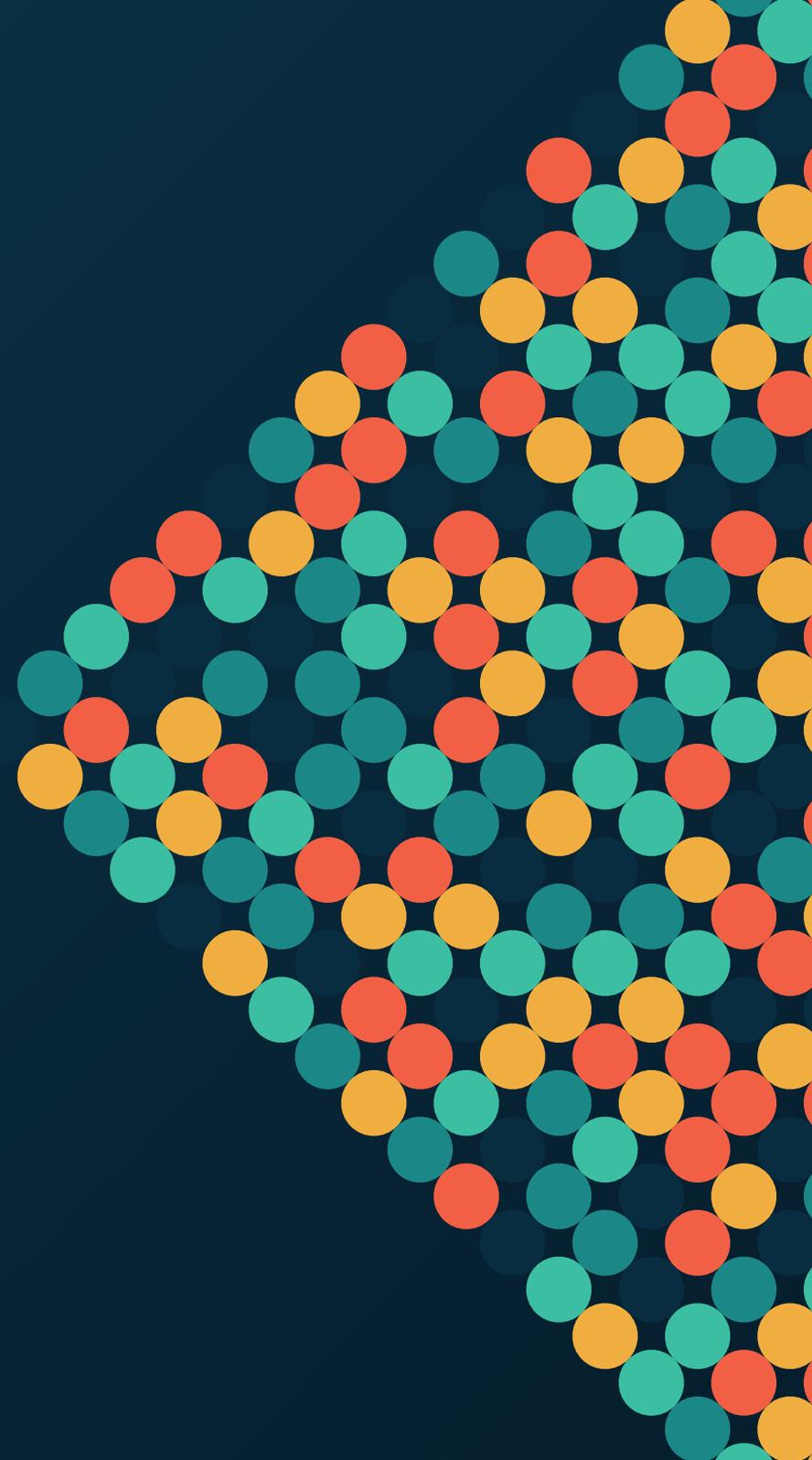


Consello Social
Universidade de Vigo

Impacto económico de la actividad de la Universidade de Vigo



Consello Social
Universidade de Vigo



AUTORES:

- ISABEL DIÉGUEZ CASTRILLÓN.
- ANA GUEIMONDE CANTO.
- ANDRÉS MAZAIRO CASTRO.

CONSELLO SOCIAL DA UNIVERSIDADE DE VIGO
EDIFICIO MIRALLES
CAMPUS UNIVERSITARIO
36310 VIGO
TELF.: 986 812 663
FAX.: 986 812 686
WWW.CONSELLOSOCIAL.UVIGO.ES
SECOSO@UVIGO.ES

PRESENTACIÓN DEL INFORME

Ya casi desde su origen existe un amplio consenso sobre el papel fundamental y el compromiso que les corresponde a las universidades con el territorio y con la sociedad en la que se insertan, fundamentalmente a través de su producción docente, de investigación, de transferencia de conocimiento y de generación de valores.

Pero más allá de determinar el alcance e intensidad de estos posibles efectos, y de que sus bondades sean generalmente aceptadas y aprovechadas, hay una doble nueva necesidad. Por una parte, cuantificar esa implicación e influencia de los sistemas universitarios en el desarrollo económico y social; y por otra, intensificar los procesos de rendición de cuentas.

Ese doble objetivo ha hecho que los estudios que buscan cuantificar la contribución y el impacto real de las universidades en su entorno se hayan ido extendiendo. Y en esa tendencia se enmarca este estudio: Análisis del Impacto Económico de la Universidad de Vigo, cuyos principales resultados se recogen en este valioso trabajo, y que fue encargado en su día por el CS de la Universidad de Vigo a un equipo de investigadores de nuestra universidad, lo que en sí mismo evidencia ya una reveladora prueba de su capacidad.

De esta manera, a través de este estudio, el primero de este tipo que se realiza en el sistema universitario gallego, este CS sigue profundizando, tanto en su objetivo de maximizar y visualizar la implicación de dicha institución con su entorno (poniendo en este caso cifras a dicha implicación), como con el proceso de rendición de cuentas a la sociedad. En definitiva, determinar el impacto económico de la UVigo en el conjunto de Galicia y específicamente en las economías de las provincias que asientan sus tres Campus.

Me complace presentar estas conclusiones que proyectan una visión clara, panorámica y profunda de lo que hasta ahora era un valor invisible de la UVigo. Y recomiendo su lectura y el acercamiento a los datos, internamente porque nos proporcionará poderosas razones, internamente para defender, explicar y difundir con orgullo y argumentos la más alta misión a la que sirven los Consejos Sociales: el prestigio y el valor de la universidad. Y externamente facilitará una valiosa referencia comparativa para las instituciones de educación superior.

Agradezco a los autores del estudio, los profesores Isabel Diéguez, Andrés Mazaira y Ana Gueimonde, el extraordinario trabajo que han hecho y el impagable servicio que nos prestan para que los datos hagan a la UVigo más visible, más importante y más reconocida.

Ernesto Pedrosa Silva

Presidente do Consello Social da Universidade de Vigo

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La innegable capacidad que tiene la educación para transformar y mejorar la vida, tanto de las personas que la reciben como de aquellas que se encuentran a su alrededor, convierte a las universidades en instituciones de incontestable relevancia social, capaces de proporcionar beneficios tangibles e intangibles a su entorno a través de la prestación de una gran variedad de servicios a un número muy amplio de personas y agentes socioeconómicos.

Esta multiplicidad de efectos e interacciones, consustancial a la institución universitaria, al mismo tiempo que dificulta la comprensión y cuantificación en toda su amplitud de la contribución que hacen estas instituciones al desarrollo económico, tanto en el corto como en el largo plazo, amplifica, sin duda, sus efectos en el crecimiento y la prosperidad económica de los territorios en los que se encuentran, especialmente en aquellos que apuestan por el conocimiento como palanca esencial de sus procesos de crecimiento.

Se le atribuye al físico y matemático británico William Thomson Kelvin la afirmación de: “Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide no se puede mejorar. Lo que no se mejora se degrada siempre”. Sea o no real la autoría de la frase citada, esta idea se encuentra detrás de este estudio realizado por encargo del Consello Social de la Universidade de Vigo y cuyo **objetivo central es: determinar el impacto económico que tiene la Universidade de**

Vigo tanto en el conjunto de Galicia, como específicamente en las economías de las provincias donde están asentados sus tres Campus (Ourense, Pontevedra y Vigo).

Para ello, y en línea con la tradición académica en la realización de este tipo de análisis, el presente estudio agrupa los efectos de la actividad universitaria en función del horizonte temporal en el que se producen:

- Impactos a corto plazo: dentro de ellos se agrupan los efectos económicos del incremento de demanda, derivados de la actividad tanto de la propia Universidade de Vigo como de los agentes vinculados a esta (alumnos, visitantes y asistentes a congresos y eventos científicos), cuantificándolos en términos de output, renta y empleo.
- Impactos a largo plazo: en este caso el foco se pone en los efectos que la actividad universitaria tiene sobre la oferta de los recursos productivos (como el empleo, el capital humano o el tecnológico) así como en los efectos económicos que los mismos tienen en actividades como la ocupación, la renta o la recaudación fiscal.

El objetivo central indicado se concreta en:

- Determinar y cuantificar el impacto económico de la actividad de la Universidade de Vigo en el corto plazo tanto en Galicia como en las provincias de Ourense y Pontevedra en términos de output, renta y empleo que se generan.
- Cuantificar el poder de atracción que ejerce la Universidade de Vigo hacia otros sectores económicos.
- Cuantificar el impacto económico de la Universidade de Vigo a través de la creación de capital humano y, mediante él, evaluar el impacto en la ocupación y el empleo.
- Conocer la balanza fiscal derivada de la actividad de la Universidade de Vigo y la contribución de esta a las cuentas de la seguridad social.
- Cuantificar la incidencia de las actividades de creación y transferencia de conocimiento de la Universidade de Vigo.
- Determinar la eficacia y eficiencia de la inversión económica que hace la sociedad en la Universidade de Vigo.

METODOLOGÍA MEDICIÓN DE IMPACTOS ECONÓMICOS A CORTO PLAZO

Para la medición del impacto económico de corto plazo de la Universidad de Vigo, en la economía de Galicia y en la de las provincias de Ourense y Pontevedra, combinamos el enfoque de demanda con los modelos input-output, cuantificándose de esta manera lo que se denomina efecto de arrastre hacia atrás. Consiste, resumidamente, en estimar los inputs que la universidad consume para llevar a cabo su actividad, y cuantificar la parte de esta demanda que se dirige a proveedores locales, que, a su vez generan efectos de arrastre sobre otros proveedores locales. Este abordaje metodológico implica:

Computo y agregación del efecto de la:

- A) Actividad productiva de la institución universitaria.
- B) Actividad productiva asociada a los agentes de gasto relacionados con la Universidad (estudiantes, visitantes y asistentes a congresos y eventos).

Y cálculo de:

- Impactos directos generados directamente por la actividad.
- Impactos indirectos; se trata de efectos en terceros, ya que el incremento de producción y empleo en sectores directamente afectados por la inversión y gasto, a su vez, también genera nuevas demandas en otros sectores de la economía.

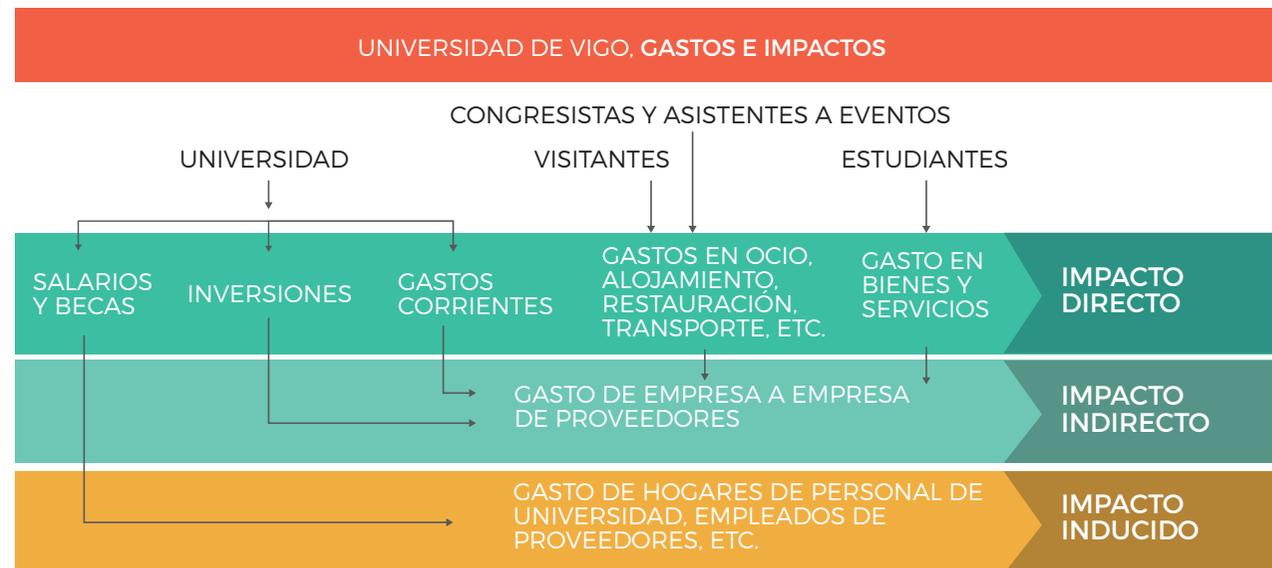
- Impactos inducidos; efecto multiplicador que deriva de los gastos de las familias que reciben rentas salariales vinculadas de algún modo a la actividad universitaria.

La metodología input-output, permite cuantificar los impactos en términos de:

- Output (producción y ventas)
- Renta (Valor Añadido Bruto - VAB)

- Empleo

El análisis del impacto global de la universidad a corto plazo se referencia al año 2019, con el fin de evitar la excepcionalidad que supone el año 2020, en cuanto a comportamiento y hábitos de gasto, especialmente en lo que se refiere a los agentes asociados a la actividad universitaria (estudiantes, visitantes y asistentes a congresos y eventos).



METODOLOGÍA MEDICIÓN DE IMPACTOS ECONÓMICOS A LARGO PLAZO

Para la medición del impacto económico de la Universidad de Vigo en el largo plazo, se han utilizado también metodologías habitualmente empleadas en este tipo de análisis, centrándonos especialmente en dos misiones fundamentales de la institución universitaria: la docencia y la creación y transformación del conocimiento. Complementamos ambos análisis con la contribución de la universidad tanto a la recaudación fiscal como a los ingresos de los organismos de la seguridad social, con el fin de conocer la rentabilidad fiscal de la institución analizada.

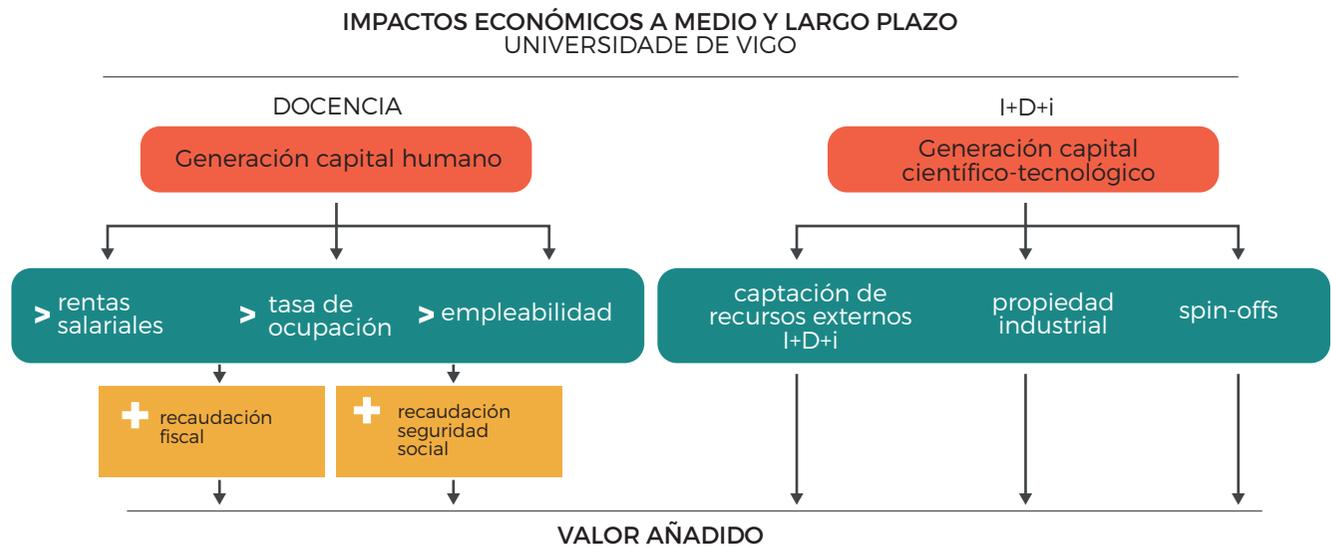
Para la determinación de la contribución económica que la Universidad de Vigo aporta a través de la docencia, partimos de la valoración del capital humano generado por esta institución, entendiendo éste como el conjunto de habilidades y capacidades que esta institución ha generado, para su uso productivo, a personas que hayan estudiado en la Universidad de Vigo. Para su estimación se recurre al valor de mercado (se determina a través del incremento de los ingresos salariales que tendrán los egresados de esta universidad como consecuencia directa de la formación adquirida en ella, en contraste con los ingresos que obtendrían si se hubieran mantenido en el nivel formativo inmediatamente anterior).

La contribución de la actividad de la Universidad de Vigo en el ámbito investigador y de transferencia

se determina a partir de la cuantificación del capital científico tecnológico acumulado por la Universidad de Vigo. Ello permite obtener resultados que reflejan la relevancia de las actividades llevadas a cabo en los ámbitos de la investigación-creación de conocimiento, transferencia de este e impulso de la innovación y de la cultura emprendedora.

Finalmente, calculamos la rentabilidad del gasto público en la Universidad de Vigo, a partir del incremento en los ingresos públicos fiscales y de los orga-

nismos de la seguridad social, derivados de las externalidades positivas causadas por la actividad de esta institución (especialmente por el efecto renta que tiene a través de su actividad docente).



IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO A CORTO PLAZO EN GALICIA

Inyección en la demanda local

En su conjunto, el gasto total realizado por los agentes relacionados con la actividad de la Universidade de Vigo supone una inyección de demanda en Galicia, en el año 2021, de 263 millones de euros anuales. De ellos:

La aportación más importante es atribuible al gasto de los estudiantes: 137,4 millones, un 52,2% del total.

La segunda en importancia es la de la propia Universidade de Vigo: 103,6 millones de euros, un 39,45% del total.

En tercer lugar, se sitúa la inyección de los visitantes: 17,8 millones de euros, un 6,8% del total.

Por último, y mucho más reducido, el gasto realizado por los asistentes a congresos y eventos científicos supone 4,1 millones, aproximadamente un 1,6% del total.

GASTO DE LOS AGENTES VINCULADOS A LA ACTIVIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO

UNIVERSIDAD	103.676.710
ESTUDIANTES	137.416.628
VISITANTES	17.840.128
ASISTENTES A CONGRESOS Y EVENTOS	4.110.003
TOTAL	263.043.469

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO, SPAIN CONVENTION BUREAU, INFORME SUE 2018, IGE E INE

Impacto económico de la actividad productiva de la Universidade de Vigo

La aportación de la Universidade de Vigo como actividad propia supone 103,6 millones de euros de output, 76,9 millones de euros de renta, y 2.994 empleos (los de la plantilla de PDI, PAS y PI).

La agregación a esta aportación del impacto directo, indirecto e inducido, presenta como resultado un output total de 246.899.978 euros, 158.670.088 euros en renta, y 5.067 empleos.

IMPACTOS ECONÓMICOS DE LA UNIVERSIDAD

	OUTPUT	RENTA	EMPLEO
ACTIVIDAD PROPIA	103.676.710	76.950.216	2994
DIRECTO	26.726.493	14.888.320	272
INDIRECTO E INDUCIDO	115.896.774	66.232.347	1801
TOTAL	246.299.978	158.070.884	5067

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO, SPAIN CONVENTION BUREAU, INFORME SUE 2018, IGE E INE

IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO A CORTO PLAZO EN GALICIA

Impacto económico de los estudiantes

El impacto total sobre output, atribuible a los estudiantes de la Universidade de Vigo se cuantifica en 328.356.051 euros, que deriva de la suma de la contribución directa y de la indirecta. Para el caso de la renta, la agregación del efecto directo e indirecto supone un impacto total de 187.592.118 euros. Además, el gasto de los estudiantes permite aumentar y/o mantener 3.543 empleos a tiempo completo, sumando empleo directo e indirecto.

Impacto económico de los visitantes y asistentes a congresos y eventos

El impacto atribuible al gasto de los visitantes de la Universidade de Vigo, supone un incremento de la producción en Galicia de 45.891.678 euros anuales (17.840.128 de impacto directo y 28.051.550 de indirecto). Adicionalmente, el gasto de los visitantes tiene un impacto total en la renta de 21.971.440 euros. Así, 8.388.654 euros proceden de impacto directo y 13.582.786 de impacto indirecto. El gasto de los visitantes permite generar/mantener un total de 623 empleos anuales (184 de impacto directo y 440 por impacto indirecto).

Impacto económico de los visitantes y asistentes a congresos y eventos

El gasto de los congresistas, supone un impacto directo inicial en la producción de Galicia por valor de 4.110.003 euros, con efectos indirectos en el resto de sectores de 6.105.114 euros. Por lo que el gasto de los congresistas de la Universidade de Vigo genera 5.190.873 euros anuales. Los resultados indican que sus gastos incrementan la renta en 5.445.799 euros al año (2.166.120 euros de efecto directo y 3.226.679 de efecto indirecto). Además, permiten aumentar y/o mantener 126 puestos de trabajo adicionales (38 de efecto directo y 87 indirecto).

IMPACTOS ECONÓMICOS DE ESTUDIANTES, VISITANTES Y CONGRESISTAS.

	ESTUDIANTES	VISITANTES	CONGRESISTAS
IMPACTO OUTPUT	328.356.051	45.891.678	10.215.117
DIRECTO	137.416.628	17.840.128	4.110.003
INDIRECTO	190.939.423	28.051.550	6.105.114
IMPACTO RENTA	187.592.118	21.971.440	5.445.799
DIRECTO	78.720.675	8.388.654	2.166.120
INDIRECTO	108.871.442	13.582.786	3.276.679
IMPACTO EMPLEO	3.543	623	126
DIRECTO	1036	184	38
INDIRECTO	2507	440	87

IMPACTO ECONÓMICO TOTAL A CORTO PLAZO EN GALICIA

Impacto Económico Total en Galicia

- Incremento total en output de 630.762.824 euros.
- Incremento sobre la renta 373.080.241 euros.
- Mantenimiento/creación de 9.359 empleos.

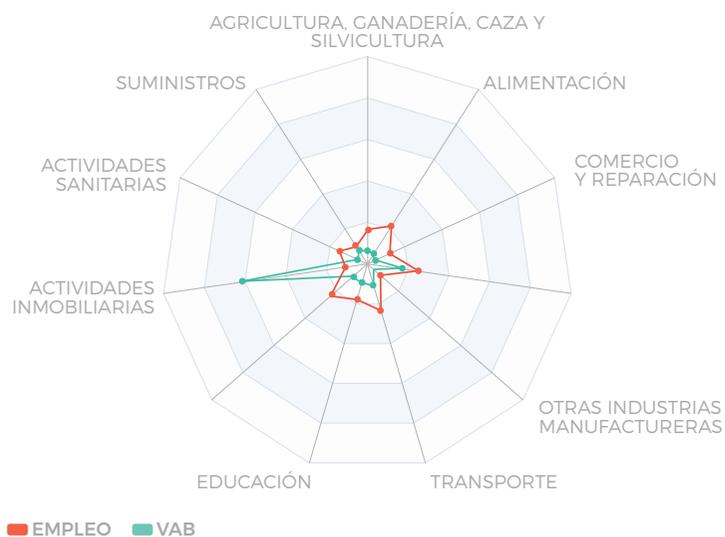
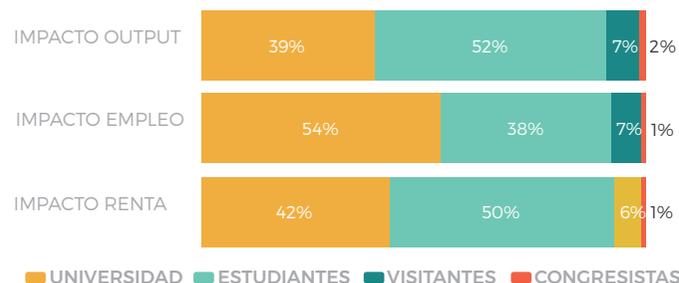
El impacto en renta supone el 0,590% del PIB total de Galicia.

El impacto en empleo supone un 0,858 % de la ocupación total de Galicia.

Seleccionando las 10 ramas de las actividades más importantes en términos de porcentaje de VAB y empleo (peso mayor al 3% del VAB total o empleo total generado), los sectores económicos en los que la universidad genera mayor VAB son: actividades inmobiliarias y servicios empresariales (35,50%), hostelería (10%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (6,8%), educación (6,5%) y **otros servicios personales**. (5,5 %).

En términos de empleo, los sectores más destacables son: transporte, almacenamiento y comunicaciones (11,11%), educación (8,3%), **hostelería** (11,7%), **otros servicios personales** (11%), **fabricación y conservación de alimentos** (7,2%), **agricultura y ganadería** (5,1%), **actividades sanitarias** (5%).

DISTRIBUCIÓN DE IMPACTO ECONÓMICO POR AGENTES



Universidade de Vigo →

1€ → 3,46€

POR 1€ DE PRESUPUESTO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO SE GENERAN EN GALICIA 3,46€ DE OUTPUT

1M€ → 51 EMPLEOS EN GALICIA

POR 1 MILLÓN € DE PRESUPUESTO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO SE GENERAN EN GALICIA 51 EMPLEOS

1 EMPLEO DIRECTO → 3,1 EMPLEOS INDIRECTOS

POR CADA EMPLEO DIRECTO GENERADO POR LA UNIVERSIDADE DE VIGO SE GENERAN EN GALICIA 3,1 EMPLEOS INDIRECTOS

1€ → 2,06€

POR 1€ DE PRESUPUESTO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO SE GENERAN EN GALICIA 2,06 € DE EFECTO RENTA O VAB

IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO A LARGO PLAZO TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE CAPITAL HUMANO

El impacto económico de la Universidade de Vigo va más allá de los efectos en el corto plazo, derivados del gasto realizado por la propia universidad (como consumidora de productos y servicios y como empleadora), y por los de los distintos agentes vinculados su actividad (alumnado, visitantes, congresistas...). Así, la formación aportada por la Universidade de Vigo a sus cerca de 100.000 egresados y egresadas incide positivamente en la tasa de actividad y la calidad de los empleos desempeñados por estos, y en su diferencial de salarios y renta respecto a los de menores niveles de formación.

El papel relevante de la Universidade de Vigo en el sistema formativo gallego queda reflejado por los 22.124 egresados/as de esta universidad durante el quinquenio 2015-2021, que suponen prácticamente una tercera parte de los egresados y egresadas del conjunto del Sistema Universitario de Galicia (SUG) en dicho período, siendo la Universidade de Vigo la universidad gallega con más egresados/as con titulación de máster en este período.

Prueba de esa relevancia es también la cifra del **valor del capital humano aportado por la Universidade de Vigo** (entendido como el valor de mercado de las habilidades y capacidades que esta universidad ha aportado, desde su fundación, a los más de 93.000 estudiantes egresados y egresadas de ella). Una cifra que asciende a los 1.851 millones de euros en el curso 2020-2021 (de los que 1.616 millones son

la **contribución al capital humano de Galicia**). De ellos 874 millones de euros son generados por titulaciones en el Campus de Vigo -el 48% del total-, 495 millones en el Campus de Ourense-el 27%- y 482 en el Campus de Pontevedra -el 25%-. Estas cifras **suponen en torno al 7,2% del PIB conjunto de las provincias de Ourense y Pontevedra del año 2020 y el 3,2% del PIB de Galicia**.

Toda vez que los ingresos que ha recibido la Universidade de Vigo para la formación de esos egresados/as de sus grados se sitúan en torno a los 127 millones de euros, **el factor multiplicador de la inversión en formación en la Universidade de Vigo** (entendido como la relación entre el valor del capital generado por la Universidade a través de sus grados, y los ingresos recibidos) **se situaría en el entorno x15, si consideramos el total del capital humano creado por la Universidade de Vigo** (el x13, si consideramos exclusivamente el porcentaje de egresados y egresadas de grado que previsiblemente habrían desarrollado mayoritariamente su vida laboral en Galicia).

Por ámbitos, **destaca especialmente el peso que tiene la Universidade de Vigo en la formación de carácter tecnológico, donde los egresados/as de esta universidad representan cerca de la mitad del total del conjunto de Galicia**.

Como no podía ser de otra manera, el impacto de la

UVigo en la tasa de actividad económica es especialmente significativo en las provincias de Ourense y en Pontevedra, donde **los graduados y diplomados de esta universidad suponen casi 1 de cada 4 ocupados con titulación superior en esas provincias**, el 10,8% de los ocupados totales en esas provincias.

Universidade de Vigo



1.851M€

VALOR ECONÓMICO DEL CAPITAL HUMANO
APORTADO POR LA UNIVERSIDADE DE VIGO EN EL
CURSO 2019-2020

1.616M€
EN GALICIA

127M€

INGRESOS RECIBIDOS POR LA UNIVERSIDADE DE
VIGO PARA FORMACIÓN DEL CAPITAL HUMANO
GENERADO EN EL CURSO 2019-2020

x13
EN GALICIA

FACTOR MULTIPLICADOR INPUTS PARA GALICIA

CAPITAL CIENTÍFICO/TECNOLÓGICO Y OTRAS APORTACIONES DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO A TRAVÉS DE SUS ACTIVIDADES DE I+D+i E IMPULSO EMPRENDEDOR

Además de proveer a la sociedad de talento altamente cualificado capaz de incrementar el potencial de generación de valor añadido de los territorios donde está implantada, la **Universidade de Vigo contribuye al crecimiento económico a través del relevante papel que juega en el sistema de I+D+i, sistema cuya potencialización es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la sociedad española y gallega.**

El valor del capital científico/tecnológico generado por la **Universidade de Vigo** (entendido como el activo de conocimiento resultante de la acumulación de los flujos de pagos de personal, inputs e inversiones en equipo e instalaciones, necesarios para realizar las actividades de I+D), en el período 2004-2021, se cifra en **320 millones de euros.**

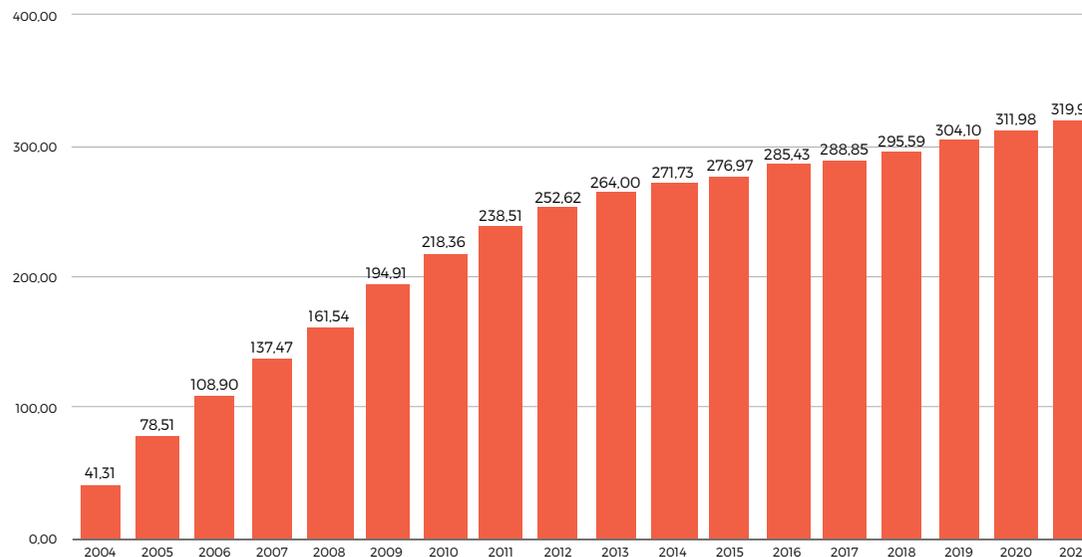
Como resultados de este capital tecnológico:

- La suma de los recursos externos captados por los investigadores e investigadoras de la **Universidade de Vigo** se situó en el ejercicio 2021 en los 28,6 millones de euros.
- El importe del conjunto de cursos, contratos e informes de I+D realizados en el año 2021 alcanzó la cantidad de 6,6 millones de euros.
- Existen en la actualidad 40 spin offs activas creadas en el seno de la **Universidade de Vigo**, que dan empleo a 317 personas, con una facturación que supera los 16 millones y un total de activos que se

sitúa cerca de los 20 millones de euros (19,8).

- La **Universidade de Vigo** comparte titularidad de 180 patentes españolas, solicitadas en el período 2008-2021, lo que representa el 32% de la totalidad de las del **SUG**, y cerca de un 3% de las totales estatales que tienen entre sus titulares a universidades españolas.

VALOR DEL CAPITAL CIENTÍFICO/TECNOLÓGICO GENERADO POR LA UNIVERSIDADE DE VIGO (2004-2021)



RENTABILIDAD FISCAL Y APORTACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO

La actividad de la Universidade de Vigo impacta positivamente en el aumento de la recaudación fiscal, tanto en el corto plazo (de una manera directa a través de su propia actividad como institución e indirecta mediante el impacto que los gastos de sus trabajadores, alumnado o visitantes tienen en la recaudación fiscal), como en el medio y largo plazo (donde se produce la contribución económica más importante derivada del efecto positivo que tienen, en la recaudación fiscal, la mayor renta media vital, la mayores tasas de ocupación y los propios patrones de consumo de los titulados universitarios).

A partir de los datos de la liquidación presupuestaria, el efecto positivo de la actividad de la Universidade de Vigo en la recaudación fiscal, en el año 2021, se cifra en 350,242 millones de euros, desglosados de la siguiente manera:

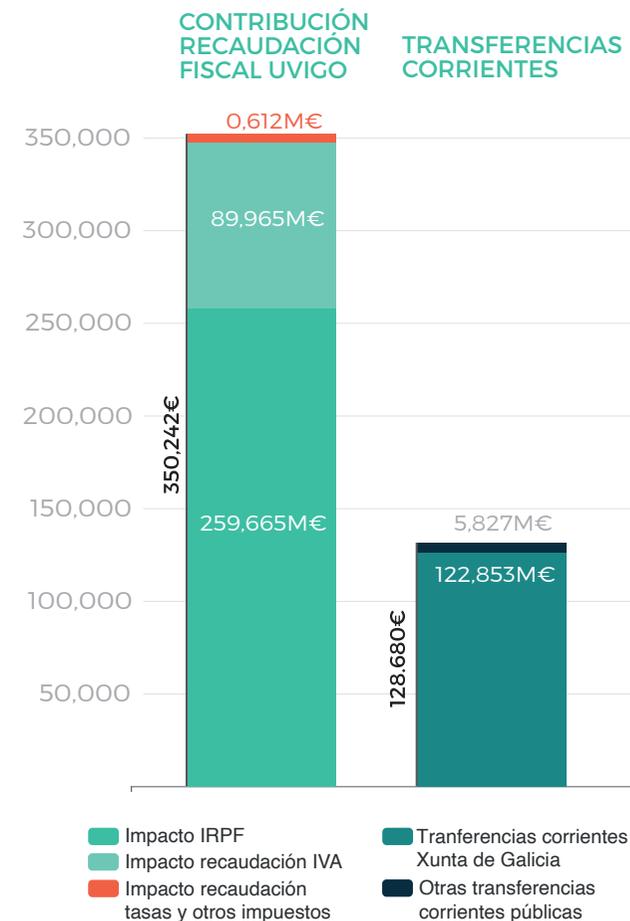
- 27,673 millones de euros derivados directamente de su actividad (21,398 millones de IRPF, 5,662 millones de IVA y 0,612 millones de tasas y otros tributos).
- 238,267 millones de euros en la recaudación del IRPF por el efecto renta de sus egresados y egresadas (108 millones de euros corresponderían a la mayor cuota líquida autonómica de Galicia del impuesto en ese año).
- 18,971 millones de euros por el efecto, en la recaudación del IVA, de los gastos de su plantilla y alumnado.

- 65,332 millones de euros por el impacto, en la recaudación de IVA, del efecto renta de sus egresados.

La relación entre los fondos públicos recibidos y la repercusión positiva de su actividad en los ingresos públicos, muestra una balanza fiscal claramente favorable a la Universidade de Vigo, ya que frente a la contribución de la Universidade de Vigo a los ingresos fiscales en el año 2021 de 350,2 millones de euros, las transferencias corrientes públicas recibidas en ese año fueron de 128,680 millones de euros.

Así, la Universidade de Vigo devuelve a la sociedad, solamente vía impuestos, 2,72 euros por cada euro público que recibe en transferencias corrientes de las administración y organismos públicos; dejando constancia una vez más de la elevada rentabilidad, en este caso fiscal, del gasto público en el sistema universitario.

Si de la contribución total de la Universidade de Vigo a la recadación fiscal le añadimos la contribución de esta institución a las cuentas de la Seguridad Social / de manera directa e indirecta (75,355 millones de euros), obtenemos que la contribución total de la Universidade de Vigo a las arcas públicas por estos conceptos se sitúa en el año 2021 en 425.598.068€.



IMPACTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO OVERVIEW

Las cifras recogidas en este estudio, pionero en la Comunidad Autónoma de Galicia, reflejan el papel fundamental que juega la Universidade de Vigo como principal productor y transmisor de conocimiento del sur de Galicia; así como su significativo impacto tanto en las economías de aquellas provincias donde tiene sus campus, como en el conjunto de la economía gallega.

Una influencia que seguro será creciente ante los desafíos que presenta un contexto como el actual en el que el conocimiento se ha convertido en el principal motor del desarrollo económico y como base fundamental del bienestar social, y que se ve reforzada por la elevada rentabilidad, eficacia y eficiencia de la inversión realizada en y por dicha institución



IMPACTO ECONÓMICO
DE LA ACTIVIDAD DE LA
UNIVERSIDADE DE VIGO



Consello Social
Universidade de Vigo

