

IMPACTO LABORAL DE LA PANDEMIA

segunda oleada

SEPTIEMBRE-DICIEMBRE DE 2020

La pandemia **augmentó un 44% la carga de trabajo** de las personas tituladas por la UVigo

Al cierre de 2020 **repuntó la ocupación** y remitió el desempleo

El Teletrabajo deja de ser mayoritario y **baja al 43%**

Luis Espada Recarey
Víctor Manuel Martínez Cacharrón

Observatorio de Persoas Tituladas
Universidade de Vigo



Consello Social
Universidade de Vigo



Edita:

Consello Social – Universidade de Vigo

Impresión, diseño y maquetación

Gráficas Roel

Dirección

Luis Espada Recarey

Profesor Emérito

Depósito legal

VG 721-2021

Análisis de datos

Víctor Manuel Martínez Cacharrón

Ingeniero Industrial

Informe ampliado



Observatorio de Persoas Tituladas

Universidade de Vigo

Campus Universitario das Lagoas-Marcosende

Edificio Fundación. 36310 Vigo

Tlf: 986 812 192

Correo-e: observatorio.egresados@uvigo.es

Página web: <http://observatorio.uvigo.gal/es/>

Donde la universidad es insustituible

Ernesto Pedrosa

Presidente del Consello Social de la UVigo

Este trabajo es uno de los frutos de diez años de perseverancia del Consello Social de la UVigo, desde que los profesores Luis Espada Recarey y Víctor M. Martínez Cacharrón nos permitieron compartir su laboriosa y heroica inmersión para sacar a la luz a los egresados esparcidos por todo el mundo. Se que ha sido una labor titánica la aproximación, localización e identificación de estas piezas imprescindibles para que la universidad pueda elaborar el mapa físico de su eficiencia y crear una poderosa red de embajadores propios.

Los egresados son nuestro andamiaje para captar recursos por múltiples vías, que no solo es la económica. Debemos aprovechar su labor fertilizadora, porque ellos poseen el bien más preciado que una universidad puede ofrecer hoy a los alumnos: la formación competencial y la experiencia de quienes les han precedido. Este acercamiento, presiento que transforma la existencia misma de la universidad, ensancha su legitimidad social y fundamenta su rentabilidad pública. Porque

los egresados propician una universidad enriquecida que conecta con el sistema productivo, con la vida empresarial, con el mercado de trabajo... pero sobre todo con el pulso de la sociedad.

En el Consello Social creemos que más allá de aprovechar las posibles clases magistrales que podrían impartir, más allá de verlos como impagables aceleradores de empleo, o de tenerles como potenciales financiadores, los egresados acumulan un inmenso poder para difundir y fortalecer el conocimiento masivo de la universidad y de la reputación de la propia marca universitaria. Son en sí mismos un enorme foco de visibilidad y fuentes informativas de extraordinario valor; son una fuerza docente ilustrada por fructíferas trayectorias y responsabilidades, por brillantes currículums profesionales o por acreditadas y excelentes experiencias prácticas.

“En el Consello Social creemos que los egresados acumulan un inmenso poder para difundir y fortalecer el conocimiento masivo de la Universidade de Vigo y de la reputación de la propia marca universitaria”

Así que bien se justifica que hayamos apoyado este gigantesco esfuerzo de localizar por el mundo de todos los egresados, 71.487 personas tituladas por la UVigo entre 1990 y 2015, que vinieron a estudiar aquí desde 23 países. Capaz también de formar profesionales que ejercen hoy en 68 países.

Estamos ante un estudio pionero en el sistema universitario español que permite extraer mapas y argumentos, y -muy importante- conocer si el mercado laboral y la formación recibida están en sintonía. En sus conclusiones descubrimos comportamientos sorprendentes, actitudes reveladoras y experiencias aprovechables. Pero más allá de los datos, este estudio revela una sociología de los com-

portamientos analizado con una asombrosa y rica verticalidad, útil para mejorar modelos y prevenir errores.

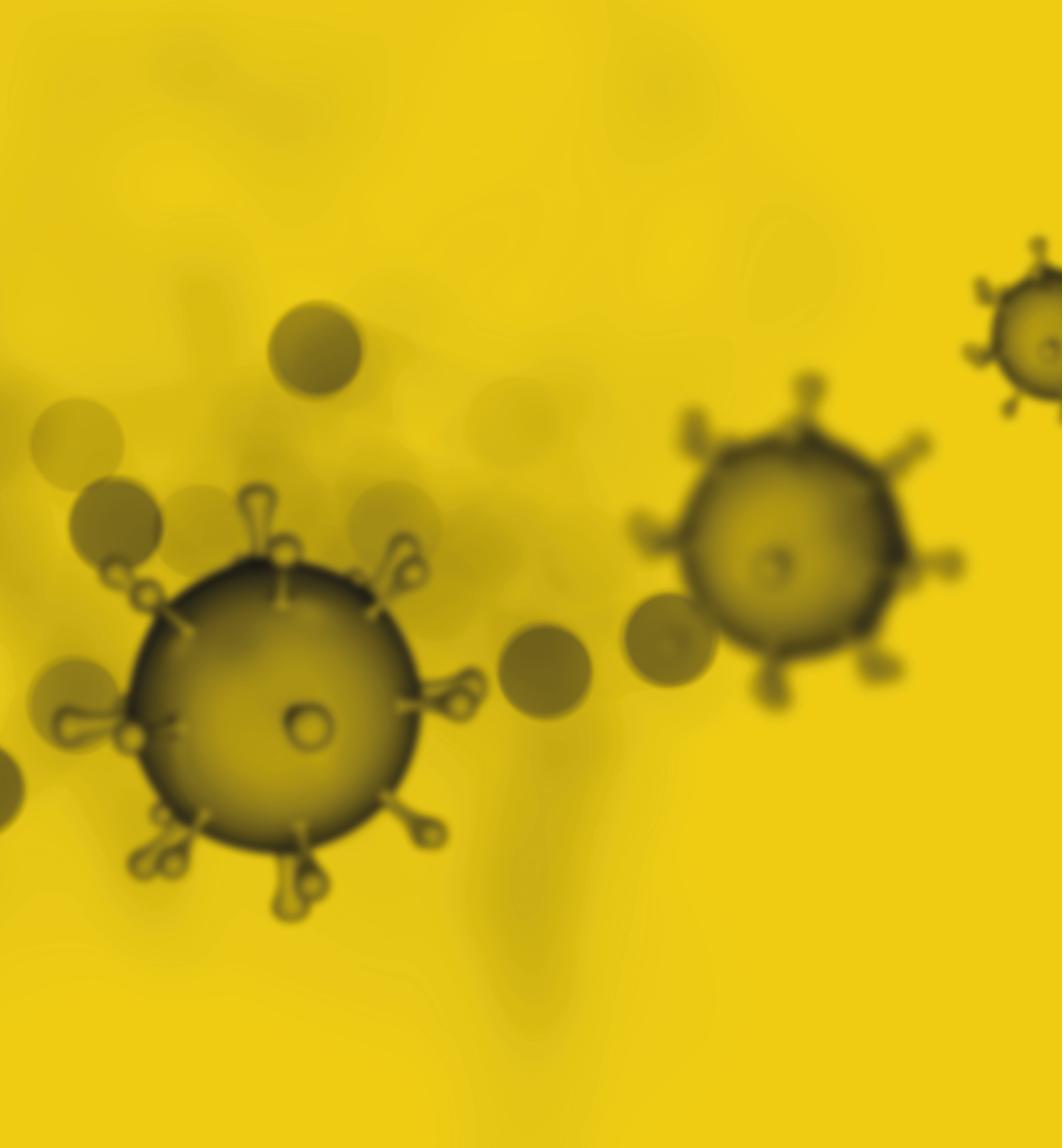
Comprenderán el cambio que puede operar en la universidad la repentina cercanía y afecto de miles de personas hasta ahora desconectadas. Y comprenderán que los egresados tengan en este momento rango de prioridad estratégica para nosotros. Este estudio fue hecho en tiempos convulsos y de dificultades. Y ahí reside

“Este estudio fue hecho en tiempos convulsos y de dificultades. Y ahí reside su grandeza. Porque es justo donde la universidad se hace más insustituible y puede prestarnos su mejor servicio

su grandeza. Porque es justo donde la universidad se hace más insustituible y puede prestarnos su mejor servicio. Ninguna otra institución nos puede proporcionar lo que no sabemos y darnos certezas para gestionar el futuro, comprender un mundo

tan complejo y confuso como el actual y conducirnos por el camino del desarrollo, la investigación, la igualdad, los valores, el progreso y la justicia.

Todo lo que ha pasado durante este tiempo, con la digitalización al frente, nos lleva a nuevos escenarios. Necesitamos nuevo marco mental y nuevos valores. Estudios como el que aquí presentamos son de gran ayuda para entenderlo.



0 Introducción

El *Estudio sobre el impacto de la segunda oleada de la pandemia de Covid-19 en las personas tituladas por la UVigo* es una actividad del Observatorio de Persoas Tituladas da UVigo con la colaboración del Consello Social de la UVigo.

Esta investigación consistió en una encuesta aplicada a una muestra representativa de 2.283 antiguos estudiantes de la UVigo cuyo trabajo de campo se realizó entre el 27 de enero y el 5 de abril de 2021. El período evaluado transcurrió entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2020, coincidiendo con la segunda oleada de la pandemia. Previamente, el Observatorio había realizado un estudio inicial sobre el impacto durante el gran confinamiento de la primera oleada (marzo-junio de 2020).

El informe definitivo, con una extensión de 436 páginas, incluye múltiples comentarios sobre los resultados obtenidos en función de diferentes variables de segmentación (género, rama académica, tipo de estudios, promoción académica, lugar de residencia/trabajo...), incorporando 341 tablas y 138 anexos.

El impacto de la crisis por Covid-19 se aborda desde tres perspectivas:

- Sanitaria: Contagios en el lugar de trabajo o en el entorno laboral
- Laboral: Incidencia en las tasas de ocupación y de paro
- Modo de Trabajo: Medidas organizativas tomadas por las empresas para afrontar la pandemia.

El estudio aborda de forma específica la implantación del Teletrabajo, incluyendo su potencialidad, factores facilitadores, ventajas, inconvenientes y habitabilidad de las viviendas.

1 Impacto sanitario de la segunda oleada de la pandemia

La mayoría de titulados/as (55,6%) refirió la existencia de algún caso de contagio de Covid-19 en su entorno laboral.

Gráfico nº1: Incidencia sanitaria de la pandemia a nivel global y según el lugar de trabajo



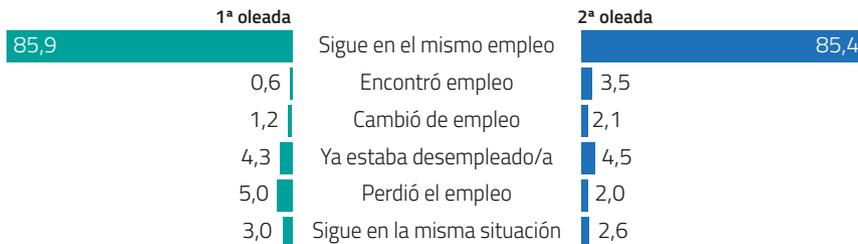
- Rama de actividad: Hubo más incidencia en el sector público (72,1%) que en la empresa privada (48,3%) y entidades no lucrativas (47,6%).
- Sector económico: Afectó más a la enseñanza/docencia (77,2%), sanitario/salud (74,0%), aeroespacial (72,7%); industria química, plástico, vidrio y envases (68,4%), textil y confección (68,2%) y actividades inmobiliarias (66,7%).

2 Impacto laboral de la segunda oleada de la pandemia

Situación socio-laboral

A 31 de diciembre de 2020 la inmensa mayoría (85,4%) seguía en el mismo empleo/actividad que tenía a 1 de septiembre. Un 4,5% ya estaba parado, sumados a los que perdieron el empleo (2,0%). El 2,6% seguía en la misma situación anterior (estudiante, jubilado/pensionista, prepara oposiciones...).

Gráfico nº2: Variación en la situación socio-laboral

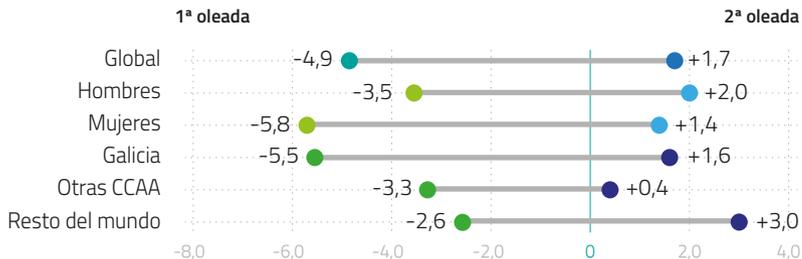


Tasa de ocupación

La ocupación aumentó el 1,68%, al pasar del 89,5% en septiembre de 2020 al 91,0% en diciembre de 2020.

- Género: La ocupación de los hombres pasó del 91,8% al 93,6%, con un crecimiento superior al femenino (del 88,0% al 89,2%).
- Lugar de residencia: El aumento ha sido mayor en el extranjero (del 94,4% al 97,1%) y en Galicia (del 88,5% al 90,0%) que en otras Comunidades Autónomas (del 94,2% al 94,7%).

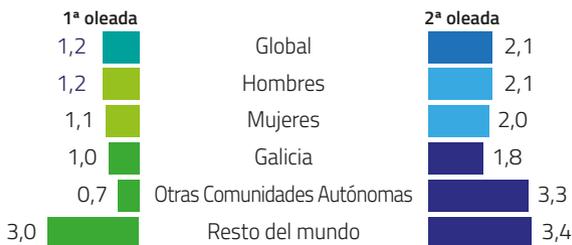
Gráfico nº3: Variación porcentual de la tasa de ocupación a nivel global, por género y lugar de residencia



Rotación laboral

El 2,1% de las personas tituladas encuestadas cambió de empleo, sin diferencias por género y más frecuente en el extranjero y otras Comunidades Autónomas.

Gráfico nº4: Rotación laboral a nivel global, por género y lugar de trabajo



- Rama de actividad: Hubo más rotación en las entidades no lucrativas (3,4%) y sector público (3,1%) que en la empresa privada (1,8%).

- Sector económico: Ha sido mayor en turismo y restauración (6,7%), farmacéutico (6,3%), servicios sociales (5,6%), servicios informáticos (5,4%) e industria química, plástico, vidrio y envases (5,0%).
- Sector económico del nuevo empleo: Destaca la enseñanza/docencia (23,4%), seguido por servicios de la administración pública (12,8%), sanitario/salud (10,6%), banca y seguros, servicios sociales y telecomunicaciones (6,4% cada uno).

Oportunidades laborales

El 3,5% encontró empleo entre septiembre y diciembre de 2020, en su mayoría se trata de personas que buscaban empleo (72,5%), seguido por los que preparaban oposiciones (18,8%) y continuaban estudios universitarios (6,3%).

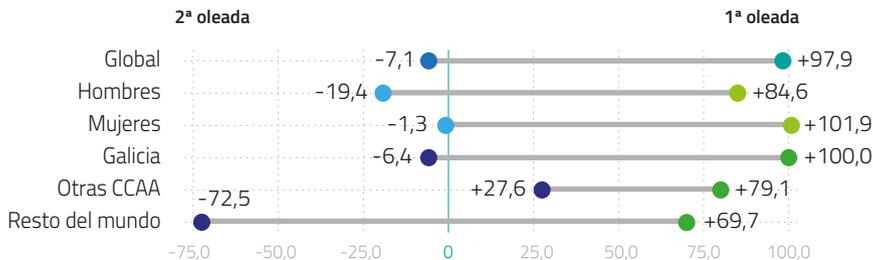
Gráfico nº5: Oportunidades laborales a nivel global, por género y lugar de residencia



- Sector económico del nuevo empleo: Destacan la enseñanza/docencia (40,0%), seguido por investigación (12,5%), servicios de la administración pública (11,1%), alimentación/industria alimentaria y servicios sociales (5,6% ambos).

Tasa de paro

Gráfico nº6: Variación porcentual de la tasa de paro a nivel global, por género y lugar de residencia



La tasa de desempleo disminuyó el 7,1%, pasando de un 7,0% en septiembre de 2020 a 6,5% en diciembre de 2020.

- Género: La bajada masculina (del 6,2% al 5,0%) superó a la femenina (del 7,5% al 7,4%).
- Lugar de residencia: Disminuyó en el extranjero (del 4,0% al 1,2%) y en Galicia (del 7,8% al 7,3%), pero aumentó en otras Comunidades Autónomas (del 2,9% al 3,7%).

Destrucción de empleo

El 2,0% de las personas tituladas perdió su empleo entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2020.

Gráfico nº7: Destrucción de empleo a nivel global, por género y lugar de trabajo



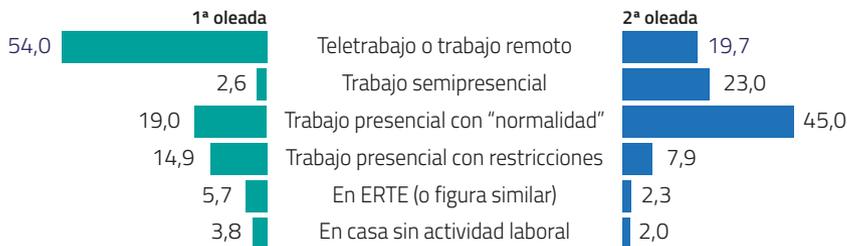
- Tipo de contrato: Los becarios/as han sido los más perjudicados (6,3%), seguidos por contratos eventuales (2,1%) e indefinidos (0,2%).
- Antigüedad: Casi la mitad (43,9%) era inferior a seis meses, el 61,0% inferior a un año, el 75,6% inferior a dos años y el 85,4% inferior a cinco años.
- Rama de actividad: Hubo más destrucción de empleo en las entidades no lucrativas (2,2%) y empresa privada (2,0%) que en el sector público (1,3%).
- Sector económico: Afectó principalmente a turismo y restauración (13,3%), actividades deportivas (12,5%), papel, Gráficas, edición y reproducción (7,7%), automoción (4,1%) y servicios a empresas (3,1%).
- Causas de la pérdida de empleo: La finalización de contrato laboral vigente (67,6%), seguida por la suspensión de la actividad profesional (11,8%) y despidos (8,8%).
- Recuperación del empleo: La mayoría (58,6%) confía en recuperarlo a corto plazo, siendo mayores las expectativas de mujeres (63,2%) que de los hombres (50,0%).
- Reanudación de la actividad suspendida durante la segunda oleada de la pandemia: El 80,0% espera reanudar su actividad o negocio a corto plazo.
- Búsqueda de empleo: La mayoría (74,6%) buscó empleo entre septiembre y diciembre de 2020.

3 Impacto en el modo de trabajo

Modalidad de trabajo durante la segunda oleada de la pandemia

La mayoría trabajó presencialmente (52,9%), 10,1 puntos porcentuales más que los que teletrabajaron de forma parcial (23,0%) o total (19,7%). Un 2,3% se ha visto afectado por ERTes (o figura similar en el extranjero) y el 2,0% permaneció en casa sin trabajar.

Gráfico nº8: Modalidad de trabajo durante la pandemia



- Género: Los hombres teletrabajaron (47,3%) más que las mujeres (39,5%), las cuales trabajaron más presencialmente (55,1%) y estuvieron en casa sin actividad laboral (3,0% frente al 0,5%).
- Lugar de trabajo: En Galicia el trabajo presencial fue mayoritario (59,8%) frente al 20,9% en el extranjero y 32,3% en otras Comunidades Autónomas. Hubo más ERTes en otras Comunidades Autónomas (2,7%) que en el extranjero (1,2%) y en Galicia (1,8%).
- Rama de actividad: El teletrabajo estuvo más implantado en la empresa privada (24,2%) y entidades no lucrativas (23,8%) que en el sector público (11,9%), donde ha sido mayoritario el trabajo presencial (64,4%). Hubo más ERTes en la empresa privada (2,8%) que en las entidades no lucrativas (1,2%).

Experiencia previa en teletrabajo

La mayoría (76,8%) de titulados/as que teletrabajaron total o parcialmente ya habían teletrabajado antes: el 44,1% durante la primera oleada y el 32,7% antes de la aparición de la pandemia. El 23,2% teletrabajó por vez primera durante la segunda oleada de la pandemia.

Impacto sobre la carga de trabajo

El 44,0% ha visto aumentada su carga de trabajo frente al 11,0% que disminuyó, afectando más a las mujeres (49,3%)

Gráfico nº9: Incidencia de la pandemia en la carga de trabajo a nivel global y por género



- Lugar de trabajo: La carga de trabajo aumentó más en Galicia (46,2%) que en el resto del mundo (34,3%) u otra Comunidad Autónoma (38,9%).
- Rama de actividad: Los empleados/as públicos (57,0%) han visto más incrementada su carga que en las entidades no lucrativas (35,7%) y en la empresa privada (38,7%).
- Modalidad de trabajo: Experimentaron más carga de trabajo las personas que trabajaron presencial (49,7% con "normalidad" y 44,4% con restricciones) y semipresencialmente (44,0%) que las que teletrabajaron (34,9%).

4 Implantación del Teletrabajo

El estudio incluyó una serie de preguntas¹ destinadas a valorar el Teletrabajo, una de las modalidades más eficaces para evitar los contagios en el entorno laboral, pero que no siempre se aplica a todos los empleos.

Posibilidad de teletrabajar

La mayoría (81,0%) cree que su trabajo permite teletrabajar de forma parcial o total.

Gráfico nº10: Posibilidad de teletrabajar a nivel global y por género



- Lugar de trabajo: Los empleos en el extranjero y en otras Comunidades Autónomas permiten teletrabajar más ($\pm 90\%$) que en Galicia (79,4%).
- Rama de actividad: Existen más posibilidades de teletrabajar en entidades no lucrativas (89,0%) y en la empresa privada (84,3%) que en el sector público (75,4%).
- Sector económico: Permiten teletrabajar la totalidad de empleos del sector de los medios de comunicación/audiovisuales y servicios informáticos, así como en la banca y seguros (98,8%), telecomunicaciones/IT (98,7%), ingeniería (98,3%), actividades profesionales (97,5%), consultoría (97,1%), servicios a empresas (96,6%), investigación (93,2%), aeroespacial (90,9%) y energía y utilities (90,7%).

¹ "Los españoles quieren teletrabajar. Encuesta y análisis sobre el teletrabajo en España", de Adriana Scozzafava, Ejecutiva Sénior del IESE Business School Madrid (2020).

Factores para incrementar el Teletrabajo

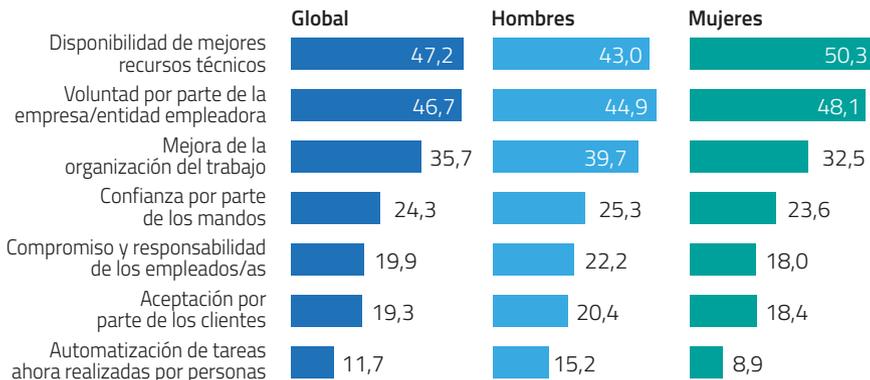
Posibilidad de teletrabajar más si se introdujeran cambios en el puesto de trabajo

El 38,3% podría teletrabajar más y mejor frente al 41,1%. El resto refirió no estar seguro.

Factores propiciatorios del teletrabajo

Casi la mitad afirmó que teletrabajarían más y mejor si contaran con recursos técnicos adecuados y hubiese voluntad por parte de las empresas/entidades.

Gráfico n°11: Factores propiciatorios del Teletrabajo a nivel global y por género



Frecuencia deseada del Teletrabajo

Casi la mitad (45,7%) preferiría teletrabajar entre 2 y 3 días a la semana (entre el 40-60% del tiempo). La presencialidad total (17,4%) supera al teletrabajo total (13,7%).

Gráfico n°12: Tiempo de teletrabajo deseado a nivel global y por género



Rama de actividad: El porcentaje de empleados públicos que descarta el teletrabajo (27,6%) duplica al de la empresa privada y entidades no lucrativas.

Gráfico n°13: Tiempo de teletrabajo deseado según la rama de actividad



El 80,4% de personas cuyo empleo permite teletrabajar totalmente desearían hacerlo la mayor parte de la semana.

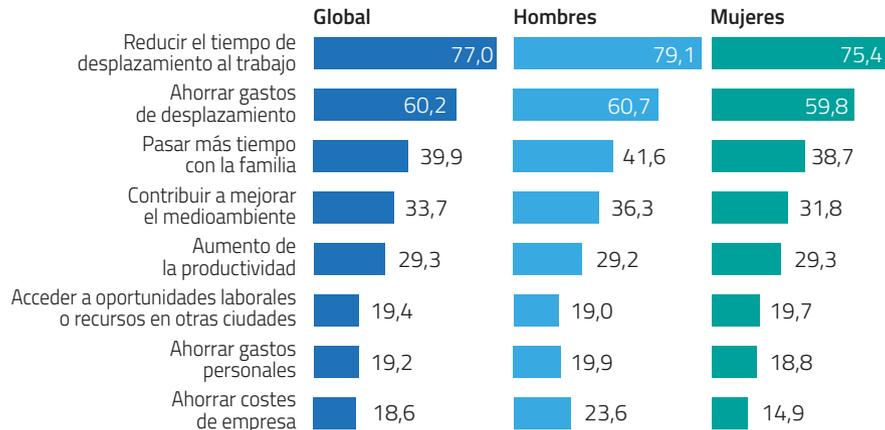
Gráfico nº14: Tiempo de teletrabajo deseado según la posibilidad de teletrabajar



Ventajas del Teletrabajo

Las principales ventajas están vinculadas a los desplazamientos laborales, superando la reducción del tiempo (77,0%) a los ahorros (60,2%).

Gráfico nº15: Ventajas del Teletrabajo a nivel global y por género



Inconvenientes del Teletrabajo

El principal inconveniente es el aislamiento social y factores asociados a la desconexión digital (confusión entre el horario laboral y la vida personal y la sobrecarga de trabajo).

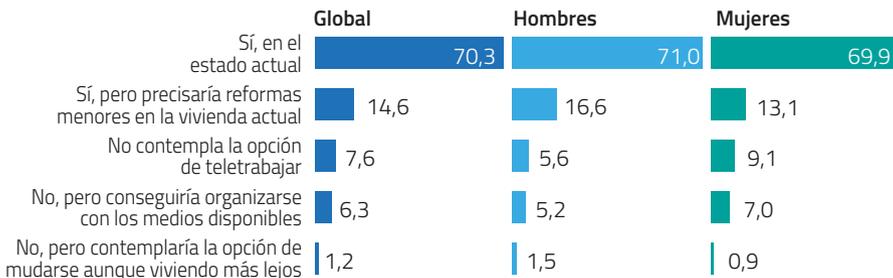
Gráfico n°16: Inconvenientes del Teletrabajo a nivel global y por género



Condiciones de habitabilidad para teletrabajar

La mayoría (84,9%) podría teletrabajar en las condiciones actuales de su vivienda o con reformas menores, mostrando mejor acondicionamiento las viviendas de hombres (87,6%) que de mujeres (83,0%).

Gráfico n°17: Condiciones de la vivienda para teletrabajar adecuadamente a nivel global y por género



5 Percepción sobre el impacto en la economía

El estudio evalúa el impacto de la crisis económica suscitada por la pandemia en la economía personal y doméstica de las personas tituladas, así como sus expectativas de mejora a corto plazo.

Evolución de la economía personal

Las personas que han visto disminuidos sus ingresos personales durante el año 2020 (19,1%) superaron a las que aumentaron sus ingresos (10,9%).

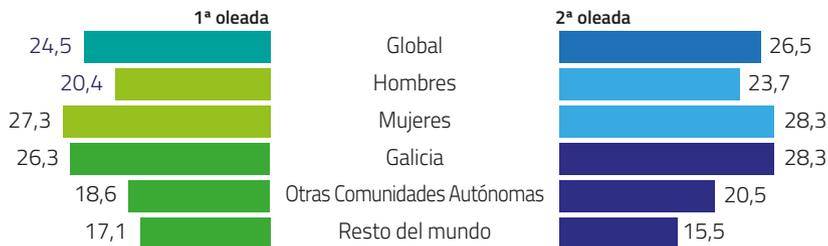
Gráfico n°18: Evolución de la economía personal a nivel global y por género



Evolución de la economía doméstica

La pandemia provocó una caída en los ingresos de la economía doméstica del 26,5% de las personas tituladas, viéndose afectadas más mujeres (28,3%) que hombres (23,7%).

Gráfico nº19: Comparación del empeoramiento de la economía doméstica durante la primera y segunda oleada de la pandemia



Expectativas sobre la mejora de la economía doméstica a corto plazo

El 21,2% afronta positivamente el futuro inmediato de su economía, mostrándose los hombres más optimistas que las mujeres (26,4% frente al 17,7%), así como los emigrados al extranjero (34,5%) y a otras Comunidades Autónomas (25,5%).

Gráfico nº20: Comparación de las expectativas de mejora de la economía doméstica a corto plazo durante la primera y segunda oleada de la pandemia



