A todos os participantes na etapa previa e a todos os que vos toca poñer en marcha os obxectivos deseñados, moitas grazas.

Manuel Reigosa Roger

Reitor da Universidade de Vigo

Este mapa de afanes pone a la UVigo a la altura

Fueron los últimos meses de 2020 tiempos extraños, inciertos y adversos. Quedará para la historia que nos tocó vivir un difícil y desconocido escenario existencial que alteró y amenazó nuestras convicciones e hizo viejos de repente los modelos de convivencia que nos habían servido hasta entonces. Y justamente fue ahí cuando, como sociedad desconcertada, convocamos e invocamos más que nunca a las universidades, para aprovechar su autoridad moral, acreditarlos con sus referencias y poner sus conocimientos en el centro de operaciones de nuestras inquietudes, nuestras necesidades y nuestras dudas.

A las universidades les pedimos entonces que ejercitasen su potente capacidad de reacción (y Vigo fue un buen ejemplo), que mejorasen su identificación con las sensibilidades colectivas, que cambiasen los afanes y que pusiesen a las personas por delante. Porque de pronto fuimos más conscientes que nunca de que la ciencia y la investigación no sólo nos mejorarían la vida, sino que nos podrían ayudar a no perderla.

Ya sabíamos del extraordinario papel que desempeñan las universidades a la hora de reducir el riesgo de pobreza, amortiguar la exclusión social o combatir las desigualdades de género, por ejemplo. Aún más: conocíamos su influencia objetiva en forjar células sociales más altruistas, más participativas y con mayor conciencia medioambiental.

Pero de pronto se hizo tarea urgente la universidad humanista, audaz, abierta, que fuese capaz de rescatarnos, que se esforzase por ser accesible, comprometida socialmente y con los reflejos intactos para alimentar a la comunidad de certezas nuevas, capaz de salirnos al camino y de abrirse a itinerarios inexplorados para garantizar la igualdad de oportunidades para todos, y que mirase de frente y en primera línea a las necesidades, las exigencias y las carencias que no esperábamos encontrarnos pero se nos estaban presentando a tal velocidad que apenas nos dejaba tiempo para asimilarlas.

Así pues, hacia cualquier lugar al que mirásemos buscando respuestas o posibles soluciones, encontrábamos a la universidad. Y brotó cierto consenso en que si la protegíamos y la ayudábamos podríamos exigirle más, y quizá el futuro no resultaría tan dañado cuando todo lo extraño que nos estaba ocurriendo pasase.

Surgieron entonces propuestas de cómo debería ser esa nueva universidad ideal, y qué deberíamos pedirle. Y comprobamos entonces que la mayoría de los objetivos planteados iban a jugar en gran medida en el campo de acción de los Consejos Sociales. Por eso creo que las reorientaciones o reformas que necesita la educación superior para afrontar los nuevos retos da a los Consejos Sociales una oportunidad sin precedentes para desplegar sus posibilidades. Y el momento es, estratégicamente, ahora, aprovechando el gran esfuerzo realizado por las universidades, que se vieron sorprendidas por la pandemia y han tenido que acelerar su capacidad de adaptación y respuesta para hacer en tiempo récord lo que en circunstancias menos exigidas demorarían años si tuviesen que cumplir los tiempos administrativos.

Y en ese escenario, entre la idoneidad y la coyuntura, nació este Plan Estratégico de la UVigo para 2021-2026, un documento esencial para que vehiculicemos las zonas de paso entre la universidad y la sociedad. La ley autonómica en Galicia no otorga competencias a los Consellos Sociales en este asunto (otras comunidades sí lo hacen), pero igualmente lo debatimos y lo presentamos ante el Pleno, porque no hacerlo parecería contradictorio vistas las competencias que la LOU sí encomienda a los Consellos Sociales como institución. (En este punto debo

agradecer la valiosa aportación realizada a los trabajos del Plan por Elvira Larriba, Jesús Graña y Manuel González, en representación de este Consello Social y en los que también tuve el honor de participar. Agradecimiento que extendo a cuantos han incorporado a sus tareas la elaboración de este mapa de afanes).

Ahora, con este Plan, tengo la percepción de que la UVigo se coloca más cerca de la sociedad de lo que nunca lo estuvo. De forma sostenible. El Rector Reigosa decía recientemente que *“las universidades deben y quieren estar a disposición de toda la sociedad gallega.... para cualquier objetivo de país”.....para intentar elevar la mirada y hacer de Galicia un lugar mejor y con un futuro asegurado”*.

Y con este Plan, la UVigo se pone a la altura de lo que demandan los tiempos, respondiendo a lo que se espera de una universidad, y lo hace para ponerse al servicio de las personas y de la sociedad en su conjunto, del compromiso y la transparencia, con determinación, como guiada a conciencia por la reflexión que hace Vargas Llosa en “La llamada de la tribu” al afirmar que en el mundo de la educación es donde más injusto es el privilegio.

Con este documento, en fin, reforzamos la esperanza.

Y ya llegados a este punto, y por todo lo dicho, creo que el momento de mirar hacia las inversiones públicas en educación, hacia el talento, hacia la investigación o hacia el mecenazgo, es ahora. Son argumentos que la pandemia ha recargado ante la opinión pública, porque la recuperación económica post-covid pasa por profesionales bien formados; la confianza y la serenidad pasan por la investigación; y la solidaridad no se entendería sin el gran rearme moral compartido que han traído esos tiempos convulsos a toda la sociedad.

**Mi mayor reconocimiento al equipo que ha dirigido y producido este documento, que marcará el rumbo de la UVigo durante los cinco próximos años, con Jacobo Porteiro y Elena Rivo en primera línea de responsabilidad y esfuerzo.*

Ernesto Pedrosa. Presidente do Consello Social da UVigo.

Diciembre 2020

Contido

Recoñecemento	8
PDI, PAS e alumnado	8
Representantes da sociedade	9
Motivación e antecedentes.....	10
Motivación	10
Antecedentes	10
Estrutura do Plan.....	11
DIAGNOSE DA SITUACIÓN ACTUAL	12
Diagnose interna	12
Debilidades.....	12
Fortalezas	14
Diagnose externa.....	16
Ameazas	16
Oportunidades	17
Misión e visión	19
Misión.....	19
Visión.....	19
Eixes estratéxicos	20
Formación	20
Investigación e transferencia	20
Persoas	20
Organización e recursos	20
Relación coa sociedade	20
Valores e identidade	21
Fomento da lingua galega	21
Defensa da igualdade	21
Internacionalización	21
Sostibilidade (Axenda 2030).....	22
Obxectivos, accións e indicadores.....	23
Obxectivo 1. Promover unha oferta de grao e de posgrao plurilingüe, sostible e de calidade contrastada, tanto presencial como en liña, en consonancia coa demanda da contorna .	25
Obxectivo 2. Desenvolver programas formativos conxuntos coas empresas e coas institucións que melloren a empregabilidade do alumnado.....	26

Obxectivo 3. Desenvolver unha oferta de titulacións propias, tanto presencial coma en liña, que responda ás necesidades da contorna	27
Obxectivo 4. Potenciar o recoñecemento dunha actividade docente de calidade e establecer mecanismos de innovación docente e de mellora continua na formación do profesorado.....	28
Obxectivo 5. Impulsar a internacionalización e a multiculturalidade	29
Obxectivo 6. Mellorar a imaxe interna e o posicionamento nacional e internacional da Universidade de Vigo	30
Obxectivo 7. Incrementar a captación de fondos en convocatorias nacionais e internacionais.....	32
Obxectivo 8. Impulsar a colaboración público-privada	33
Obxectivo 9. Reforzar o liderado da Universidade de Vigo coma axente de xeración e de transferencia de coñecemento e como motor de desenvolvemento social, a través da cooperación con entidades públicas e privadas.....	34
Obxectivo 10. Impulsar unha xestión administrativa eficaz máis áxil, próxima e transparente	35
Obxectivo 11. Mellorar e xestionar de forma eficiente e sostible as infraestruturas universitarias	37
Obxectivo 12. Reducir a distancia e o tempo dos desprazamentos desde os núcleos urbanos e os campus.....	38
Obxectivo 13. Establecer un modelo de goberno e de xestión da universidade baseado na transparencia, no comportamento ético con atención ás singularidades e á responsabilidade social universitaria	39
Obxectivo 14. Asegurar a sostibilidade financeira da universidade	40
Obxectivo 15. Fortalecemento das estruturas de apoio á investigación e dos centros.....	41
Obxectivo 16. Mellorar o intercambio de información entre as distintas estruturas de apoio á investigación e entre estas e os investigadores e investigadoras	42
Obxectivo 17. Diseñar un sistema de información accesible e fiable relativo ao ámbito da investigación que apoie a toma de decisións.....	43
Obxectivo 18. Posicionar a Universidade de Vigo como unha institución de investigación de referencia na nosa contorna/rexión/rexión transfronteiriza	44
Obxectivo 19. Ciencia aberta.....	45
Obxectivo 20. Potenciar o recoñecemento dunha actividade investigadora de calidade .	46
Obxectivo 21. Potenciar e promover a visibilidade no ámbito internacional da actividade investigadora e da transferencia de resultados	47
Obxectivo 22. Impulsar a coordinación dos grupos de investigación da UVigo para a elaboración de propostas multidisciplinares competitivas no ámbito nacional e internacional	48
Obxectivo 23. Fomentar a transferencia nos distintos ámbitos da UVigo	49

Obxectivo 24. Coidar o desenvolvemento persoal e profesional da comunidade universitaria	50
Obxectivo 25. Captar PDI e PAS con talento	51
Obxectivo 26. Captar estudantado con talento e garantir o acceso universal á educación pública universitaria	52
Obxectivo 27. Definir e poñer en marcha unha política integrada de responsabilidade social que englobe a cooperación internacional, o voluntariado, a igualdade, a sostibilidade e a atención á diversidade	53
Obxectivo 28. Contribuír a transformación dixital da universidade.....	54
Obxectivo 29. Fomento de actividades da vida universitaria e asociacionismo	55
Metodoloxía para a elaboración do plan estratéxico.....	57
Composición das comisións	57
Seguimento e revisión do Plan	58
Composición da Comisión de Seguimento	58
Funcións da Comisión de Seguimento	58
Tramitación do plan	59
Anexo I. Vinculación dos Eixos cos Obxectivos	60
Anexo II. Glosario de siglas.....	64

Recoñecemento

Na elaboración deste Plan estratéxico participaron numerosas persoas da comunidade universitaria ademais de representantes da sociedade.

PDI, PAS e alumnado

Aguiar Fernández, Juan (PAS)	Marraud González, Gerardo (PAS)
Álvarez Díaz, Marcos (PDI)	Martín Moreno, José M.ª (PDI)
Amosa Mendoza, Esther (PAS)	Michinel Álvarez, Humberto Javier (PDI)
Arévalo Tomé, Raquel (PDI)	Michinel Álvarez, Miguel Ángel (PDI)
Balsa Fernández, Nicolás (alumnado)	Míguez Tabarés, José Luis (PDI)
Bernabeu Tello, Ana Mª (PDI)	Montero Pérez, M.ª Jesús (PAS)
Bueno Alonso, Jorge Luis (PDI)	Mouronte Baltar, Nuria (alumnado)
Cacheiro Seguí, Ana Mª(PDI)	Movilla Pateiro, Laura (PDI)
Caparrini Marín, Natalia (PDI)	Nieto Rodríguez, Ángel (PAS)
Carro Parafita, Pedro Manuel (alumnado)	Nogueira Alonso, Juan Ignacio (PAS)
Castro Mosquera, David (PAS)	Paredes Galán, Ángel (PDI)
Castro Oliva, Manuel (PAS)	Pazo Rodríguez, María (alumnado)
Castro Rey, Héctor (PAS)	Peña Gallego, Ángeles (PDI)
Collazo Rodríguez, Joaquín (PDI)	Pérez Vázquez, M.ª Consuelo (PDI)
Collazo Fernández, Antonio (PDI)	Pino García, Antonio (PDI)
Cruz González, Mª Montserrat (PDI)	Pino Juste, Margarita (PDI)
Cuevas Alonso, Miguel (PDI)	Piñeiro García, María del Pilar (PDI)
de Blas Varela, M.ª Esther (PDI)	Porteiro Fresco, Jacobo (PDI)
Díaz Fernández, Xosé Antón (PDI)	Prada Creo, Elena de (PDI)
Diz Folgar, Manuel (Alumno)	Ramos Cabrer, Manuel (PDI)
Dorribo Rivera, José Miguel (PAS)	Reboreda Morillo, Susana (PDI)
Doval Ruiz, María Isabel (PDI)	Reigosa Roger, Manuel (PDI)
Fariza Novoa, María (PDI)	Rico Fuentes, Juan Jesús (alumnado)
Gandón Chapela, Raquel (PAS)	Rivera Vázquez, Noelia M.ª (PAS)
García Señoráns, Mar (PDI)	Rivo López, Elena (PDI)
Garrote Velasco, Gil (PDI)	Rodeiro Iglesias, Javier (PDI)
Gómez Reboiro, José Luis (PAS)	Rodríguez Cendón, María Cristina (PAS)
González Varela, Luis (PDI)	Rodríguez Martínez, Francisco Javier (PDI)
Graña Costas, Rosa (PAS)	Rodríguez Méndez, Miguel (PDI)
Lago Peñas, Santiago (PDI)	Rubiños López, José Oscar (PDI)
López Lozano, Ángeles (PAS)	Rubio Armesto, Belén (PDI)
Luna Alonso, Ana (PDI)	Sanromán Braga, Mª Ángeles (PDI)
Mahou Lago, Xosé (PDI)	Soto Carballo, Jorge Genaro (PDI)

Souto García, Raquel (Xerenta)

Torres Outón, Sara M^a (PDI)

Torres Pérez, Francisco (PDI)

Troncoso Merino, Fernando (PAS)

Valderrama Santomé, Mónica (PDI)

Vaquero García, Alberto (PDI)

Vila Garrido, Marta (PAS)

Vilas Rodríguez, Alejandra (PAS)

Villar Suárez, Horacio (PAS)

Representantes da sociedade

- Larriba Leira, M.^a Elvira (Consello Social da UVigo)
- González Piñeiro, Manuel (Consello Social da UVigo)
- Graña Nogueiras, Jesús (Consello Social da UVigo)
- Pedrosa, Ernesto (Consello Social da UVigo)

- Alonso Fernández, Ramón (empresario e vicepresidente CEP)
- Dominguez, Chelo (directora de planta de GKN Driveline Vigo)
- Fernández Lorenzo, José Ramón (director do IISGS)
- Mallón, Enrique (secretario xeral de ASIME)
- Pidal Diéguez, Bartolomé (empresario)
- Touza Touza, Javier (empresario e vicepresidente da CEP)
- Vieites Baptista de Sousa, Juan Manuel (empresario e vicepresidente CEP)

Motivación e antecedentes

Motivación

A posta en marcha dun plan estratéxico para unha institución tan ampla e diversa como unha universidade é ante todo un traballo de reflexión colectiva de todos os grupos de persoas que conforman a institución e tamén dos axentes sociais próximos a ela. Ao longo deste proceso farase unha revisión dos obxectivos marcados polo anterior plan estratéxico e do grao de cumprimento acadado, e realizarase unha visión e unha proxección da institución cara ao futuro.

A Universidade de Vigo, no seu conxunto, ten a oportunidade a través deste plan de fixar onde e como desexa verse dentro de cinco anos así como de definir as políticas e as medidas que deben implantarse para facer dese obxectivo unha realidade.

Antecedentes

Desde a súa creación en 1990, a Universidade de Vigo exerce un papel fundamental na súa contorna e no conxunto da sociedade galega prestando un servizo público de capital importancia, a educación superior.

Esta institución contribúe á sociedade de múltiples xeitos. A investigación, o desenvolvemento, a docencia, o estudo, a divulgación, a transferencia de coñecemento e a extensión universitaria son tan só algunhas das principais formas nas que actúa positivamente na súa contorna. Todo isto converte a Universidade de Vigo nun eixo transversal a toda a actividade social e económica do seu contexto xeográfico. Cómpre destacar, neste sentido, a fundamental contribución da Universidade de Vigo á defensa da identidade cultural e política de Galiza, así como da súa lingua, pero tamén a importante aportación no eido da I+D+i que realiza esta universidade ao sector produtivo e tecnolóxico galego.

Trinta anos despois da súa fundación, a Universidade de Vigo segue sendo unha entidade en continua construción e crecemento, mediante o aumento da oferta formativa con novas titulacións, a adaptación de titulacións existentes a novos marcos educativos como o Espazo Europeo de Educación Superior e o fomento da creación e divulgación científica, humanística e artística como motor de progreso da sociedade.

Na procura da creación, desenvolvemento, crítica e transmisión do coñecemento mediante unha docencia e unha investigación de calidade, a Universidade de Vigo define tanto as súas fortalezas como as súas debilidades coa vontade clara de marcarse unha serie de obxectivos a curto prazo que determinen unha liña política institucional de actuación clara.

Este documento, o Plan Estratéxico da Universidade de Vigo (2021-2026), é unha mostra representativa e concreta desta vontade de avanzar cara unha universidade baseada na mellora continua e na calidade do servizo que presta á sociedade pero tamén é un documento que plasma os intereses que emanan dos diferentes colectivos que constitúen a Comunidade Universitaria, das súas inquiredanzas e necesidades pero sobre todo do seu consenso na defensa da institución e dos seus fins.

Nun panorama nacional e internacional caracterizado por unha crecente competitividade en tódolos ámbitos, a Universidade non está exenta deste escrutinio, reflectido na parametrización e categorización de todos os aspectos do mundo académico e os resultados do mesmo. Os Plans Estratéxicos artéllanse como unha ferramenta fundamental no establecemento dunha folla de ruta institucional que permita elaborar unha estratexia en múltiples fronteiras para acadar o mais alto grao de calidade e desenvolvemento. Deste xeito será posible o establecemento de obxectivos claros baseados en métricas diáfanos e obxectivos, e a implantación de políticas clave na súa mellora.

No presente ano 2020 a Comunidade da Universidade de Vigo está formada 19.828 estudantes, 2.132 docentes e investigadores e 829 persoas de administración e servizos. A Universidade supón unha parte fundamental das súas vidas, e as súas vidas unha peza fundamental da Universidade. Este documento constitúe unha proba escrita da vontade colectiva que planifica o seu futuro e, polo tanto, o da propia Universidade de Vigo.

Estrutura do Plan

O presente Plan Estratéxico da Universidade de Vigo (2021-2026) organízase en torno a **cinco eixes estratéxicos** de capital importancia, emanando todos eles do espírito de servizo e mellora que debe caracterizar a unha institución xeradora e transmisora de coñecemento, que en última estancia está ó servizo da cidadanía. A formación que se imparte, a relación da Universidade coa sociedade, a investigación e transferencia, a organización dos recursos propios e as persoas que a compoñen son as cinco canles polas que flúe a esencia vital da Universidade, e representan o que esta institución pode ofertar á sociedade no seu conxunto.

Estes eixes non son tan só unha declaración de intencións, senón que se inclúen dentro de 28 obxectivos concretos. Estes obxectivos contan con accións e indicadores que permiten determinar o grao de cumprimento de cada un e as tarefas pendentes de realizar para acadalos. Todos os obxectivos están intimamente relacionados cos valores da Universidade de Vigo, así como coa súa identidade e os seus fins. A **defensa da igualdade** e o **fomento da lingua galega** son compromisos irrenunciábeis intrinsecamente relacionados coa labor da Universidade, e tanto a **internacionalización** como o desenvolvemento sostible supoñen valores fundamentais en calquera institución que procure avanzar o coñecemento humano desde o respecto e a protección da súa contorna.

En definitiva, este documento representa o compromiso firme da Comunidade Universitaria, xa sexan Persoal Docente e Investigador, Persoal de Administración e Servizos ou estudantado, de traballar xuntos por unha Universidade innovadora, pública e de calidade que xogue un papel fundamental na Galiza do presente e do futuro.

DIAGNOSE DA SITUACIÓN ACTUAL

A análise da situación da Universidade de Vigo e da súa contorna fíxose mediante unha análise DAFO (debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades). Esta reflexión foi unha ferramenta clave no desenvolvemento do presente plan e para a súa exposición organizábase en dúas partes:

- Diagnose interna (debilidades e fortalezas)
- Diagnose externa (ameazas e oportunidades)

En función desta análise, definiranse posteriormente uns obxectivos estratéxicos cos que se buscará a forma de **empregar as fortalezas** para **superar as debilidades**, **controlar as ameazas** e **aproveitar as oportunidades**.

Diagnose interna

Debilidades

- D1.** A baixa proxección cara ao tecido económico, social e cultural, que provoca un evidente descoñecemento das potencialidades da UVigo e unha insuficiente presenza nos órganos de decisión e nos grupos de interese da contorna.
- D2.** O limitado coñecemento por parte do tecido empresarial das potencialidades da UVigo en I+D+i, tanto dos grupos e dos centros de investigación como dos centros de apoio e dos mecanismos de transferencia dispoñibles.
- D3.** A necesidade de adecuar a oferta formativa ás necesidades dun mercado laboral cambiante e que demanda unha formación ao longo de toda a vida.
- D4.** A escasa captación de estudantes de fóra de Galicia.
- D5.** O reducido coñecemento de linguas estranxeiras por parte dos membros da comunidade universitaria para ser máis competitivos no eido da docencia, da administración, da investigación, da transferencia e, especialmente, na inserción laboral do alumnado.
- D6.** A oferta de mestrados pouco planificada e escasamente profesionalizante.
- D7.** Os procesos de ensinanza-aprendizaxe pouco integrados e alleos, en moitas ocasións, a novas metodoloxías e a innovacións pedagóxicas.
- D8.** A insuficiente oferta de docencia non presencial.
- D9.** As dificultades para a contratación do persoal necesario para a formación e a potenciación de grupos de investigación. A baixa captación e atracción de investigadores e investigadoras formados fóra de Galicia. A insuficiente captación de persoal formado nos ámbitos humanístico, xurídico-social e tecnolóxico.

- D10.** A baixa vertebración, integración e cooperación entre os grupos de investigación para evitar redundancias e buscar sinerxías. A escaseza de proxectos de investigación interdisciplinares.
- D11.** As dificultades de competitividade en investigación, tanto no ámbito nacional como internacional. O moderado éxito nos programas marco europeos de investigación e de desenvolvemento.
- D12.** A escaseza de mecanismos e de persoal de apoio á xestión dos grupos de investigación.
- D13.** A falta de cultura de protección da propiedade intelectual dos resultados de investigación de certos ámbitos.
- D14.** A insuficiente definición dos procesos de xestión e escasa interconexión entre os distintos servizos.
- D15.** A baixa diversificación das fontes de financiamento.
- D16.** O ineficiente uso dos espazos.
- D17.** A distancia inter e intracampus coa conseguinte perda de tempo e de recursos.
- D18.** A escasa coordinación entre as institucións, tanto públicas como privadas, nos proxectos culturais e de cooperación común.
- D19.** O descoñecemento dos atractivos e das vantaxes de Galicia.
- D20.** As carencias na divulgación da información tanto no ámbito interno coma cara aos distintos grupos de interese externos.
- D21.** A excesiva rixidez de certas ferramentas informáticas.
- D22.** A falta de información centralizada, adaptada, accesible e fiable dos datos de investigación, de transferencia e de cooperación internacional da UVigo. Isto xera problemas co intercambio de información entre os servizos e coa capacidade para tomar decisións etc.
- D23.** A existencia de barreiras arquitectónicas que limitan a accesibilidade e dificultan a mobilidade polos campus e polas súas infraestruturas.
- D24.** As deficiencias no mantemento das infraestruturas universitarias.
- D25.** O pouco desenvolvemento e integración de medidas inclusivas.
- D26.** O envellecemento do cadro do PDI e do PAS da universidade.
- D27.** As deficiencias na organización dos plans integrais de formación para o persoal da UVigo (PAS e PDI) actualizado ás necesidades cambiantes.
- D28.** As necesidades de mellora continua en algúns portais de información e ferramentas informáticas corporativas respecto da interfaz, a experiencia de usuario, a internacionalización e a súa accesibilidade.

Fortalezas

- F1.** O cadro do persoal docente e investigador adecuado para as necesidades actuais da universidade e con capacidade de adaptación a futuros cambios.
- F2.** O posto ocupado pola UVigo nos diferentes ránkings de investigación xeralmente superior ao que lle correspondería por tamaño, antigüidade e financiamento.
- F3.** A existencia de persoal investigador e de grupos de investigación moi competitivos, con experiencia en convocatorias públicas e privadas, nacionais e internacionais. Investigación de calidade.
- F4.** O elevado número de convenios con empresas e institucións para a realización de prácticas.
- F5.** A oferta de titulacións ben adaptada ás demandas sociais da que se deriva unha elevada porcentaxe de cobertura das prazas.
- F6.** O forte compromiso institucional co medio ambiente.
- F7.** A importante oferta de actividades culturais e deportivas, de programas de acción social e de produción artística.
- F8.** A posición de vantaxe para o incremento da internacionalización debido aos idiomas e á proximidade cultural con outros países, especialmente con América Latina e con países lusófonos.
- F9.** O elevado número de intercambios Erasmus, tanto do PDI, como do alumnado e do PAS.
- F10.** O Centro de Linguas dota a UVigo dunha ferramenta propia na que apoiar a súa internacionalización.
- F11.** A posición estratéxica dentro da Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal.
- F12.** A UVigo é unha institución comprometida en todos os niveis coa igualdade.
- F13.** A gran capacidade de transferencia de coñecemento.
- F14.** O elevado número de investigadores/as visitantes, a existencia dun plan de internacionalización e a experiencia en proxectos de carácter internacional.
- F15.** Os centros de apoio á investigación (CAI) dotan os grupos de investigación da UVigo das ferramentas e dos medios que sería imposible adquirir de forma individual.
- F16.** O sistema de bolsas propias para complementar o apoio externo ao estudantado e ao persoal investigador.
- F17.** Un sistema de calidade ben asentado e que consta de acreditacións e de selos de excelencia nacionais e internacionais nos servizos, nos centros e nos recursos humanos.

- F18.** A boa integración dos campus de Pontevedra e de Ourense na axenda social e cultural das cidades.
- F19.** O equipamento e coñecemento tecnolóxico para desenvolver a docencia na modalidade non presencial.
- F20.** A existencia da Unidade de Cultura Científica da Universidade de Vigo.
- F21.** O persoal de administración e servizos (PAS) suficiente e con alta formación e capacidade.
- F22.** A capacidade de resposta para abordar solucións organizativas urxentes de forma rápida coa axuda das tecnoloxías da información

Ameazas

- A1.** A desvalorización social dos títulos universitarios ao cuestionarse a súa utilidade para o acceso ao mercado de traballo, especialmente relevante nos estudos de posgrao.
- A2.** O incremento do inglés como lingua franca no ámbito internacional.
- A3.** A presión para adecuar de forma inmediata a oferta académica a un tecido produtivo en permanente transformación.
- A4.** A falta de financiamento estable dos grupos de investigación.
- A5.** O incremento da competencia co resto das universidades do sistema universitario de Galicia (SUG), coas iniciativas de orixe privado e coas universidades en liña para captar estudiantado tanto de Galicia coma foráneo.
- A6.** O encarecemento dos custos debido ao traslado do alumnado ao campus de Vigo (As Lagoas, Marcosende).
- A7.** A crecente valorización social dos ciclos formativos da ensinanza profesional convérteos nunha alternativa competidora da oferta universitaria.
- A8.** Certas carencias na formación do estudiantado e nos procedementos de acceso á universidade dificulta o labor docente.
- A9.** A perda de estudantes debido ao desaxuste temporal na resolución das bolsas.
- A10.** Un resultado prexudicial do proceso de apertura do mapa de novas titulacións do SUG.
- A11.** Posible falta da demanda esperada dos novos títulos propostos.
- A12.** Excesiva orientación da oferta formativa á empregabilidade sen atender a outras funcións intrínsecas da universidade.
- A13.** As restricións e a rixidez imposta polo financiamento.
- A14.** A perda do liderado da universidade como motor do coñecemento e como núcleo cultural na sociedade actual.
- A15.** A limitada representatividade da UVigo en foros internacionais.
- A16.** A insuficiente xestión económica e xustificación de proxectos nacionais e internacionais.
- A17.** A investigación dependente de factores de financiamento externos (políticos, económicos etc.).
- A18.** A existencia de competidores da nosa rexión con capacidade superior á nosa en consecución de patentes.

- A19.** Ofertas como as propostas por empresas como Google (Google Career Certificates) ou Microsoft (Microsoft Skills) onde se obteñen habilidades ou certificacións de forma rápida con gran demanda de empresas.
- A20.** A perda de oportunidades na captación e retención de talento entre PDI/PAS, especialmente en áreas de alta demanda de persoal cualificado.
- A21.** Problemática da obsolescencia de software e hardware típicos dos sistemas informáticos.

Oportunidades

- O1.** O prestixio social do que goza a universidade e que se traduce nunha receptividade cara ao seu labor.
- O2.** O contorno dinámico e complexo que obriga ao cambio continuo (ensinanza virtual, desenvolvemento da sociedade do coñecemento, expansión e utilización no ámbito da docencia das TIC etc.).
- O3.** A mellor preparación do estudiantado no manexo das novas tecnoloxías incrementa as posibilidades docentes.
- O4.** O desenvolvemento das novas tecnoloxías e a meirande facilidade para o seu manexo por parte do estudiantado incrementan as posibilidades docentes e o crecemento da ensinanza non presencial.
- O5.** A existencia de importantes centros tecnolóxicos na contorna da UVigo.
- O6.** A repercusión da Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia (RIS3) sobre a formación en recursos humanos.
- O7.** A futura Cidade do Mar proxectará a cidade e o seu contorno no campo da investigación mariña.
- O8.** Os avances das TIC poderán repercutir na mellora da eficiencia e na flexibilidade da xestión (administración electrónica).
- O9.** A crecente conciencia na sociedade da necesidade dunha formación continuada para as persoas ao longo de toda a súa vida.
- O10.** A necesidade de constante innovación intensificará a relación universidade-empresa.
- O11.** O novo plan de financiamento coa Xunta que se negociará proximamente.
- O12.** A calidade de vida en Galicia (seguridade, gastronomía, turismo, clima...) pode resultar un factor clave para atraer estudantes foráneos.
- O13.** A apertura do mapa das titulacións do sistema universitario galego.
- O14.** O retorno de persoas vinculadas coa emigración pola situación política e social en América Latina.

- O15.** A próxima conexión de Galicia por tren rápido coa meseta.
- O16.** As taxas públicas dos títulos oficiais son das máis baixas de España.
- O17.** A posición xeográfica da Universidade de Vigo e a mellora nas conexións dentro da eurorrexión.
- O18.** A existencia dun corredor Atlántico Vigo-Oporto
- O19.** O previsible crecemento de sectores altamente especializados nos que a UVigo é fonte de coñecemento experto.
- O20.** A investigación relacionada coa mellora da calidade de vida das persoas maiores.
- O21.** A mellora e a potenciación das relacións dos grupos de investigación da UVigo coas universidades do Eixo Atlántico
- O22.** O desenvolvemento da figura do xestor/a de proxectos.
- O23.** O inicio do novo Plan Horizon Europe en 2021.

Misión e visión

Misión

Contribuír á mellora da vida das persoas e da súa contorna socioeconómica a través da docencia, da investigación e da transferencia de coñecemento.

Visión

A UVigo é una institución pública, autónoma, aberta á contorna e con vocación internacional, que promove a igualdade, a pluralidade, a accesibilidade, a sostibilidade, a transparencia, o progreso económico e o benestar social de Galicia.

A UVigo persegue este reto mediante unha ensinanza e unha investigación de calidade coas que contribuír á creación e á transferencia de coñecemento ao tecido socioeconómico e empresarial, á formación integral das persoas, ao desenvolvemento, á innovación e ao crecemento intelectual da sociedade pluricultural e plurilingüe na que se insire.

A UVigo pretende ser unha universidade caracterizada por un goberno transparente e participativo, centrada na satisfacción integral do estudantado e do persoal, na captación de talento e nun maior grao de recoñecemento internacional nos ámbitos das humanidades, xurídico-social, das ciencias experimentais, das ciencias da saúde e da enxeñaría.

Eixes estratéxicos

Una vez establecida a Diagnose Interna e Externa da UVigo a través da análise DAFO, e definidas tamén a Misión e a Visión, a seguinte fase é a identificación dos Eixos Estratéxicos que guiarán a estrutura da nosa planificación estratéxica.

Formación



A UVigo é ante todo unha institución que forma o seu estudiantado. Consideramos polo tanto que o primeiro Eixo Estratéxico debe ser a Formación. Baixo este apartado se enmarcarán todos os obxectivos relacionados coas titulacións, a docencia e a mellora dos recursos e medios destinados á docencia.

Investigación e transferencia



A UVigo debe perseguir a excelencia na investigación e na transferencia como piares da súa estratexia de futuro. Mellorar a calidade da súa investigación e transferencia, facer que os seus resultados sexan máis accesibles para a sociedade, mellorar a captación de talento e de recursos serán pasos claves na mellora no posicionamento da UVigo na súa rexión e no panorama nacional e internacional.

Persoas



A UVigo está formada ante todo por persoas. Non se pode facer unha planificación estratéxica sen ter en conta o desenvolvemento persoal e profesional de tódolos membros da comunidade universitaria. Mellorar a vida das persoas que forman a UVigo é un eixo prioritario deste Plan.

Organización e recursos



Para poder acadar calquera obxectivo é imprescindible o uso eficiente dos recursos existentes e a captación de novos recursos, así como a creación das estruturas e mecanismos necesarios para o seu máximo aproveitamento.

Relación coa sociedade



A UVigo é unha institución con plena vocación de servizo cara a sociedade que a rodea e, polo tanto, a súa relación coa contorna é unha prioridade estratéxica.

Valores e identidade

Se ben os Eixos Estratéxicos presentados no apartado anterior definen ámbitos específicos de actuación da Universidade, existen ademais eixos transversais que actúan sobre case tódolos Eixos Estratéxicos e que constitúen máis ben direccións estratéxicas que deben marcar o transcurso da Universidade nos próximos anos. Estas direccións representan de algún modo os **Valores** e a **Identidade** da Universidade de Vigo para este novo período.

Estes valores non deben interpretarse como elementos excluíntes, senón que son valores complementarios a todos os demais e que aportan identidade e personalidade propia a nosa institución.

Fomento da lingua galega



O galego é a lingua oficial da UVigo e de Galicia e como tal debe ser apoiada fomentando o seu uso. Este fomento da lingua galega debe facerse dende a formación en lingua galega, a promoción do galego, a investigación sobre a nosa lingua e cultura propias e a proxección ó exterior.

Defensa da igualdade



A defensa da plena igualdade de trato e oportunidade entre homes e mulleres é un valor propio da nosa institución. A UVigo asume o compromiso estratéxico de facer unha defensa activa da igualdade a todos os niveis e en todos os eidos de actuación.

Internacionalización



A Internacionalización é un proceso transversal que require que todos os procesos e todas as actuacións teñan en conta unha perspectiva máis ampla que a local ou nacional. Non se limita á mobilidade dos membros da comunidade universitaria senón que require dun cambio na formulación de todas as actividades universitarias e a institucionalización da dimensión internacional da UVigo, aproveitando a nosa posición privilexiada desde o punto de vista lingüístico, histórico, social e cultural no ámbito de América Latina e o espazo lusófono.

Sostibilidade (Axenda 2030)

A Universidade de Vigo é unha institución responsable socialmente e, como tal, debe servir de axente activo para acadar o cumprimento dos Obxectivos do Desenvolvemento Sostible (ODS) da Axenda 2030 aprobada polas Nacións Unidas. É por isto que a planificación estratéxica presentada neste Plan está tamén organizada entorno os 17 obxectivos do Desenvolvemento Sostible.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Obxectivos, accións e indicadores

<u>Obxectivo 1. Promover unha oferta de grao e de posgrao plurilingüe, sostible e de calidade contrastada, tanto presencial como en liña, en consonancia coa demanda da contorna</u>	25
<u>Obxectivo 2. Desenvolver programas formativos conxuntos coas empresas e coas institucións que melloren a empregabilidade do alumnado</u>	26
<u>Obxectivo 3. Desenvolver unha oferta de titulacións propias, tanto presencial coma en liña, que responda ás necesidades da contorna</u>	27
<u>Obxectivo 4. Potenciar o recoñecemento dunha actividade docente de calidade e establecer mecanismos de innovación docente e de mellora continua na formación do profesorado</u>	28
<u>Obxectivo 5. Impulsar a internacionalización e a multiculturalidade</u>	29
<u>Obxectivo 6. Mellorar a imaxe interna e o posicionamento nacional e internacional da Universidade de Vigo</u>	30
<u>Obxectivo 7. Incrementar a captación de fondos en convocatorias nacionais e internacionais</u>	32
<u>Obxectivo 8. Impulsar a colaboración público-privada</u>	33
<u>Obxectivo 9. Reforzar o liderado da Universidade de Vigo coma axente de xeración e de transferencia de coñecemento e como motor de desenvolvemento social, a través da cooperación con entidades públicas e privadas</u>	34
<u>Obxectivo 10. Impulsar unha xestión administrativa eficaz máis áxil, próxima e transparente</u>	35
<u>Obxectivo 11. Mellorar e xestionar de forma eficiente e sostible as infraestruturas universitarias</u>	37
<u>Obxectivo 12. Reducir a distancia e o tempo dos desprazamentos desde os núcleos urbanos e os campus</u>	38
<u>Obxectivo 13. Establecer un modelo de goberno e de xestión da universidade baseado na transparencia, no comportamento ético con atención ás singularidades e á responsabilidade social universitaria</u>	39
<u>Obxectivo 14. Asegurar a sostibilidade financeira da universidade</u>	40
<u>Obxectivo 15. Fortalecemento das estruturas de apoio á investigación e dos centros</u>	41
<u>Obxectivo 16. Mellorar o intercambio de información entre as distintas estruturas de apoio á investigación e entre estas e os investigadores e investigadoras</u>	42
<u>Obxectivo 17. Diseñar un sistema de información accesible e fiable relativo ao ámbito da investigación que apoie a toma de decisións</u>	43

Obxectivo 18. Posicionar a Universidade de Vigo como unha institución de investigación de referencia na nosa contorna/rexión/rexión transfronteiriza	44
Obxectivo 19. Ciencia aberta	45
Obxectivo 20. Potenciar o recoñecemento dunha actividade investigadora de calidade	46
Obxectivo 21. Potenciar e promover a visibilidade no ámbito internacional da actividade investigadora e da transferencia de resultados	47
Obxectivo 22. Impulsar a coordinación dos grupos de investigación da UVigo para a elaboración de propostas multidisciplinares competitivas no ámbito nacional e internacional	48
Obxectivo 23. Fomentar a transferencia nos distintos ámbitos da UVigo	49
Obxectivo 24. Coidar o desenvolvemento persoal e profesional da comunidade universitaria	50
Obxectivo 25. Captar PDI e PAS con talento	51
Obxectivo 26. Captar estudantado con talento e garantir o acceso universal á educación pública universitaria	52
Obxectivo 27. Definir e poñer en marcha unha política integrada de responsabilidade social que englobe a cooperación internacional, o voluntariado, a igualdade, a sostibilidade e a atención á diversidade	53
Obxectivo 28. Contribuír a transformación dixital da universidade	54
Obxectivo 29. Fomento de actividades da vida universitaria e asociacionismo	55

Obxectivo 1. Promover unha oferta de grao e de posgrao plurilingüe, sostible e de calidade contrastada, tanto presencial como en liña, en consonancia coa demanda da contorna

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCÍONS

1. Elaborar un mapa de titulacións propio da UVigo tendo en conta a especialización dos campus.
2. Desenvolver titulacións novidosas e atractivas en todas as ramas do coñecemento.
3. Implantar progresivamente titulacións completas ou en parte en liña.
4. Incluir contidos específicos obrigatorios de carácter transversal en aspectos coma de competencias dixitais e informacionais, a igualdade, o desenvolvemento sostible, o emprendemento, o compromiso social, a inclusión,... (obxectivos de desenvolvemento sostible da Axenda 2030).

INDICADORES

- Número de titulacións impartidas en cada campus relacionadas coa súa especialización.
- Número de novas titulacións implantadas nun prazo desagregado por ramas de coñecemento.
- Indicadores da demanda destas novas titulacións (ocupación, preferencia...).
- Número de ofertas laborais segundo o seu perfil.
- Evolución do número de titulacións na UVigo impartidas en modalidades semipresencial ou non presencial.
- Titulacións verificadas ou modificadas con competencias vinculadas aos aspectos sinalados.
- Número de competencias transversais vinculadas cos ODS.
- Numero de créditos/títulos nestes contidos.

Obxectivo 2. Desenvolver programas formativos conxuntos coas empresas e coas institucións que melloren a empregabilidade do alumnado



AXENDA 2030



ACCIÓNS

1. Configurar unha oferta formativa seguindo o modelo dual (universidade/empresa).
2. Desenvolver programas formativos conxuntos e sostibles economicamente.
3. Reforzar e fomentar as prácticas externas así coma a realización de TFG, TFM e teses doutorais para mellorar a conexión coa sociedade.
4. Mellorar o desenvolvemento de competencias transversais, incluíndo a perspectiva de xénero, e dixitais: multilingüismo, liderado, traballo en equipo, resolución de problemas...
5. Ampliar e promover as accións orientadas ao emprego e ao emprendemento nos tres campus.

INDICADORES

- Número de programas de formación dual na Universidade de Vigo.
- Porcentaxe de programas formativos conxuntos (universidade-empresa) que permanecen activos despois de tres anos desde a súa implantación.
- Diferencia entre os ingresos e os gastos xerados por un programa de formación conxunta.
- Porcentaxe de alumnado en prácticas académicas (curriculares e extracurriculares) nun curso académico.
- Índice de satisfacción coas prácticas académicas curriculares e extracurriculares.
- Número de alumnado en prácticas externas.
- Número de TFG, TFM e teses realizados en colaboración con entidades externas.
- Índice de satisfacción das persoas empregadoras con estas competencias.
- Resultados destes apartados das enquisas de prácticas externas.
- Número de actividades de fomento do emprego desenvolvidas pola UVigo.

Obxectivo 3. Desenvolver unha oferta de titulacións propias, tanto presencial coma en liña, que responda ás necesidades da contorna

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIÓN

1. Planificar unha oferta de titulacións propias: formación ao longo da vida profesional (externa e interna), programa de maiores e formación complementaria.
2. Diseñar e implementar accións formativas presenciais, semipresenciais e en liña e mellorar a súa visibilidade na contorna socioeconómica.
3. Desenvolver modalidades formativas innovadoras e fomentar os contidos abertos.

INDICADORES

- Número de titulacións propias.
- Número de cursos desenvolvidos en cada unha das modalidades.
- Número de persoas matriculadas neses cursos.
- Número de accións de formación aberta (Massive Online Open Courses [MOOC], píulas etc.) dispoñibles na Universidade de Vigo cada curso académico.
- Número e diversidade demográfica e xeográfica das persoas participantes nas accións formativas abertas postas en marcha na UVigo.

Obxectivo 4. Potenciar o recoñecemento dunha actividade docente de calidade e establecer mecanismos de innovación docente e de mellora continua na formación do profesorado

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIÓNS

1. Potenciar o desenvolvemento de competencias e das capacidades transversais no profesorado, con especial énfase no ámbito das metodoloxías educativas, da pedagogía e do uso de recursos dixitais.
2. Elaborar un plan de innovación docente e crear as plataformas necesarias para a xestión e uso efectivo das mesmas.
3. Fomentar a cultura da calidade no marco da docencia e da avaliación do alumnado.
4. Crear un repositorio de recursos didácticos. Socialización de experiencias docentes entre o profesorado.

INDICADORES

- Número de accións formativas nesta temática desenvolvidas no marco do plan de formación do profesorado nun marco temporal (curso).
- Persoas matriculadas nestes cursos e porcentaxe de profesorado formado nestes cursos.
- Evolución do número de iniciativas de innovación docente e do número e porcentaxe de profesorado participante.
- Número de grupos de innovación docente creados.
- Número de plataformas creadas
- Número de iniciativas para a promoción dunha docencia de calidade.
- Número de membros do PDI con recoñecementos en materia educativa.
- Normativas de avaliación, cualificación e calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado.
- Número de participantes e cantidade dos recursos compartidos.

Obxectivo 5. Impulsar a internacionalización e a multiculturalidade

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIÓNS

1. Mellorar o nivel de idiomas da comunidade universitaria empregando os recursos dispoñibles na UVigo e en función do campo de especialización.
2. Elaboración dun novo plan de internacionalización.
3. Fomentar a atracción internacional do estudiantado, do PDI e do PAS e tamén a súa mobilidade, con programas de intercambio e estadias internacionais.
4. Fomentar a colaboración coas universidades da Eurorexión.
5. Promocionar as dobres titulacións internacionais.
6. Traducir e adaptar contidos o inglés, especialmente nas aplicacións web, tanto as que ten maior impacto na imaxe externa (portais e páxinas de benvida dos servizos) como as internas (p.e. secretaría online)
7. Promover a aprobación no Consello de Goberno dun novo Plan de Internacionalización

INDICADORES

- Número de persoas por perfil que realizan cursos no Centro de Linguas.
- Aprobación no consello de goberno dun novo plan de internacionalización.
- Indicadores da mobilidade do alumnado, do PDI e do PAS.
- Número de persoas en programas internacionais.
- Número de convenios asinados con universidades da Eurorexión.
- Número de dobres titulacións coa participación de universidades estranxeiras.
- Número de aplicacións, portais e procesos dispoñibles en inglés así como estatísticas de uso
- Indicadores recollidos no novo Plan de Internacionalización

Obxectivo 6. Mellorar a imaxe interna e o posicionamento nacional e internacional da Universidade de Vigo

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIÓNS

1. Definir campañas de comunicación e estratexias de *marketing* para dar a coñecer a universidade no ámbito nacional e internacional. Fomentar a imaxe e o coñecemento da UVigo.
2. Diseñar un plan de difusión da oferta académica e das súas posibilidades, con especial énfase na captación de alumnado.
3. Programa MEET: mentorización do alumnado de ingreso, con especial ao de primeiro. Definir as bases para o programa de mentorización.
4. Amosar perfís destacados das persoas egresadas para fomentar a súa visibilidade.
5. Crear contidos de divulgación científica cunha linguaxe próxima e accesible a toda a comunidade universitaria.
6. Elaborar un plan de comunicación relativo á oferta da I+D+i, da transferencia e da cooperación internacional.

INDICADORES

- Ránkings de visibilidade.
- Plan de internacionalización: cumprimento dos indicadores recollidos no plan.
- Plan de comunicación: cumprimento dos indicadores recollidos no plan.
- Perfil de acceso do novo estudiantado.
- Número de campañas institucionais de difusión e de *marketing* levadas a cabo por curso académico.
- Porcentaxe dos centros e das titulacións que desenvolven o programa de acordo coas súas bases (redefinición do programa).
- Número de participantes no programa MEET.

- Número de campañas de visualización de ex-estudantes en postos relevantes.
- Número de actuacións e de accións de divulgación científica abertas a toda a comunidade universitaria.
- Indicadores recollidos no novo do Plan de Comunicación

Obxectivo 7. Incrementar a captación de fondos en convocatorias nacionais e internacionais.

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIÓN

1. Organizar eventos de información e de formación na preparación das solicitudes para os proxectos nacionais e internacionais en áreas cunha baixa taxa de éxito.
2. Organizar eventos informativos sobre o novo programa Horizon Europe e sobre outras convocatorias europeas.
3. Establecer unha canle de información sobre as convocatorias europeas existentes.

INDICADORES

- Taxa de éxito nas convocatorias, total de fondos nacionais e europeos captados.
- Número de eventos organizados.
- Número de boletíns da Oficina de Proxectos Internacionais (OPI).

Obxectivo 8. Impulsar a colaboración público-privada

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIÓNS

1. Creación das unidades mixtas empresa-universidade (UMI).
2. Fomento das cátedras empresa-universidade.
3. Impulsar o mecenado.
4. Diseñar algún mecanismo para potenciar o mecenado participativo (*crowdfunding*).

INDICADORES

- Número de UMI creadas.
- Número de cátedras.
- Fondos captados mediante o mecenado.
- Fondos captados mediante o mecenado participativo (*crowdfunding*).

Obxectivo 9. Reforzar o liderado da Universidade de Vigo coma axente de xeración e de transferencia de coñecemento e como motor de desenvolvemento social, a través da cooperación con entidades públicas e privadas

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIÓNS

1. Establecer colaboracións de transferencia de coñecemento con entidades da contorna socioeconómica interesadas en implantar solucións ás súas necesidades de innovación, de coñecemento ou de desenvolvemento.
2. Fortalecer os mecanismos de emprendemento e de autoemprego apoiando a creación de iniciativas da comunidade universitaria.
3. Organización de eventos con axentes económicos e sociais da contorna.
4. Potenciar os acordos, os convenios e os programas de cooperación con empresas e con institucións galegas.
5. Potenciar o rural como motor de desenvolvemento social.

INDICADORES

- Número de colaboracións anuais de transferencia de coñecemento con entidades da contorna.
- Porcentaxe de iniciativas de autoemprego xeradas en cooperación coa Universidade de Vigo que permanecen activas tres anos despois da súa posta en marcha.
- Número de empresas derivadas (*spin-off*) xeradas.
- Número de eventos organizados.
- Número de acordos, de convenios e de programas de cooperación.

*Obxectivo 10. Impulsar unha xestión administrativa eficaz máis áxil,
próxima e transparente*

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIÓNS

1. Establecer os procedementos e homoxeneizar os diferentes procesos de xestión administrativa aplicados en cada centro ou servizo para un mesmo trámite e impulsar unha ventá única común.
2. Estudar as fórmulas e os procedementos para establecer grupos de traballo comúns entre o persoal dos servizos, que potencien a coordinación e a colaboración entre as persoas co fin de facilitar a xestión universitaria.
3. Establecer unha política de actualización e de adecuación das aplicacións informáticas que inciden na xestión ordinaria.
4. Elaborar unha carta de servizos orientada a dar a coñecer os que se ofrecen desde as diferentes unidades xestoras.
5. Definir e implantar ferramentas de avaliación dos servizos universitarios.
6. Implantar un sistema de xestión que facilite a identificación, coordinación e implantación das necesidades tecnolóxicas da institución
7. Mellorar a accesibilidade dos servizos TIC camiñando cara a Accesibilidade Universal
8. Garantir o cumprimento do Plan de Transformación Dixital das AAPP

INDICADORES

- Número de procedementos operativos na Sede electrónica.
- Número de grupos de traballo creados.
- Posta en marcha e nivel de desenvolvemento dun plan de profesionalización da Universidade de Vigo.
- Porcentaxe de cartas de servizo aprobadas nas unidades xestoras.
- Resultados anuais da avaliación dos servizos.

- Grao de avance no desenvolvemento de Políticas de Seguridade da Información e Interoperabilidade
- Porcentaxe de sistemas de TI que acadan os requisitos de accesibilidade
- Indicadores recollidos no Plan de Transformación Dixital

Obxectivo 11. Mellorar e xestionar de forma eficiente e sostible as infraestruturas universitarias

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIONES

1. Optimizar a xestión e o uso dos espazos docentes e de investigación.
2. Conservar, xestionar e renovar as infraestruturas dos tres campus atendendo a criterios de mantemento, de accesibilidade, de sostibilidade, de seguridade e de prevención de riscos .
3. Mellorar o acceso e a seguridade informática da información, os datos e as publicacións da Universidade de Vigo.

INDICADORES

- Queixas, suxestións e parabéns (QSP) relacionados coas infraestruturas (espazos, barreiras arquitectónicas, accesibilidade, mantemento de edificios...).
- Índice da satisfacción do PAS, do PDI e do alumnado coas infraestruturas.
- Estudo analítico dos datos de acceso á seguridade na universidade.

Obxectivo 12. Reducir a distancia e o tempo dos desprazamentos desde os núcleos urbanos e os campus

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIONES

1. Desprazamento de centros e de servizos ao centro da cidade de Vigo.
2. Mellora das condicións do transporte público aos campus.

INDICADORES

- Tempo medio do desprazamento do alumnado do campus de Vigo ao seu centro.
- Número de titulacións presentes na cidade .
- Frecuencia das liñas de transporte público aos campus e número de transbordos necesarios.
- Tempo medio de transporte a cada un dos campus.

Obxectivo 13. Establecer un modelo de goberno e de xestión da universidade baseado na transparencia, no comportamento ético con atención ás singularidades e á responsabilidade social universitaria

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIÓNS

1. Desenvolver mecanismos de transparencia e de bo goberno, de comportamento ético e de seguimento da actividade universitaria.
2. Establecer mecanismos de xestión para asegurar prácticas sostibles e socialmente responsables nos provedores da Universidade de Vigo.
3. Elaborar un plan interno de contratación de provedores externos coa inclusión de cláusulas e criterios de selección baseados na responsabilidade social e a sostibilidade

INDICADORES

- Número de queixas, de suxestións e de parabéns (QSP) relacionados coa transparencia e co bo goberno e co comportamento ético dos membros da comunidade universitaria.
- Posición nos ránkings ou nos estándares de transparencia.
- Número de contratos con provedores externos acordos co novo Plan.
- Indicadores recollidos no plan interno de contratación.

Obxectivo 14. Asegurar a sostibilidade financeira da universidade

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIÓN

1. Mellorar a toma de decisións baseada en criterios de eficiencia do gasto.
2. Desenvolver a contabilidade analítica

INDICADORES

- Ratios de eficiencia do gasto
- Indicadores de xestión financeira
 - Porcentaxe de recursos públicos captados/obtidos.
 - Porcentaxe de recursos privados captados/obtidos.
 - Porcentaxe de recursos da Universidade de Vigo «liberados» por unha xestión máis sostible que reverten en beneficio da institución (economía circular)

Obxectivo 15. Fortalecemento das estruturas de apoio á investigación e dos centros

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIONES

1. Prevención de riscos nos laboratorios e establecer un plan de revisión no mantemento dos laboratorios de investigación.
2. Mellorar a formación no ámbito da investigación do persoal de apoio.
3. Recoñecer normativamente o persoal de apoio á investigación, incluíndo unha nova figura de xestor/a de proxectos, fundamental no apoio aos centros e aos grupos de investigación.
4. Definir as necesidades dos diferentes servizos universitarios vinculados á investigación, á transferencia e á cooperación internacional (OPI, Servizo de Apoio á Investigación, OTRI e ORI).
5. Solicitar avaliacións externas internacionais que permitan realizar un diagnóstico obxectivo dos centros e dos grupos.

INDICADORES

- Número de laboratorios revisados, número de accións de mantemento.
- Número de iniciativas de formación, número de persoal asistente.
- Porcentaxe de persoal de apoio a investigación regulado nas normativas aprobadas.
- Número de xestores de proxectos contratados.
- Número de manuais de funcións publicados.
- Porcentaxe de avaliacións externas positivas.

Obxectivo 16. Mellorar o intercambio de información entre as distintas estruturas de apoio á investigación e entre estas e os investigadores e investigadoras

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCÍONS

1. Diseñar sistemas de harmonización e procedementos de traballo interconectados.
2. Reforzar a coordinación entre os centros e as agrupacións de I+D e os servizos de xestión.

INDICADORES

- Número de procedementos deseñados.
- Número e tipos de accións de coordinación.

Obxectivo 17. Diseñar un sistema de información accesible e fiable relativo ao ámbito da investigación que apoie a toma de decisións

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIÓNS

1. Identificar as necesidades de información en investigación, en transferencia e en cooperación internacional.
2. Elaborar bases de datos e informes compilando información.
3. Definir o panel de indicadores de investigación, de transferencia e de cooperación internacional.
4. Transmitir información relativa á transparencia e a como facemos a xestión.

INDICADORES

- Número de necesidades rexistradas.
- Volume da base de datos para a elaboración de informes.
- Número de indicadores recollidos no panel
- Publicación de indicadores e de resultados de investigación en transferencia.

Obxectivo 18. Posicionar a Universidade de Vigo como unha institución de investigación de referencia na nosa contorna/rexión/rexión transfronteiriza

EIX ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIONES

1. Implantar a estratexia europea de recursos humanos en investigación (HRS4R).
2. Construír un EURAXESS Service Centre (ESC) con cobertura local/rexional.
3. Ampliar as colaboracións con institucións públicas e privadas da UVigo no marco da rede EURAXESS.

INDICADORES

- Renovación do selo HR (avaliación da CE positiva).
- Acreditación do ESC (Comisión Europea).
- Número de proxectos de colaboración asociados a HR-EURAXESS.

Obxectivo 19. Ciencia aberta

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCÍONS

1. Diseñar mecanismos para a integración no sistema de ciencia aberta.
2. Incorporarse a iniciativas nacionais e internacionais de fomento e de ciencia aberta.
3. Promover o depósito da produción científica da UVigo no repositorio institucional de acceso aberto Investigo.
4. Actualizar e promocionar o sistema dual de publicacións editadas polo Servizo de Publicacións Revistas Uvigo
5. Actualizar e promocionar o portal OJS das revistas editadas polo Servizo de Publicacións Revistas Uvigo
6. Actualizar e promocionar o repositorio institucional de acceso aberto Investigo

INDICADORES

- Porcentaxe de publicacións en acceso aberto.
- Número de iniciativas ás que a UVigo se incorpore.
- Nº de documentos depositados no repositorio institucional Investigo.
- Número de actividades de promoción de Investigo e outras actividades de acceso aberto
- Nº de accesos y descargas de publicacións duais editadas polo Servizo de Publicacións da UVigo
- Nº de accesos y descargas de revistas científicas publicadas no OJS da Uvigo
- Nº de documentos depositados no repositorio institucional Investigo

Obxectivo 20. Potenciar o recoñecemento dunha actividade investigadora de calidade

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIÓNS

1. Establecer un plan de incentivación da actividade investigadora de calidade para investigadores e investigadoras xoves.
2. Reforzar as accións de coñecemento e de formación no uso dos recursos dixitais, as convocatorias competitivas, as fontes de financiamento, particularmente nos ámbitos como o xurídico-social e as humanidades.
3. Implementar a formación en competencias en información e comunicación científica nas diferentes etapas da carreira investigadora.

INDICADORES

- Número de iniciativas/incentivos para promover a investigación de calidade para xoves investigadores e investigadoras.
- Evolución do número de iniciativas de formación, do número de asistentes ás iniciativas.
- Número de accións formativas.

Obxectivo 21. Potenciar e promover a visibilidade no ámbito internacional da actividade investigadora e da transferencia de resultados

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIONES

1. Elaboración de material promocional da actividade investigadora no ámbito internacional.
2. Regular a identificación do persoal investigador da UVigo a través do ORCID e doutros identificadores do ámbito científico.
3. Xestionar a identidade institucional da UVigo nas bases de datos de información científica

INDICADORES

- Material promocional.
- Porcentaxe de investigadores e investigadoras da UVigo presentes no ORCID.
- Número de plataformas nas que a UVigo está presente.

Obxectivo 22. Impulsar a coordinación dos grupos de investigación da UVigo para a elaboración de propostas multidisciplinares competitivas no ámbito nacional e internacional

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCÍONS

1. Difundir dentro da propia universidade as liñas de investigación dos grupos da UVigo.
2. Poñer en coñecemento da comunidade universitaria as plataformas de información existentes: BIDI, Investigo etc.
3. Sensibilizar e dinamizar a colaboración entre grupos multidisciplinares.

INDICADORES

- Número de eventos organizados.
- Número de propostas multidisciplinares.
- Número de accións.
- Número de accións realizadas.

Obxectivo 23. Fomentar a transferencia nos distintos ámbitos da UVigo

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIONES

1. Identificar os indicadores de transferencia por ámbito e por área.
2. Plan de acción de incentivos e de información ao persoal investigador sobre a protección da propiedade intelectual.

INDICADORES

- Panel de indicadores de transferencia.
- Número de patentes e outros rexistros da propiedade intelectual.

Obxectivo 24. Coidar o desenvolvemento persoal e profesional da comunidade universitaria

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCÍONS

1. Diseñar plans para favorecer o relevo xeracional do PDI e do PAS dentro do marco legislativo vixente.
2. Implantar itinerarios formativos orientados á cualificación profesional do PDI e do PAS e ao desenvolvemento da súa carreira profesional.
3. Estudar e activar medidas que favorezan a conciliación entre a vida laboral, familiar e formativa.
4. Actualizar os novos perfís profesionais que demanda a universidade e as probas de acceso asociadas a estes.
5. Coidar a xuventude mellorando as vías de acceso do PDI (AD, CD...).

INDICADORES

- Plan de renovación do PDI.
- Inclusión na RPT.
- Evolución da media de idade do PDI da universidade.
- Número de plans de formación.
- Nivel de desenvolvemento dun novo plan de formación baseado nun diagnóstico de necesidades previo.
- Índice da satisfacción coas accións de formación desenvolvidas cada curso académico.
- Plan de conciliación do persoal universitario.
- Nova RPT.
- Número de novas prazas ofertadas.

Obxectivo 25. Captar PDI e PAS con talento

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIÓNS

1. Reforzar os programas de captación de PDI de alto nivel.
2. Difusión de convocatorias de contratación en plataformas nacionais e internacionais (por exemplo EURAXESS) (HRS4R).
3. Establecer procesos abertos transparentes e baseados en méritos (OTMR) na contratación do persoal investigador con cargo a proxectos (HRS4R).
4. Incentivar a asistencia e a organización de congresos para fomentar as relacións internacionais.
5. Diseñar un plan de captación e retención de talento que inclúa beneficios innovadores, acordos ao ofrecido noutras administracións públicas e empresas.
6. Reformular e/ou reducir drasticamente a duración dos procesos selectivos de acceso e de creación de listas de espera.
7. Diseñar un plan para a dotación de persoal que responda as necesidades organizativas presentes e futuras da Universidade a medio e longo prazo.
8. Diseñar unha política integral que permita unha carreira profesional real, a súa formación ao longo da vida profesional e unhas adecuadas condicións de traballo.

INDICADORES

- Porcentaxe de financiamento destinado á captación de PDI de alto nivel.
- Número de PDI de alto nivel incorporado.
- Porcentaxe de convocatorias publicadas (EURAXESS) sobre o total.
- Porcentaxe de contratos xestionados por procesos OTMR.
- Número de axudas concedidas para a organización e a asistencia.
- Indicadores recollidos no Plan de Captación e Retención de Talento
- Ratio comparativo da duración dos novos procesos selectivos con respecto os anteriores o Plan
- Indicadores recollidos no Plan de Captación e Retención de Talento
- Indicadores recollidos no Plan de Captación e Retención de Talento

Obxectivo 26. Captar estudiantado con talento e garantir o acceso universal á educación pública universitaria

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIONES

1. Fomentar a captación de estudantes con talento.
2. Incorporar o mellor persoal docente e investigador captando estudantes de doutoramento cun currículo contrastado.
3. Reforzar o programa de bolsas e defender a mellora da política das taxas e dos prezos públicos.

INDICADORES

- Estudo da procedencia das persoas egresadas na Universidade de Vigo cos mellores expedientes (análise desagregado por titulación).
- Evolución do perfil do acceso do estudiantado nas titulacións de grao e de mestrado.
- Taxa de preferencia.
- Número de profesorado de nova incorporación cun premio de doutoramento.
- Número de alumnado bolseiro desagregado por financiador/programa.
- Evolución das contías destinadas a bolsas.
- Evolución dos prezos públicos.

Obxectivo 27. Definir e poñer en marcha unha política integrada de responsabilidade social que englobe a cooperación internacional, o voluntariado, a igualdade, a sostibilidade e a atención á diversidade

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIÓNS

1. Desenvolver unha política de xestión de responsabilidade social corporativa, incluíndo un compromiso cara á sustentabilidade medioambiental e vertebrando accións de voluntariado.
2. Elaborar un plan integral no marco da atención á diversidade que garanta a igualdade de oportunidades dentro da comunidade universitaria.
3. Continuar co impulso das políticas e dos plans de igualdade da Universidade de Vigo.

INDICADORES

- Memoria de responsabilidade social corporativa da Universidade de Vigo. Análises dos indicadores dos obxectivos de desenvolvemento sostible (ODS).
- Posicionamento nos ránkings de responsabilidade social e de transparencia.
- Plan de atención á diversidade para toda a comunidade universitaria.
- Plan de igualdade da Universidade de Vigo (incorpora indicadores específicos).

Obxectivo 28. Contribuír a transformación dixital da universidade

EIXE ESTRATÉGICO



VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCÍONS

1. Elaborar un Plano Director TIC que alcance o análise da estrutura organizativa, o catálogo de servizos, o mapa de procesos TIC, as metodoloxías de xestión e desenvolvemento de proxectos, e o plano de formación dos técnicos de TIC.
2. Implantar un sistema de xestión dos procesos de TI

INDICADORES

- Indicadores recollidos no Plano Director TIC
- Porcentaxe de servizos de TI sobre os que se aplica o modelo de xestión

Obxectivo 29. Fomento de actividades da vida universitaria e asociacionismo

EIXO ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



ACCIÓNS

1. Establecer mellores canles de comunicación Universidade-Asociacións estudiantís integrándoas así dentro do ámbito universitario.
2. Establecer relacións entre as Asociacións e os diversos Plans de Estudos das titulacións, de xeito que se oriente ós estudantes a asociacións relacionadas cos seus intereses.
3. Dar soporte de infraestrutura ás asociacións, ofrecendo espazos acondicionados dentro da Universidade nos que poidan realizar as súas actividades.
4. Garantir unha política de subvención das actividades das asociacións que lles permita desenvolver as súas actividades, dentro do ámbito universitario, asegurando un reparto proporcional dos recursos en función á súa magnitude.
5. Mellorar a accesibilidade en período lectivo e non lectivo dos tres Campus da Universidade facilitando os desprazamentos e o acceso a centros e instalacións.
6. Aumento da realización de campañas de promoción das actividades extracurriculares do estudiantado a través de redes sociais, en diversos formatos multimedia que resulten atractivos para o estudiantado.
7. Establecer unha estratexia común de asociacionismo fomentando un intercambio de coñecementos entre grupos de interese apoiado pola Universidade, que impliquen ao sector empresarial e de investigación, sendo a Universidad un medio para mellorar ou conseguir estas relacións.

INDICADORES

- Número de impactos en redes sociais de campañas de publicidade do asociacionismo, actividades extracurriculares e información sobre as canles de participación do estudiantado. (Ac.1, 6)

- Número de campañas de promoción
- Informe anual de recursos destinados a actividades extracurriculares do estudiantado (asociacións, cursos, delegacións e actividades formativas), instalacións empregadas, financiación e material. (Ac. 2 - 5, 7)

Metodoloxía para a elaboración do plan estratéxico

O procedemento de elaboración do Plan estratéxico aprobado polo Claustro seguiu as seguintes fases:

- Fase 1: análise estratéxica: o responsable será o Claustro mediante o seu comité de dirección.
- Fase 2: formulación estratéxica co traballo dos comités específicos.
- Fase 3: validación.
- Fase 4: debate e aprobación polo Claustro, posteriormente polo Consello de Goberno e finalmente polo Consello Social.

O Plan estratéxico da Universidade de Vigo dirixiuno un comité de dirección nomeado polo Claustro. Este comité, presidido polo reitor, elaborou unha proposta de texto que deberá ser aprobada polos diferentes estamentos.

Para aumentar a participación dos axentes internos e externos, así como para poder cubrir en detalle os diferentes aspectos universitarios, o comité director propuxo a creación de tres grupos de traballo ou comisións específicas:

- Comisión 1: organización académica, titulacións e internacionalización
- Comisión 2: investigación, transferencia e cooperación internacional
- Comisión 3: infraestruturas, xestión, relación co entorno e sostibilidade

Composición das comisións

Cada unha destas tres comisións formárona membros do actual equipo de goberno, axentes da universidade directamente implicados (administradores/as, xefes/as de servizo, investigadores/as principais de grupos de investigación etc.), representantes do PDI, do PAS e do alumnado, representantes do Consello Social e da sociedade. Os traballos que están a facer estas comisións enviáronse ao comité de dirección para integralos dentro da proposta do plan estratéxico.

En gran medida a elaboración dun plan estratéxico é un traballo de reflexión, de autocrítica e de innovación que só se pode facer desde a propia institución e os seus grupos de interese. Non obstante, coma parte esencial deste traballo, é imprescindible o emprego de referentes externos, indicadores, informes etc. Algúns deles foron:

- Plan estratéxico da Universidade de Vigo 2008-2012
- Plans estratéxicos doutras universidades nacionais
- Plans estratéxicos doutras universidades estranxeiras
- Informes da CRUE (<http://www.crue.org/SitePages/Informes-y-Posicionamientos.aspx>)
- Cifras e informes internos da Universidade de Vigo, Unidade de Análise e Programas da Universidade de Vigo (<https://bit.ly/2XQLno5>)
- Web RIS3 Xunta de Galicia (www.ris3galicia.es)
- Web da Axenda para o desenvolvemento sostible de Nacións Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>)

Seguimento e revisión do Plan

A Comisión de Seguimento do Plan Estratéxico levará a cabo un seguimento anual do desenvolvemento e implementación das accións estratéxicas e do grado de consecución dos obxectivos contemplados no Plan.

Anualmente realízase unha avaliación do proceso de implementación do Plan Estratéxico, que consiste en facer unha apreciación sistemática sobre o Plan, a súa concepción, a súa realización e os seus resultados. A información da devandita avaliación recompílase no Informe de Seguimento do Plan Estratéxico da Universidade de Vigo.

Composición da Comisión de Seguimento

A Comisión de Seguimento do Plan Estratéxico será aprobada en Consello de Goberno procurando a máxima representación dos ámbitos, os campus e os colectivos que forman a UVigo.

Funcións da Comisión de Seguimento









O Consello de Goberno, xunto coa composición da Comisión de Seguimento establecerá as súas funcións as cales poderán incluír:

- A elaboración dos informes de:
 - Seguimento e Avaliación Anual, que consistirá nunha análise e revisión dos resultados a curto prazo.
 - Avaliación Intermedia que se elaborará unha superada a metade do período de validez do Plan, e que terá como obxectivo emprender as accións de axuste que fosen convenientes e dispoñer de criterios fundados cos que ordenar as medidas futuras.
 - Avaliación Final, que comprenderá o dobre obxectivo de contar cun elemento de referencia para posteriores actuacións e o de establecer unha valoración global de realizacións e logros.
- Propoñer directrices para a consecución dos obxectivos e establecer prioridades entre as accións previstas nos mesmos.
- Realizar a proposta de revisión ou actualización dos obxectivos, accións e indicadores cando o considere oportuno.
- Solicitar os diferentes servizos da UVigo cando sexa necesaria para realizar o correcto seguimento do Plan.





































Tramitación do plan

- O claustro do 6 de febreiro de 2019, no seu punto 5 da orde do día aprobou o procedemento de elaboración do Plan estratéxico.
- Os traballos de realización do plan comezaron no claustro do 5 de xullo de 2019 co nomeamento dos membros do comité de dirección.
- O Claustro, o 13 de outubro de 2020, foi informado da finalización do primeiro Borrador do Plan Estratéxico e da súa posterior exposición pública para abrir un período de un mes para a achega de emendas.
- O 10 de decembro de 2020 se reuniu o Comité de Dirección do Plan Estratéxico para a revisión das emendas e a incorporación de modificacións ó Plan.
- O 16 de decembro de 2020 o Claustro da Universidade de Vigo aprobou a proposta de Plan Estratéxico.
- O Consello de Goberno do 21 de decembro de 2020 debaterá e aprobará, se procede, a proposta de Plan Estratéxico.
- O Consello Social da Universidad de Vigo do 23 de decembro de 2020, debaterá e aprobará, se procede, a proposta de Plan Estratéxico.

Anexo I. Vinculación dos Eixos cos Obxectivos

								
Obxectivo 1. Promover unha oferta de grao e de posgrao plurilingüe, sostible e de calidade contrastada, tanto presencial como en liña, en consonancia coa demanda da contorna	●	●				●	●	●
Obxectivo 2. Desenvolver programas formativos conxuntos coas empresas e coas institucións que melloren a empregabilidade do alumnado	●	●			●	●	●	●
Obxectivo 3. Desenvolver unha oferta de titulacións propias, tanto presencial coma en liña, que responda ás necesidades da contorna	●			●		●	●	
Obxectivo 4. Establecer mecanismos de innovación docente, de calidade e de mellora continua na formación do profesorado	●	●		●		●		
Obxectivo 5. Impulsar a internacionalización e a multiculturalidade	●			●	●	●		●
Obxectivo 6. Mellorar a imaxe interna e o posicionamento nacional e internacional da Universidade de Vigo			●	●	●	●		●
Obxectivo 7. Incrementar a captación de fondos en convocatorias nacionais e internacionais.	●			●		●		●
Obxectivo 8. Impulsar a colaboración público-privada	●	●	●		●	●		●
Obxectivo 9. Reforzar o liderado da Universidade de Vigo coma axente de xeración e de transferencia de coñecemento e como motor de desenvolvemento social, a través da cooperación con entidades públicas e privadas	●	●	●			●		●
Obxectivo 10. Impulsar unha xestión administrativa eficaz máis áxil, próxima e transparente				●	●			●
Obxectivo 11. Mellorar e xestionar de forma eficiente e sostible as infraestruturas universitarias				●	●	●		

Obxectivo 12. Reducir a distancia e o tempo dos desprazamentos desde os núcleos urbanos e os campus			●	●	●			
Obxectivo 13. Establecer un modelo de goberno e de xestión da universidade baseado na transparencia, no comportamento ético con atención ás singularidades e á responsabilidade social universitaria			●	●	●	●	●	●
Obxectivo 14. Asegurar a sostibilidade financeira da universidade				●				
Obxectivo 15. Fortalecemento das estruturas de apoio á investigación e dos centros	●	●		●				●
Obxectivo 16. Mellorar o intercambio de información entre as distintas estruturas de apoio á investigación e entre estas e os investigadores e investigadoras		●		●				●
Obxectivo 17. Deseñar un sistema de información accesible e fiable relativo ao ámbito da investigación que apoie a toma de decisións	●	●		●				●
Obxectivo 18. Posicionar a Universidade de Vigo como unha institución de investigación de referencia na nosa contorna/ rexión/ rexión transfronteiriza	●	●		●		●		●
Obxectivo 19. Ciencia aberta	●	●		●		●		●
Obxectivo 20. Potenciar o recoñecemento dunha actividade investigadora de calidade	●	●		●				●
Obxectivo 21. Potenciar e promover a visibilidade no ámbito internacional da actividade investigadora e da transferencia de resultados	●	●		●	●	●		●
Obxectivo 22. Impulsar a coordinación dos grupos de investigación da UVigo para a elaboración de propostas multidisciplinares competitivas no ámbito nacional e internacional	●	●		●	●	●		●
Obxectivo 23. Fomentar a transferencia nos distintos ámbitos da UVigo	●	●		●	●	●		●

Obxectivo 24. Coidar o desenvolvemento persoal e profesional da comunidade universitaria								
Obxectivo 25. Captar PDI e PAS con talento								
Obxectivo 26. Captar estudantado con talento								
Obxectivo 27. Definir e poñer en marcha unha política integrada de responsabilidade social que englobe a cooperación internacional, o voluntariado, a igualdade, a sostibilidade e a atención á diversidade								
Obxectivo 28. Contribuír a transformación dixital da universidade								
Obxectivo 29. Fomento de actividades da vida universitaria e asociacionismo								

Anexo II. Glosario de siglas

- AAPP:** Administracións Públicas
- AD:** Axudante Doutor/a
- ASIME:** Asociación de Industrias do Metal e Tecnoloxías Asociadas de Galicia
- BIDI:** Buscador de I+D+i da Universidade de Vigo
- CAI:** Centros de Apoio a Investigación
- CD:** Contratado/a Doutor
- CEP:** Confederación de Empresarios de Pontevedra
- DAFO:** Debilidades, Ameazas, Fortalezas e Oportunidades
- ESC:** Euraxess Service Centre
- HR (selo de excelencia):** Selo de Excelencia dentro de programa HSR4R
- HRS4R:** Human Resources Strategy for Researcher
- IISGS:** Instituto de Investigación Biomédica Galicia Sur
- MEET (programa):** Programa de mentorización do alumnado
- ODS:** Obxectivos Do Desenvolvemento Sostible
- OJS:** Open Journal System
- OPI:** Oficina de Proxectos Internacionais
- ORCID:** Open Researcher and Contribution ID
- ORI:** Oficina de Relacións Internacionais
- OTMR:** European Commission. Open Transparent and Merit Based Recruitment
- OTRI:** Oficina de transferencia e investigación
- PAS:** Persoal de Administración e Servizos
- PDI:** Persoal Docente e Investigador
- QSP:** Queixas, Suxestións e Parabéns
- RIS3:** Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia
- RPT:** Relación de Postos de Traballo
- SUG:** Sistema Universitario de Galicia
- TFG:** Traballo Fin de Grao
- TFM:** Traballo Fin de Mestrado
- TI:** Tecnoloxías da Información
- TIC:** Tecnoloxías da Información e da Comunicación
- UMI:** Unidade MIxta empresa-universidade