

Consello Social
Universidade de Vigo

IMPACTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO



Consello Social
Universidade de Vigo

AUTORES:

- ISABEL DIÉGUEZ CASTRILLÓN.
- ANA GUEIMONDE CANTO.
- ANDRÉS MAZAIRO CASTRO.

CONSELLO SOCIAL DA UNIVERSIDADE DE VIGO
EDIFICIO MIRALLES
CAMPUS UNIVERSITARIO
36310 VIGO
TELF.: 986 812 663
FAX.: 986 812 686
WWW.CONSELLOSOCIAL.UVIGO.ES
SECOSO@UVIGO.ES

PRESENTACIÓN DEL INFORME

Ya casi desde su origen existe un amplio consenso sobre el papel fundamental y el compromiso que les corresponde a las universidades con el territorio y con la sociedad en la que se insertan, fundamentalmente a través de su producción docente, de investigación, de transferencia de conocimiento y de generación de valores.

Pero más allá de determinar el alcance e intensidad de estos posibles efectos, y de que sus bondades sean generalmente aceptadas y aprovechadas, hay una doble nueva necesidad. Por una parte, cuantificar esa implicación e influencia de los sistemas universitarios en el desarrollo económico y social; y por otra, intensificar los procesos de rendición de cuentas.

Ese doble objetivo ha hecho que los estudios que buscan cuantificar la contribución y el impacto real de las universidades en su entorno se hayan ido extendiendo. Y en esa tendencia se enmarca este estudio: Análisis del Impacto Económico de la Universidad de Vigo, cuyos principales resultados se recogen en este valioso trabajo, y que fue encargado en su día por el CS de la Universidad de Vigo a un equipo de investigadores de nuestra universidad, lo que en sí mismo evidencia ya una reveladora prueba de su capacidad.

De esta manera, a través de este estudio, el primero de este tipo que se realiza en el sistema universitario gallego, este CS sigue profundizando, tanto en su objetivo de maximizar y visualizar la implicación de dicha institución con su entorno (poniendo en este caso cifras a dicha implicación), como con el proceso de rendición de cuentas a la sociedad. En definitiva, determinar el impacto económico de la UVigo en el conjunto de Galicia y específicamente en las economías de las provincias que asientan sus tres Campus.

Me complace presentar estas conclusiones que proyectan una visión clara, panorámica y profunda de lo que hasta ahora era un valor invisible de la UVigo. Y recomiendo su lectura y el acercamiento a los datos, internamente porque nos proporcionará poderosas razones, internamente para defender, explicar y difundir con orgullo y argumentos la más alta misión a la que sirven los Consejos Sociales: el prestigio y el valor de la universidad. Y externamente facilitará una valiosa referencia comparativa para las instituciones de educación superior.

Agradezco a los autores del estudio, los profesores Isabel Diéguez, Andrés Mazaira y Ana Gueimonde, el extraordinario trabajo que han hecho y el impagable servicio que nos prestan para que los datos hagan a la UVigo más visible, más importante y más reconocida.

Ernesto Pedrosa Silva

Presidente do Consello Social da Universidade de Vigo

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La innegable capacidad que tiene la educación para transformar y mejorar la vida, tanto de las personas que la reciben como de aquellas que se encuentran a su alrededor, convierte a las universidades en instituciones de incontestable relevancia social, capaces de proporcionar beneficios tangibles e intangibles a su entorno a través de la prestación de una gran variedad de servicios a un número muy amplio de personas y agentes socioeconómicos.

Esta multiplicidad de efectos e interacciones, consustancial a la institución universitaria, al mismo tiempo que dificulta la comprensión y cuantificación en toda su amplitud de la contribución que hacen estas instituciones al desarrollo económico, tanto en el corto como en el largo plazo, amplifica, sin duda, sus efectos en el crecimiento y la prosperidad económica de los territorios en los que se encuentran, especialmente en aquellos que apuestan por el conocimiento como palanca esencial de sus procesos de crecimiento.

Se le atribuye al físico y matemático británico William Thomson Kelvin la afirmación de: “Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide no se puede mejorar. Lo que no se mejora se degrada siempre”. Sea o no real la autoría de la frase citada, esta idea se encuentra detrás de este estudio realizado por encargo del Consello Social de la Universidade de Vigo y cuyo **objetivo central es: determinar el impacto económico que tiene la Universidade de**

Vigo tanto en el conjunto de Galicia, como específicamente en las economías de las provincias donde están asentados sus tres Campus (Ourense, Pontevedra y Vigo).

Para ello, y en línea con la tradición académica en la realización de este tipo de análisis, el presente estudio agrupa los efectos de la actividad universitaria en función del horizonte temporal en el que se producen:

- Impactos a corto plazo: dentro de ellos se agrupan los efectos económicos del incremento de demanda, derivados de la actividad tanto de la propia Universidade de Vigo como de los agentes vinculados a esta (alumnos, visitantes y asistentes a congresos y eventos científicos), cuantificándolos en términos de output, renta y empleo.
- Impactos a largo plazo: en este caso el foco se pone en los efectos que la actividad universitaria tiene sobre la oferta de los recursos productivos (como el empleo, el capital humano o el tecnológico) así como en los efectos económicos que los mismos tienen en actividades como la ocupación, la renta o la recaudación fiscal.

El objetivo central indicado se concreta en:

- Determinar y cuantificar el impacto económico de la actividad de la Universidade de Vigo en el corto plazo tanto en Galicia como en las provincias de Ourense y Pontevedra en términos de output, renta y empleo que se generan.
- Cuantificar el poder de atracción que ejerce la Universidade de Vigo hacia otros sectores económicos.
- Cuantificar el impacto económico de la Universidade de Vigo a través de la creación de capital humano y, mediante él, evaluar el impacto en la ocupación y el empleo.
- Conocer la balanza fiscal derivada de la actividad de la Universidade de Vigo y la contribución de esta a las cuentas de la seguridad social.
- Cuantificar la incidencia de las actividades de creación y transferencia de conocimiento de la Universidade de Vigo.
- Determinar la eficacia y eficiencia de la inversión económica que hace la sociedad en la Universidade de Vigo.

METODOLOGÍA MEDICIÓN DE IMPACTOS ECONÓMICOS A CORTO PLAZO

Para la medición del impacto económico de corto plazo de la Universidad de Vigo, en la economía de Galicia y en la de las provincias de Ourense y Pontevedra, combinamos el enfoque de demanda con los modelos input-output, cuantificándose de esta manera lo que se denomina efecto de arrastre hacia atrás. Consiste, resumidamente, en estimar los inputs que la universidad consume para llevar a cabo su actividad, y cuantificar la parte de esta demanda que se dirige a proveedores locales, que, a su vez generan efectos de arrastre sobre otros proveedores locales. Este abordaje metodológico implica:

Computo y agregación del efecto de la:

- A) Actividad productiva de la institución universitaria.
- B) Actividad productiva asociada a los agentes de gasto relacionados con la Universidad (estudiantes, visitantes y asistentes a congresos y eventos).

Y cálculo de:

- Impactos directos generados directamente por la actividad.
- Impactos indirectos; se trata de efectos en terceros, ya que el incremento de producción y empleo en sectores directamente afectados por la inversión y gasto, a su vez, también genera nuevas demandas en otros sectores de la economía.

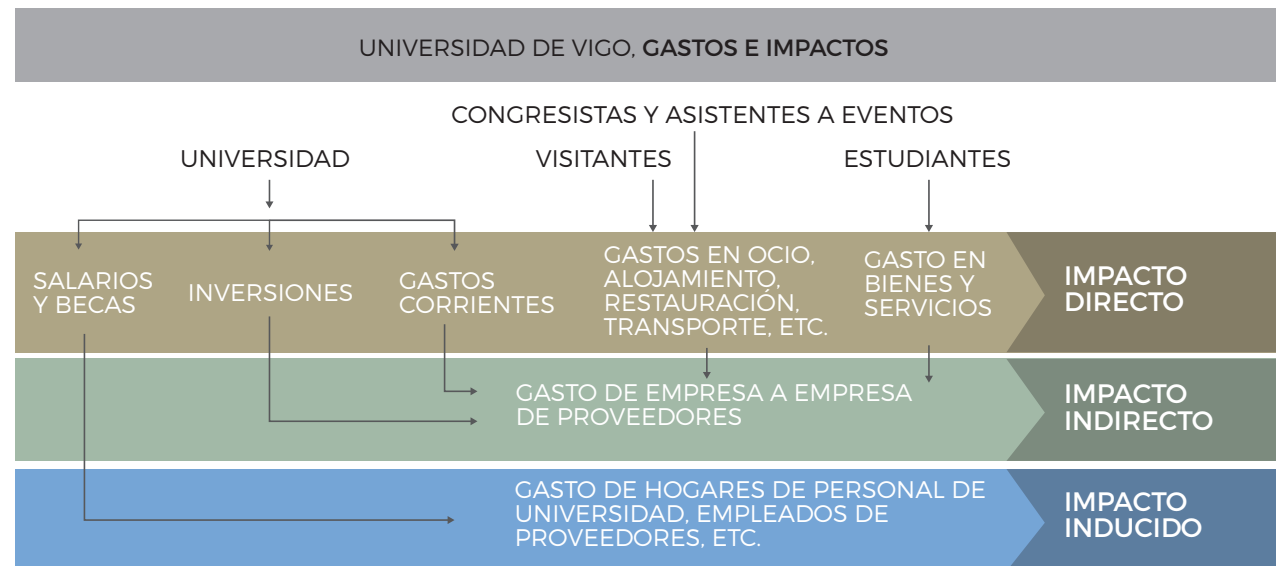
- Impactos inducidos; efecto multiplicador que deriva de los gastos de las familias que reciben rentas salariales vinculadas de algún modo a la actividad universitaria.

La metodología input-output, permite cuantificar los impactos en términos de:

- Output (producción y ventas)
- Renta (Valor Añadido Bruto - VAB)

- Empleo

El análisis del impacto global de la universidad a corto plazo se referencia al año 2019, con el fin de evitar la excepcionalidad que supone el año 2020, en cuanto a comportamiento y hábitos de gasto, especialmente en lo que se refiere a los agentes asociados a la actividad universitaria (estudiantes, visitan-



METODOLOGÍA MEDICIÓN DE IMPACTOS ECONÓMICOS A LARGO PLAZO

Para la medición del impacto económico de la Universidad de Vigo en el largo plazo, se han utilizado también metodologías habitualmente empleadas en este tipo de análisis, centrándonos especialmente en dos misiones fundamentales de la institución universitaria: la docencia y la creación y transformación del conocimiento. Complementamos ambos análisis con la contribución de la universidad tanto a la recaudación fiscal como a los ingresos de los organismos de la seguridad social, con el fin de conocer la rentabilidad fiscal de la institución analizada.

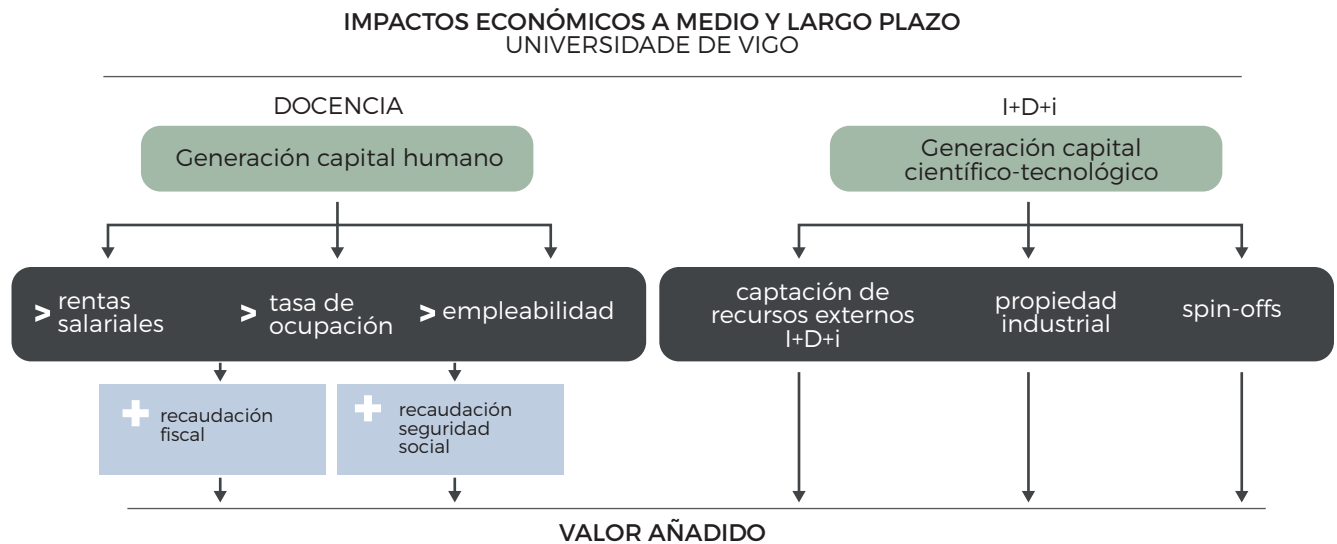
Para la determinación de la contribución económica que la Universidad de Vigo aporta a través de la docencia, partimos de la valoración del capital humano generado por esta institución, entendiendo éste como el conjunto de habilidades y capacidades que esta institución ha generado, para su uso productivo, a personas que hayan estudiado en la Universidad de Vigo. Para su estimación se recurre al valor de mercado (se determina a través del incremento de los ingresos salariales que tendrán los egresados de esta universidad como consecuencia directa de la formación adquirida en ella, en contraste con los ingresos que obtendrían si se hubieran mantenido en el nivel formativo inmediatamente anterior).

La contribución de la actividad de la Universidad de Vigo en el ámbito investigador y de transferencia

se determina a partir de la cuantificación del capital científico tecnológico acumulado por la Universidad de Vigo. Ello permite obtener resultados que reflejan la relevancia de las actividades llevadas a cabo en los ámbitos de la investigación-creación de conocimiento, transferencia de este e impulso de la innovación y de la cultura emprendedora.

Finalmente, calculamos la rentabilidad del gasto público en la Universidad de Vigo, a partir del incremento en los ingresos públicos fiscales y de los orga-

nismos de la seguridad social, derivados de las externalidades positivas causadas por la actividad de esta institución (especialmente por el efecto renta que tiene a través de su actividad docente).



IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO A CORTO PLAZO EN GALICIA

Inyección en la demanda local

En su conjunto, el gasto total realizado por los agentes relacionados con la actividad de la Universidade de Vigo supone una inyección de demanda en Galicia, en el año 2019, de 244,5 millones de euros anuales. De ellos:

La aportación más importante es atribuible al gasto de los estudiantes: 130,5 millones, un 53,4% del total.

La segunda en importancia es la de la propia Universidade de Vigo: 99,6 millones de euros, un 40,8% del total.

En tercer lugar, se sitúa la inyección de los visitantes: 12,2 millones de euros, un 5% del total.

Por último, y mucho más reducido, el gasto realizado por los asistentes a congresos y eventos científicos supone 2,08 millones, aproximadamente un 0,9% del total.

GASTO DE LOS AGENTES VINCULADOS A LA ACTIVIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO

UNIVERSIDAD	99.661.095
ESTUDIANTES	130.594.512
VISITANTES	12.245.702
ASISTENTES A CONGRESOS Y EVENTOS	2.088.400
TOTAL	244.589.709

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO. SPAIN CONVENTION BUREAU. INFORME SUE 2018. IGE E INE

Impacto económico de la actividad productiva de la Universidade de Vigo

La aportación de la Universidade de Vigo como actividad propia supone 99,6 millones de euros de output, 68,4 millones de euros de renta, y 2.946 empleos (los de la plantilla de PDI, PAS y PI).

La agregación a esta aportación del impacto directo, indirecto e inducido, presenta como resultado un output total de 280.092.300 euros, 163.161.249 euros en renta, y 4.644 empleos.

IMPACTOS ECONÓMICOS DE LA UNIVERSIDAD

	OUTPUT	RENTA	EMPLEO
ACTIVIDAD PROPIA	99.661.095	68.439.113	2496
DIRECTO	32.543.570	17.917.960	411
INDIRECTO E INDUCIDO	147.887.635	76.804.276	1737
TOTAL	280.092.300	163.161.349	4644

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO. SPAIN CONVENTION BUREAU. INFORME SUE 2018. IGE E INE

IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO A CORTO PLAZO EN GALICIA

Impacto económico de los estudiantes

El impacto total sobre output, atribuible a los estudiantes de la Universidad de Vigo se cuantifica en 317.766.725 euros, que deriva de la suma de la contribución directa y de la indirecta. Para el caso de la renta, la agregación del efecto directo e indirecto supone un impacto total de 173.653.304 euros. Además, el gasto de los estudiantes permite aumentar y/o mantener 4.092 empleos a tiempo completo, sumando empleo directo e indirecto.

Impacto económico de los visitantes y asistentes a congresos y eventos

El impacto atribuible al gasto de los visitantes de la Universidad de Vigo, supone un incremento de la producción en Galicia de 29.900.439 euros anuales (12.245.702 de impacto directo y 17.654.737 de indirecto). Adicionalmente, el gasto de los visitantes tiene un impacto total en la renta de 14.635.284 euros. Así, 5.758.082 euros proceden de impacto directo y 8.877.202 de impacto indirecto. El gasto de los visitantes permite generar/mantener un total de 460 empleos anuales (199 de impacto directo y 261 por impacto indirecto).

Impacto económico de los visitantes y asistentes a congresos y eventos

El gasto de los congresistas, supone un impacto directo inicial en la producción de Galicia por valor de 2.088.550 euros, con efectos indirectos en el resto de sectores de 3.102.313 euros. Por lo que el gasto de los congresistas de la Universidad de Vigo genera 5.190.873 euros anuales. Los resultados indican que sus gastos incrementan la renta en 2.675.212 euros al año (1.093.209 euros de efecto directo y 1.582.003 de efecto indirecto). Además, permiten aumentar y/o mantener 71 puestos de trabajo adicionales (29 de efecto directo y 42 indirecto).

IMPACTOS ECONÓMICOS DE ESTUDIANTES, VISITANTES Y CONGRESISTAS.

	ESTUDIANTES	VISITANTES	CONGRESISTAS
IMPACTO OUTPUT	317.766.725	29.900.436	5.190.873
DIRECTO	130.613.739	12.245.699	2.088.560
INDIRECTO	187.152.986	17.654.737	3.102.313
IMPACTO RENTA	173.653.304	14.635.284	2.675.212
DIRECTO	72.850.363	5.758.082	1.093.209
INDIRECTO	100.802.941	8.877.202	1.582.003
IMPACTO EMPLEO	4.092	460	71
DIRECTO	1692	199	29
INDIRECTO	2400	261	42

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO, SPAIN CONVENTION BUREAU, INFORME SUE 2018, IGE E INE

IMPACTO ECONÓMICO TOTAL A CORTO PLAZO EN GALICIA

Impacto Económico Total en Galicia

- Incremento total en output de 632.950.334 euros.
- Incremento sobre la renta 354.125.149 euros.
- Mantenimiento/creación de 9.267 empleos.

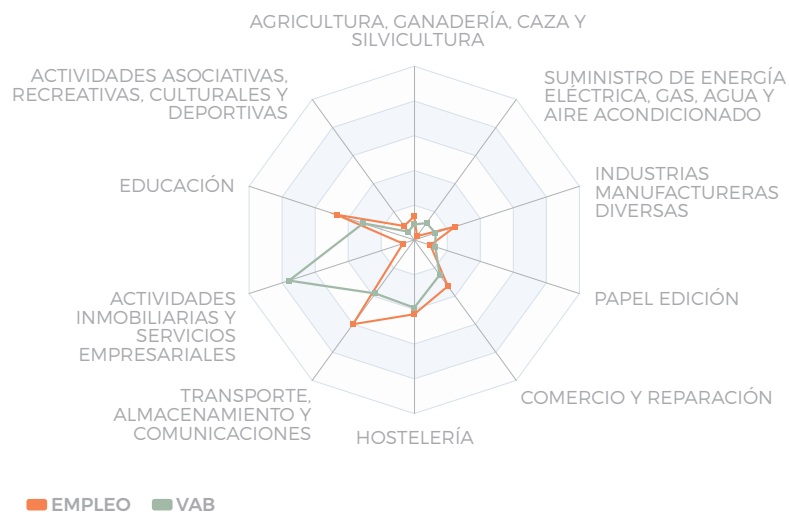
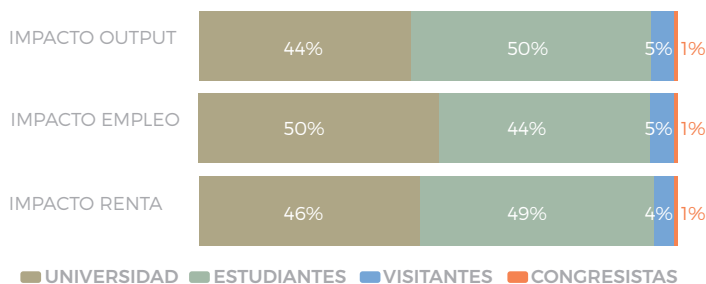
El impacto en renta supone el 0,548% del PIB total de Galicia.

El impacto en empleo supone un 0,873 % de la ocupación total de Galicia.

Seleccionando las 10 ramas de las actividades más importantes en términos de porcentaje de VAB y empleo (peso mayor al 3% del VAB total o empleo total generado), los sectores económicos en los que la universidad genera mayor VAB son: actividades inmobiliarias y servicios empresariales (25,3%), hostelería (13%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (12,7%), educación (10, 3%) y comercio y reparación (8,3 %).

En términos de empleo, los sectores más destacables son: transporte, almacenamiento y comunicaciones (20%), educación (15,7%), hostelería (14,3%), comercio y reparación (11%) e industrias manufactureras diversas (8,3). %).

DISTRIBUCIÓN DE IMPACTO ECONÓMICO POR AGENTES



Universidade de Vigo →

1€ → 3,51€

POR 1€ DE PRESUPUESTO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO SE GENERAN EN GALICIA 3,51€ DE OUTPUT

1M€ → 51 EMPLEOS EN GALICIA

POR 1 MILLÓN € DE PRESUPUESTO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO SE GENERAN EN GALICIA 51 EMPLEOS

1 EMPLEO DIRECTO → 2,7 EMPLEOS INDIRECTOS

POR CADA EMPLEO DIRECTO GENERADO POR LA UNIVERSIDADE DE VIGO SE GENERAN EN GALICIA 2,7 EMPLEOS INDIRECTOS

1€ → 1,96€

POR 1€ DE PRESUPUESTO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO SE GENERAN EN GALICIA 1,96€ DE EFECTO RENTA O VAB

IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO A CORTO PLAZO EN LA PROVINCIA DE OURENSE

INYECCIÓN DE DEMANDA LOCAL

UNIVERSIDAD	
ESTUDIANTES	13.795.380
VISITANTES	26.118.902
ASISTENTES A CONGRESOS Y EVENTOS	1.200.078
TOTAL	355.028

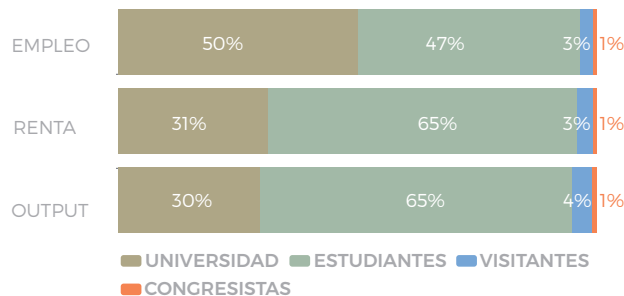
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO, SPAIN CONVENTION BUREAU, IGE E INE 2018. **41.409.388**

Impacto Económico en la provincia de Ourense

Incremento total en output de 96.340.183 euros.
Incremento sobre la renta 55.842.219 euros.
Mantenimiento/creación de 1.119 empleos.

La existencia de la Universidade de Vigo genera el 1,05 % de la ocupación provincial ourensana y el 0,773% del PIB de la provincia.

IMPACTO ECONÓMICO POR AGENTE DE GASTO



1€ → 2,6€

POR 1€ DE PRESUPUESTO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO DESTINADO AL CAMPUS DE OURENSE SE GENERAN EN LA PROVINCIA DE OURENSE 2,6€ DE OUTPUT

1M€ → 30 EMPLEOS EN OURENSE

POR 1 MILLÓN € DE PRESUPUESTO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO DESTINADO AL CAMPUS DE OURENSE SE GENERAN EN LA PROVINCIA DE OURENSE 30 EMPLEOS

1 EMPLEO DIRECTO → 1,79 EMPLEOS INDIRECTOS

POR CADA EMPLEO DIRECTO GENERADO POR LA UNIVERSIDADE DE VIGO EN EL CAMPUS DE OURENSE SE CREAN 1,79 EMPLEOS INDIRECTOS

1€ → 1,53€

POR 1€ DE PRESUPUESTO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO SE GENERAN EN LA PROVINCIA DE OURENSE 1,53€ DE EFECTO RENTA O VAB

IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO A CORTO PLAZO EN LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA

INYECCIÓN DE DEMANDA LOCAL

UNIVERSIDAD	72.844.487
ESTUDIANTES	104.475.609
VISITANTES	11.045.623
ASISTENTES A CONGRESOS Y EVENTOS	1.733.372
TOTAL	190.099.091

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO, SPAIN CONVENTION BUREAU, INFORME SUE 2018, IGE E INE

Impacto Económico en la provincia de Pontevedra

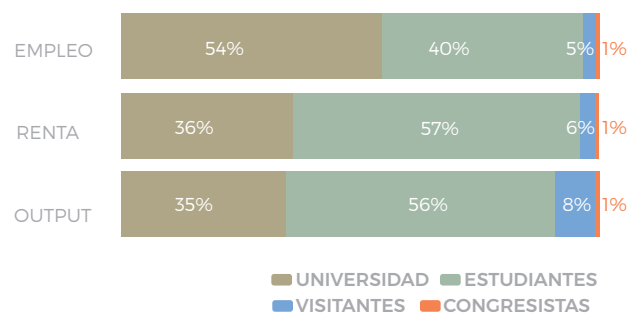
Incremento total en output de 452.178.276 euros.

Incremento sobre la renta de 253.340.732 euros.

Mantenimiento/creación de 5.178 empleos.

La existencia de la Universidade de Vigo genera el 1,37 % de la ocupación y el 1,15 % del PIB de la provin-

IMPACTO ECONÓMICO POR AGENTE DE GASTO



1€ → 3,15€

POR 1€ DE PRESUPUESTO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO DESTINADO A LOS CAMPUS DE VIGO Y PONTEVEDRA SE GENERAN EN LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA 3,15€ DE OUTPUT

1M€ → 29 EMPLEOS EN PONTEVEDRA

POR 1 MILLÓN € DE PRESUPUESTO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO DESTINADO A LOS CAMPUS DE VIGO Y PONTEVEDRA SE GENERAN EN LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA 29 EMPLEOS

1 EMPLEO DIRECTO → 1,75 EMPLEOS INDIRECTOS

POR CADA EMPLEO DIRECTO GENERADO POR LA UNIVERSIDADE DE VIGO EN LOS CAMPUS DE VIGO Y PONTEVEDRA SE CREAN 1,75 EMPLEOS INDIRECTOS

1€ → 1,76€

POR 1€ DE PRESUPUESTO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO DESTINADO A LOS CAMPUS DE VIGO Y PONTEVEDRA SE GENERAN EN LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA 1,76€ DE EFECTO RENTA O VAB

IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO A LARGO PLAZO TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE CAPITAL HUMANO

El impacto económico de la Universidade de Vigo va más allá de los efectos en el corto plazo, derivados del gasto realizado por la propia universidad (como consumidora de productos y servicios y como empleadora), y por los de los distintos agentes vinculados su actividad (alumnado, visitantes, congresistas...). Así, la formación aportada por la Universidade de Vigo a los más de 93.000 egresados y egresadas incide positivamente en la tasa de actividad y la calidad de los empleos desempeñados por estos, y en su diferencial de salarios y renta respecto a los de menores niveles de formación.

El papel relevante de la Universidade de Vigo en el sistema formativo gallego queda reflejado por los 15.171 egresados/as de esta universidad durante el quinquenio 2015-2021, que suponen una tercera parte de los egresados y egresadas del conjunto del Sistema Universitario de Galicia (SUG) en dicho período, siendo la Universidade de Vigo la universidad gallega con más egresados/as con titulación de máster en este período.

Prueba de esa relevancia es también la cifra del **valor del capital humano aportado por la Universidade de Vigo** (entendido como el valor de mercado de las habilidades y capacidades que esta universidad ha aportado, desde su fundación, a los más de 93.000 estudiantes egresados y egresadas de ella). **Asciende a 1.736 millones de euros en el curso 2019-2020** (de los que 1.417 millones son la contribu-

ción al capital humano de Galicia). 828 millones de euros son generados en el Campus de Vigo -el 48% del total-, 446 millones en el Campus de Ourense-el 27%- y 443 en el Campus de Pontevedra -el 25%-. **Estas cifras suponen en torno al 6,5% del conjunto del PIB de las provincias de Ourense y Pontevedra del año 2018 y el 2,8% del PIB de Galicia.**

Toda vez que los ingresos que ha recibido la Universidade de Vigo para la formación de esos egresados/as se sitúan en torno a los 107 millones de euros, **el factor multiplicador de la inversión en formación en la Universidade de Vigo** (entendido como la relación entre el valor del capital generado por la Universidade a través de sus grados, y los ingresos recibidos) **se situaría en el entorno x16, si consideramos el total del capital humano creado por la Universidade de Vigo** (el x13, si consideramos exclusivamente el porcentaje de egresados y egresadas que previsiblemente habrían desarrollado mayoritariamente su vida laboral en Galicia).

Por ámbitos, **destaca especialmente el peso que tiene la Universidade de Vigo en la formación de carácter tecnológico, donde los egresados/as de esta universidad representan cerca de la mitad del total del conjunto de Galicia.**

Como no podía ser de otra manera, el impacto de la UVigo en la tasa de actividad económica es especialmente significativo en las provincias de Ouren-

se y en Pontevedra, donde **los graduados y diplomados de esta universidad suponen casi 1 de cada 4 ocupados con titulación superior en esas provincias**, el 9,4% y 9,9% de los ocupados totales respectivamente, para cada provincia.

Universidade de Vigo



1.736M€

VALOR ECONÓMICO DEL CAPITAL HUMANO
APORTADO POR LA UNIVERSIDADE DE VIGO EN EL
CURSO 2019-2020

1.417M€
EN GALICIA

107M€

INGRESOS RECIBIDOS POR LA UNIVERSIDADE DE
VIGO PARA FORMACIÓN DEL CAPITAL HUMANO
GENERADO EN EL CURSO 2019-2020

x13
EN GALICIA
FACTOR MULTIPLICADOR INPUTS PARA GALICIA

CAPITAL CIENTÍFICO/TECNOLÓGICO Y OTRAS APORTACIONES DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO A TRAVÉS DE SUS ACTIVIDADES DE I+D+i E IMPULSO EMPRENDEDOR

Además de proveer a la sociedad de talento altamente cualificado capaz de incrementar el potencial de generación de valor añadido de los territorios donde está implantada, la **Universidade de Vigo contribuye al crecimiento económico a través del relevante papel que juega en el sistema de I+D+i, sistema cuya potencialización es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la sociedad española y gallega.**

El valor del capital científico/tecnológico generado por la **Universidade de Vigo** (entendido como el activo de conocimiento resultante de la acumulación de los flujos de pagos de personal, inputs e inversiones en equipo e instalaciones, necesarios para realizar las actividades de I+D), en el período 2004-2020, se cifra en **304,2 millones de euros.**

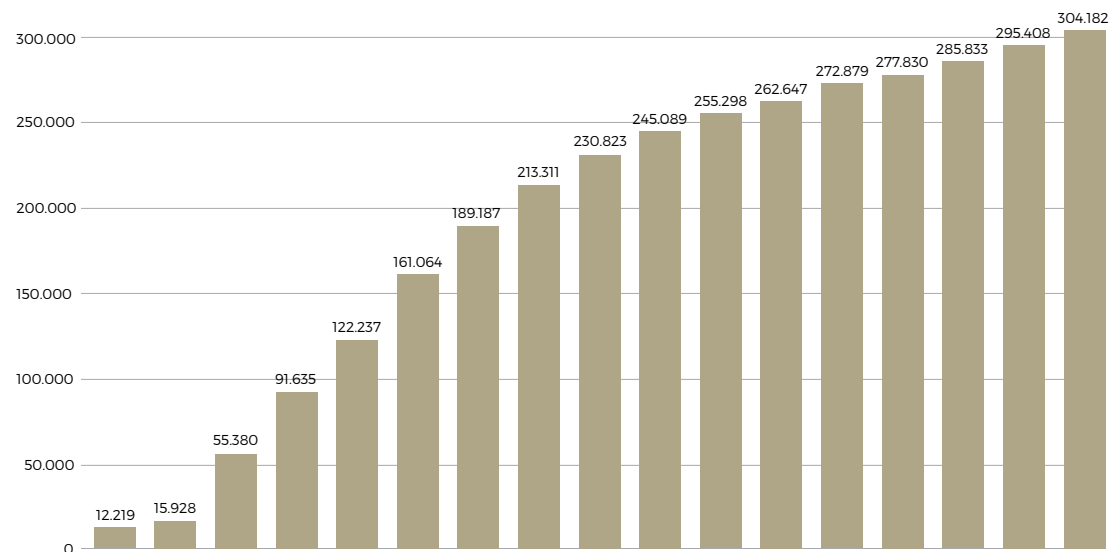
Como resultados de este capital tecnológico:

- La suma de los recursos externos captados por los investigadores e investigadoras de la **Universidade de Vigo** se situó en el ejercicio 2020 en los 18.569.622,56 euros.
- El importe del conjunto de cursos, contratos e informes de I+D realizados en el año 2020 alcanzó la cantidad de 5.104.978,53 euros.
- Existen en la actualidad 39 spin offs activas creadas en el seno de la **Universidade de Vigo**, que dan empleo a 360 personas, con una facturación próxima a los 15 millones de euros (14.851.643) y un total

de activos que se sitúa cerca de los 20 millones de euros (19.255.213).

- La **Universidade de Vigo** comparte titularidad de 183 patentes españolas, solicitadas en el período 2007-2020, lo que representa el 32% de la totalidad de las del **SUG**, y un 3% de las totales estatales que tienen entre sus titulares a universidades españolas.

VALOR DEL CAPITAL CIENTÍFICO/TECNOLÓGICO GENERADO POR LA UNIVERSIDADE DE VIGO (2004-2020)



RENTABILIDAD FISCAL Y APORTACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO

La actividad de la Universidade de Vigo impacta positivamente en el aumento de la recaudación fiscal, tanto en el corto plazo (de una manera directa a través de su propia actividad como institución e indirecta mediante el impacto que los gastos de sus trabajadores, alumnado o visitantes tienen en la recaudación fiscal), como en el medio y largo plazo (donde se produce la contribución económica más importante derivada del efecto positivo que tienen, en la recaudación fiscal, la mayor renta media vital, la mayores tasas de ocupación y los propios patrones de consumo de los titulados universitarios).

A partir de los datos de la liquidación presupuestaria de los años 2020 y 2019, el efecto positivo de la actividad de la Universidade de Vigo en la recaudación fiscal, en el año 2020, se cifra en 321,624 millones de euros, desglosados de la siguiente manera:

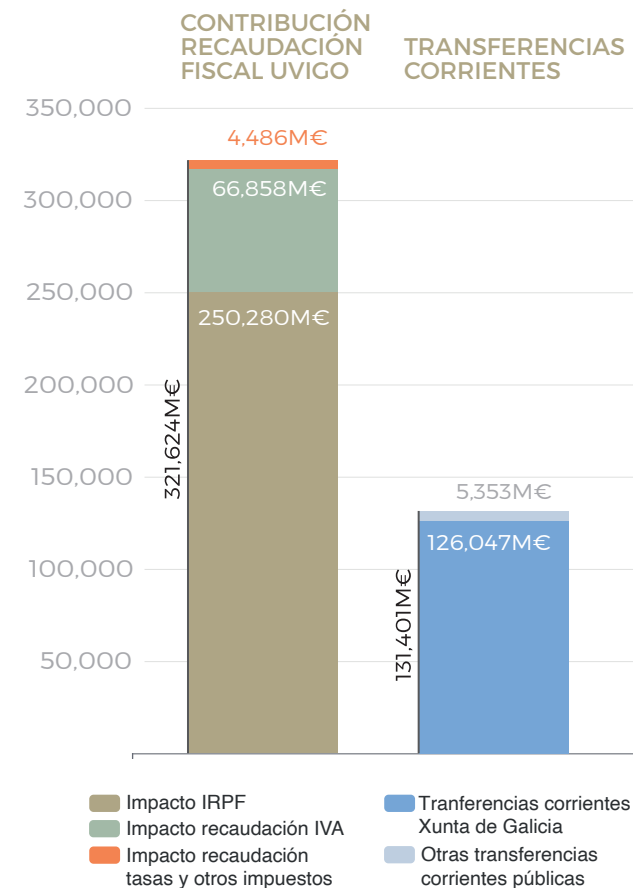
- 31,734 millones de euros derivados directamente de su actividad (20,561 millones de IRPF, 6,687 millones de IVA y 4,486 millones de tasas y otros tributos).
- 229,719 millones de euros en la recaudación del IRPF por el efecto renta de sus egresados y egresadas (105 millones de euros corresponderían a la mayor cuota líquida autonómica de Galicia del impuesto en ese año).
- 10,427 millones de euros por el efecto, en la recaudación

dación del IVA, de los gastos e sus plantilla y alumnado.

- 49,744 millones de euros por el impacto, en la recaudación de IVA, del efecto renta de sus egresados.

La relación entre los fondos públicos recibidos y la repercusión positiva de su actividad en los ingresos públicos, muestra una balanza fiscal claramente favorable a la Universidade de Vigo, ya que frente a la contribución de la Universidade de Vigo a los ingresos fiscales en el año 2020 de 321,624 millones de euros, las transferencias corrientes públicas recibidas en ese año fueron de 131,401 millones de euros.

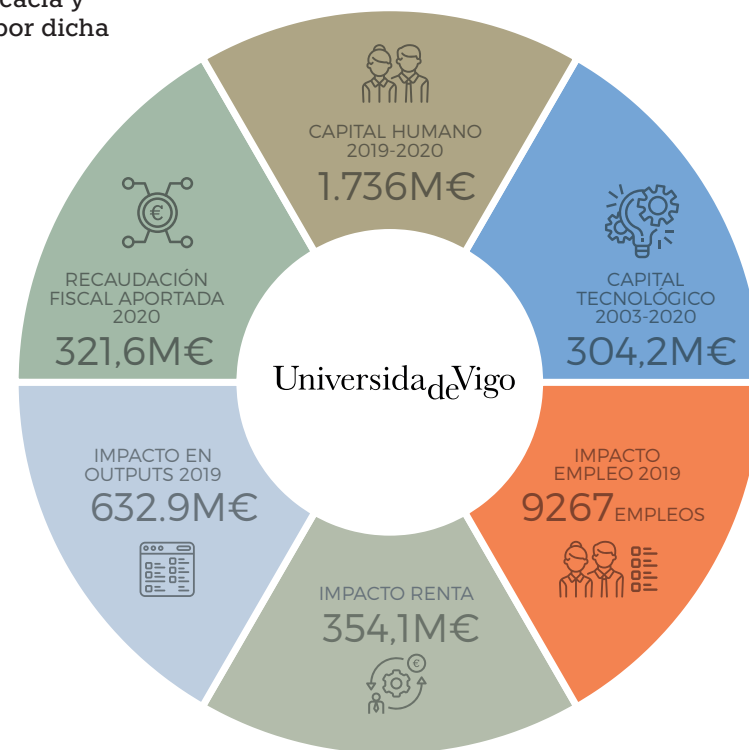
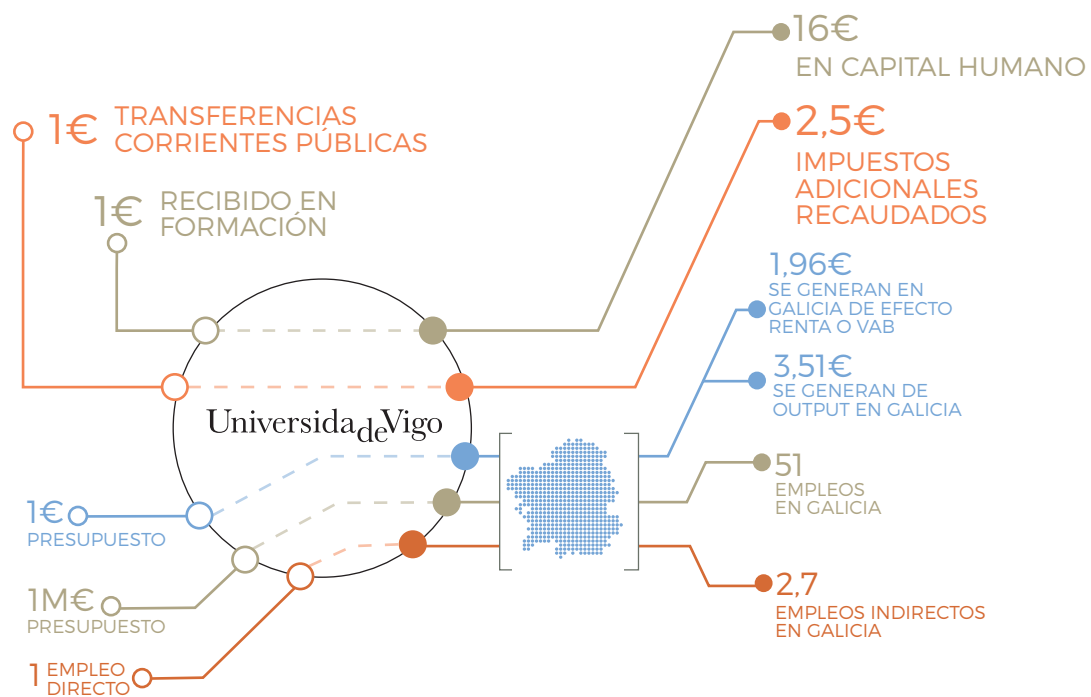
Así, la Universidade de Vigo devuelve a la sociedad, solamente vía impuestos, 2,45 euros por cada euro público que recibe en transferencias corrientes de las administración y organismos públicos; dejando constancia una vez más de la elevada rentabilidad, en este caso fiscal, del gasto público en el sistema universitario.



IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO OVERVIEW

Las cifras recogidas en este estudio, pionero en la Comunidad Autónoma de Galicia, reflejan el papel fundamental que juega la Universidade de Vigo como principal productor y transmisor de conocimiento del sur de Galicia; así como su significativo impacto tanto en las economías de aquellas provincias donde tiene sus campus, como en el conjunto de la economía gallega.

Una influencia que seguro será creciente ante los desafíos que presenta un contexto como el actual en el que el conocimiento se ha convertido en el principal motor del desarrollo económico y como base fundamental del bienestar social, y que se ve reforzada por la elevada rentabilidad, eficacia y eficiencia de la inversión realizada en y por dicha institución



IMPACTO ECONÓMICO
DE LA ACTIVIDAD DE LA
UNIVERSIDADE DE VIGO



Consello Social
Universidade de Vigo

